



Rimini, 25 settembre 2017

RICHIESTA DI OFFERTA PER LA PRODUZIONE DI VIDEO PROMOZIONALI DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DI EMILIA ROMAGNA FILM COMMISSION.

Il contesto di riferimento

Con la L.R. 20/2014 è stata istituita la Film Commission dell'Emilia-Romagna e sono state allocate risorse specifiche a sostegno della produzione e della diffusione della cultura cinematografica.

A seguito dell'approvazione della legge è stato realizzato il Piano triennale sulla base del quale si è provveduto ad operare nel triennio 2015-2017.

Obiettivi

Attraverso strumenti di comunicazione multimediali di forte impatto emozionale e promozionale s'intende divulgare le attività regionali in materia di Cinema e l'attività della Film Commission dell'Emilia-Romagna, nonché le location, le imprese e le professionalità che l'Emilia-Romagna può offrire al settore, ed ancora gli eventi e le iniziative di diffusione della cultura cinematografica. In particolare i video dovranno:

- a) promuovere l'operato del triennio della Film Commission;
- b) promuovere il territorio regionale e la sua forza attrattiva nei confronti delle future produzioni audiovisive.

Possano inviare l'offerta gli operatori economici:

- con competenze e professionalità tecniche specializzate – quali Imprese di produzione audiovisiva, cinematografica e televisiva, video maker, agenzie di comunicazione;
- iscritti al registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di riferimento per attività analoghe a quelle oggetto della procedura;
- che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'operatore economico dovrà garantire:

- la disponibilità di figure professionali adeguate alla realizzazione delle attività previste;
- l'impegno, la professionalità, la riservatezza e la diligenza che i componenti del gruppo di lavoro impiegheranno nello svolgimento delle proprie prestazioni;
- la partecipazione agli incontri con i responsabili di progetto e il mantenimento di un rapporto costante con i referenti operativi individuati dal committente;
- di apportare tutte le modifiche richieste dal committente per arrivare alla versione finale degli elaborati, che dovranno essere approvati dal committente entro i termini di consegna qui di seguito indicati.

Il fornitore aggiudicatario dovrà tassativamente risultare iscritto o iscriversi nell'albo fornitori di APT Servizi tramite il modulo scaricabile da: <http://www.aptservizi.com/azienda/lavora-con-noi/>, pena l'annullamento

dell'aggiudicazione e la riassegnazione della stessa.

DESCRIZIONE DELLA FORNITURA E DEI SERVIZI DI BASE:

A - Realizzazione di n° 1 video della durata di 5' di carattere promozionale con lo scopo di divulgare le attività svolte dalla Emilia-Romagna Film Commission nell'ultimo triennio. Per tale video dovranno essere realizzate interviste all'Assessore regionale alla Cultura, al Responsabile del Settore Cinema, ad alcuni stakeholders. Il contatto e l'organizzazione degli incontri e loro calendarizzazione sarà a cura del Servizio Cultura e Giovani – Settore Cinema della Regione Emilia-Romagna. Gli stessi uffici forniranno inoltre immagini, backstage dei progetti finanziati ed interviste, nonché alcune immagini del territorio regionale. Verranno forniti dati e numeri in merito ai progetti finanziati, per apposite ed eventuali info grafiche.

La versione definitiva approvata dal committente dovrà essere consegnata entro il **13/11/2017**.

B - Realizzazione di n° 3 video della durata di 3', 1', 30" devono avere un forte impatto emozionale e promozionale, finalizzato a divulgare i servizi della Film Commission con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio regionale – set ideale per future produzioni –, valorizzazione delle risorse professionali – attraverso video di backstage che evidenziano le professionalità del settore –; mostrando girato di opere realizzate in Emilia-Romagna e momenti di backstage, interviste ed eventi di promozione e divulgazione delle opere stesse.

I video devono raccontare attraverso immagini di appeal (riprese aeree a volo di rondine, dettagli di monumenti, scorci suggestivi, personaggi...) il territorio regionale, presentandolo come location ideale per ogni produzione, confermandone allo stesso tempo la vocazione cinematografica e la qualità dell'accoglienza e dei servizi che, proprio grazie alla Film Commission, è possibile attivare. Dovranno essere inoltre evocate le varie tipologie di opere finanziate: fiction, documentari, serie tv, web serie, spot pubblicitari, videoclip, festival... in modo da far comprendere la pluralità del servizio fornito e del Fondo per l'Audiovisivo.

La versione definitiva approvata dalla committenza dovrà essere consegnata entro il **29/12/2017**.

Tutti i materiali dovranno essere concordati con il committente e approvati dallo stesso nelle varie fasi di realizzazione, prima di procedere al loro effettivo definitivo perfezionamento.

I video devono essere realizzati secondo le vigenti normative per l'accessibilità dei siti della pubblica amministrazione.

I video dovranno essere prodotti in due edizioni: una in lingua italiana ed una in lingua inglese.

Dovrà essere predisposta la sezione credits con i loghi del POR FESR 2014-2020, con relativa dicitura così come verrà indicato dalla committente.

Elementi grafici per la realizzazione dei video - Immagine coordinata

Lo slogan della Regione Emilia-Romagna per il cinema è "L'Emilia-Romagna è una visione", è stato declinato attraverso una campagna print e web, che focalizza l'attenzione sullo sguardo, riflettendo dentro ad iridi bicromatiche le location, i grandi registi/protagonisti di ieri e di oggi, i set e i servizi offerti alle produzioni (*a disposizione a richiesta alcune esempi della campagna print e web banner*). Nonché una serie di attività svolte dalla Film Commission. Ed i relativi contatti: filmcom@regione.emilia-romagna.it ed il sito specifico: emiliaromagnacreativa.it/cinema

Diffusione dei video

Si ipotizza la diffusione in diversi contesti:

- Come introduzione alla presentazione del sistema cinema regionale in Italia ed all'estero in occasione di eventi istituzionali, convegni, fiere, workshop e b2b;
- Ad eventi, rassegne o festival come supporto alla promozione delle opere finanziate con il Fondo per l'Audiovisivo;
- Nelle sale cinematografiche, attraverso una convenzione con FICE ed altri soggetti (i multiplex del territorio), per la proiezione prima dei film in programma, con l'obiettivo di infondere tra gli spettatori pathos, senso di appartenenza al territorio e conoscenza delle molteplici attività/possibilità garantite dalla Film Commission dell'Emilia-Romagna;
- Nelle versioni di minutaggio inferiore sui *social network*, sui portali istituzionali e non, tramite *YouTube*, *Vimeo*, ecc.
- Come materiale da fornire alle produzioni della regione Emilia-Romagna che lo potranno utilizzare a supporto della promozione delle opere finanziate con il Fondo dell'Audiovisivo.
- In occasione di festival sul territorio finanziati da ERFC, in modo da creare un fil rouge di collegamento e riconoscibilità fra tutti e di appartenenza/sostegno ad un territorio specifico, ossia la Regione Emilia-Romagna.

BUDGET MASSIMO STANZIATO DA APT SERVIZI PER L'INIZIATIVA

€ 18.000,00 + IVA 22%

L'aggiudicazione della fornitura avverrà con affidamento diretto, a seguito di negoziazione, svolta sulla base dei seguenti elementi indicati in ordine crescente di importanza:

- 1) originalità del progetto;
- 2) congruità del progetto con il tema indicato;
- 3) qualità delle proposte artistiche presentate a dimostrazione dei precedenti lavori svolti;
- 4) congruità delle professionalità coinvolte nel gruppo di lavoro.
- 5) economicità complessiva del servizio.

L'offerta dovrà essere composta dai seguenti documenti:

- una relazione (max 3.000 battute spazi inclusi) sul progetto;
- uno "storyboard" degli spot proposti e link ai video già realizzati in passato;
- la descrizione della struttura e della composizione del gruppo di lavoro impegnato nella realizzazione delle attività oggetto della fornitura, con indicazione delle figure professionali previste. Si precisa che tali requisiti devono essere validi alla data di scadenza per la presentazione dell'offerta;
- offerta economica al netto IVA 22% - omnicomprensiva di tutte i servizi e le forniture indicate al punto "Descrizione del servizio e delle forniture di base". L'offerta economica dovrà essere al ribasso rispetto al budget massimo stanziato da Apt Servizi per questa iniziativa.

NOTA BENE:

I video dovranno essere consegnati dotati di apposito contrassegno SIAE, se dovuto, (sono a carico dell'aggiudicatario tutte le pratiche inerenti la richiesta, l'ottenimento e l'apposizione di detti contrassegni, nonché i relativi oneri) e delle liberatorie d'uso delle

immagini e dell'audio per la trasmissione e la pubblicazione di cui al punto "Diffusione dei video" (il consenso scritto da parte dei soggetti ritratti).

L'operatore economico cederà ad APT Servizi e alla Regione Emilia-Romagna ogni diritto patrimoniale anche di proprietà intellettuale, in perpetuo e per tutto il mondo, relativo alle immagini e agli audio. I diritti comprendono, tra l'altro, anche la facoltà di:

- riprodurre e/o trasferire su altri formati gli audio-video e/o effettuarne la moltiplicazione in copie, in tutto e/o in parte, in qualunque modo e/o forma, con qualsiasi procedimento di riproduzione;
- elaborare o editare, in tutto e/o in parte, gli audio-video con ogni mezzo e su qualsiasi supporto;
- comunicare, trasmettere e/o diffondere al pubblico gli audio-video con qualsiasi mezzo e sistema di diffusione a distanza attuale (quali, a titolo esemplificativo, internet e reti di telecomunicazioni, radio e televisione, telefonia, ecc...) o inventato in futuro, utilizzando qualsiasi tecnologia e strumento tecnico, terrestre o spaziale, di trasmissione e ricezione attualmente conosciuto, in qualsiasi forma e con qualsiasi modalità di accesso.

L'offerta dovrà avere validità per almeno 30 giorni naturali consecutivi a decorrere dal termine fissato per la presentazione della stessa.

Il servizio verrà finanziato mediante risorse proprie del bilancio di APT Servizi s.r.l. e dei capitoli dei relativi esercizi di competenza, con imputazione al rispettivo intervento e capitolo di spesa.

L'aggiudicazione del servizio sarà formalizzata attraverso l'emissione da parte di Apt Servizi di un documento digitale denominato "Conferimento d'incarico" avente valore di contratto.

Il pagamento dei servizi e delle forniture avverrà mediante bonifico bancario, dietro fatturazione, in due tranches: la prima fattura per il 20% dell'importo complessivo da emettere alla stipula del contratto (conferimento d'incarico) e la seconda fattura a saldo da emettere al termine del contratto, entro gg. 30 dal ricevimento delle relative fatture, previa positiva verifica del regolare espletamento del servizio.

TIMING D'INVIO DELL'OFFERTA

Le offerte devono pervenire entro il giorno 4/10/2017 all'indirizzo e-mail t.milano@aptservizi.com.

Trattamento dei dati personali: i dati forniti dagli operatori economici, obbligatori per le finalità connesse al presente richiesta, saranno trattati da APT Servizi conformemente alle vigenti disposizioni di legge (D.Lgs. n. 196/2003). Titolare del trattamento dei dati è APT Servizi s.r.l., nella persona del suo Presidente e legale rappresentante Dott.ssa Liviana Zanetti; Responsabile del trattamento dei dati è la Dott.ssa Rita Boselli, Responsabile Amministrativa.