



GRAN PREMIO TRIBUL MASTERCARD DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI: I DIECI GIORNI DELLA RIDERS' LAND

Da oggi via il programma di The Riders' Land Experience, attesi 300.000 appassionati sul territorio
Prevendite a +10% sul 2016, diversi settori ancora disponibili

Concluso l'intervento di 'brand identity' sulla pista:
cinque vie di fuga comunicheranno il territorio a tutto il mondo

Confermato e potenziato il piano della mobilità e dei parcheggi coordinato dalla Prefettura

A Misano World Circuit ultimati tutti gli interventi per accogliere al meglio il pubblico
e le tante novità del programma KiSS MISANO

#RaceTheRiviera

#SanMarinoGP

#TheRidersLand

#MyMisano45

Misano World Circuit, 1 settembre 2017 – 300.000 partecipanti al programma di The Riders' Land Experience sul territorio, un week end a MWC ad oggi a +10% delle prevendite rispetto al 2016 (158.000 presenze), un indotto economico superiore ai 65 milioni di euro (ogni euro investito sull'evento ne produce 7,1): sono gli ambiziosi obiettivi che i promotori del **Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini** contano di centrare nei prossimi dieci giorni e che sintetizzano l'esito dello straordinario impegno organizzativo che coinvolge **Regione Emilia-Romagna con la Motor Valley, i cinque comuni della Riviera di Rimini (Bellaria Igea Marina, Rimini, Riccione, Misano Adriatico e Cattolica) con la Provincia di Rimini e Misano World Circuit e la Repubblica di San Marino.**

Ai numeri si aggiungerà il fenomenale effetto mediatico prodotto da una sala stampa con 350 giornalisti e fotografi da tutto il mondo, oltre ai collegamenti televisivi nei cinque continenti.

Un altro elemento di rilievo è anche l'occasione di lavoro che rappresenta la MotoGP. Solo per ciò che concerne l'evento in pista sono coinvolte 80 aziende del territorio e oltre 2000 persone a vario titolo sono impiegate nella settimana.

Questa mattina alla sala press conference di Misano World Circuit, in occasione della conferenza stampa di presentazione del **Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini** sono intervenuti **Andrea Corsini** (Assessore al Turismo Regione Emilia Romagna), **Stefano Giannini** (Delegato per la Provincia di Rimini alla MotoGP), **Augusto Michelotti** (Segretario di Stato al Turismo della Repubblica di San Marino), **Marco Podeschi** (Segretario di Stato allo Sport della Repubblica di San Marino), **Andrea Albani** (Managing Director Misano World Circuit), **Andrea Cicchetti** (Coordinatore MotoGP) e il designer **Aldo Drudi**.

MOTOGP 2017: LA PREVENDITA E' A +10% 2016, DIVERSI SETTORI ANCORA DISPONIBILI

Il weekend con la MotoGP è reduce da due edizioni entusiasmanti che hanno visto la crescita esponenziale del pubblico: dagli 88.000 spettatori del 2014 si è passati ai 152.000 del 2015 (casse chiuse la domenica), fino al record dei 158.000 spettatori dello scorso anno e il quarto posto assoluto nel calendario MotoGP per affluenza nella giornata di gare, con 100.496 spettatori.

A pochi giorni dalla prossima edizione i dati di prevendita sono superiori del 10% sulla passata edizione e si sono impennati dopo i successi di Dovizioso e le ottime prestazioni di tanti piloti della Riders' Land; alcune tribune sono già sold out ma **c'è ancora buona disponibilità di biglietti**, anche in virtù dell'aumento della capienza a 110.000 posti con le nuove tribune realizzate o ampliate.

LA PISTA COMUNICHERA' IL TERRITORIO A QUASI UN MILIARDO DI PERSONE IN TUTTO IL MONDO

I telespettatori collegati da tutto il mondo con Misano (i dati del 2016 parlano di quasi un miliardo di persone) e il pubblico in circuito, vedranno l'intervento realizzato sulle vie fuga del Marco Simoncelli, utile a caratterizzare l'evento per collegarlo al territorio.

Un progetto, commissionato dai promotori della MotoGP e curato da **Aldo Drudi e Drudi Performance** (firme anche del poster ufficiale 2017 presentato a Barcellona) che s'innesta e impreziosisce il percorso avviato da Misano World Circuit in stretta sinergia con Regione Emilia-Romagna, Motor Valley, Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino, per affermare un'identità che sintetizza valori sociali, culturali, sportivi ed economici espressi da un territorio conosciuto nel mondo per la sua passione per i motori.

L'intervento cromatico sulle cinque vie di fuga (variante del Parco, Brutapela, Quercia, Carro, Misano) trasmetterà a tutto il mondo un messaggio grafico che identificherà in maniera evidente e ben leggibile il Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini, sintonizzando e fondendo evento, pista e territorio.

Gli interventi sono stati realizzati con la preziosa collaborazione del **Colorificio Sammarinese**, fondato nel 1944, che ha messo a disposizione Samoline, un prodotto particolare e unico al mondo. Il Colorificio Sammarinese è fornitore del 90% dei circuiti in cui si corrono le gare di MotoGP e Superbike e del 70% delle piste che ospitano le gare di Formula Uno. Samoline è una pittura a base di acqua che garantisce lo stesso grip dell'asfalto, sia sull'asciutto che sul bagnato. Unico prodotto nel suo genere, è approvato dalla FIM.

L'intervento voluto dai promotori della MotoGP è stato sapientemente declinato dalla texture elaborata da Aldo Drudi e Drudi Performance, professionisti del territorio e noti nel mondo, che connette quanto ruota intorno all'evento: dalla presentazione del poster a Barcellona alla comunicazione degli eventi collaterali, dalla caratterizzazione cromatica del Park 5 di San Marino a quella del 'cavatappi' di Misano con le sue protezioni 'salva motociclisti', dalle 2.000 bandierine distribuite sul territorio, fino alla sala press conference della MotoGP che sarà personalizzata all'esterno con richiami grafici coerenti, così come i totem presenti in circuito e che richiamano l'intitolazione dell'impianto al 'Sic'.

UN TORNADO DELL'AERONAUTICA MILITARE VOLERA' SULLA MOTOGP

Nasi all'insù domenica 10 settembre fra le 13.30 e le 13.35: **su Misano World Circuit per tre volte un Tornado con la livrea ideata dalla Drudi Performance** sorvolerà con assetti diversi il circuito a pochi minuti dal semaforo verde della MotoGP.

Si tratterà di un velivolo Tornado Special Color del Reparto Sperimentale di Volo dell'Aeronautica Militare che unisce idealmente due mondi, quello aeronautico e quello motoristico, uniti nel segno della passione, tecnologia ed alte prestazioni.

(Scheda in cartella stampa)

DA OGGI DIECI GIORNI SUL PIANETA RIDERS' LAND

Oggi la Riviera di Rimini e la Repubblica di San Marino accendono i motori in vista della MotoGP a Misano World Circuit (8-10 settembre) grazie al calendario di **The Riders' Land Experience**, il palinsesto 2017 degli eventi dedicati al **Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini**.

E' un'offerta unica nel motomondiale, mai così articolata ed emozionante come quest'anno (oltre 30 eventi ufficiali previsti), apprezzata dal circus della MotoGP e che calamiterà sul territorio la partecipazione di 300.000 appassionati. **Tutto ciò è possibile grazie alla virtuosa collaborazione fra i promotori, con la Regione Emilia-Romagna a prezioso supporto della Provincia e dei cinque comuni della Riviera di Rimini, e la partecipazione della Repubblica di San Marino.**

(programma completo in cartella stampa)

PRESENZA RECORD DEI PILOTI DELLA RIDERS' LAND A MISANO

Mai come quest'anno il GP di San Marino e della Riviera di Rimini brillerà di piloti nati in questo territorio. In un raggio ipotetico di 60 km dal Misano World Circuit hanno emesso il primo vagito, o meglio la prima 'sgasata', ben 12 piloti. Infatti ai 10 iscritti regolarmente al campionato (Valentino Rossi e Andrea Dovizioso in MotoGP, col campione di Tavullia purtroppo infortunatosi ieri e al quale tutti augurano una rapida guarigione; Mattia Pasini, Luca Marini e Stefano Manzi in Moto2, Nicolò Bulega, Andrea Migno, Enea Bastianini, Niccolò Antonelli e Marco Bezzecchi in Moto3, si aggiungono a Misano le wild card per Kevin Zannoni (Cesena) e Alex Fabbri (San Marino) iscritti alla classe Moto3.

(Entry list provvisorie in cartella stampa)

PREVENZIONE ANTITERRORISMO

Il Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini rientra ovviamente fra gli eventi particolarmente monitorati in termini di prevenzione per l'ordine pubblico. Il territorio è pronto ad accogliere gli ospiti con l'attuazione di tutte le procedure previste dal protocollo condiviso dal tavolo istituzionale composto da promotori e forze dell'ordine, coordinato dalla Prefettura.

Sono stati ulteriormente potenziati gli interventi di protezione delle aree di affluenza del pubblico e, così come accadde anche lo scorso anno, sono previsti controlli rigorosi agli ingressi con l'ulteriore potenziamento del personale impiegato, in modo da non provocare tempi di attesa prolungati.

KiSS MISANO 2017

Sostenibilità ambientale, attenzione al sociale e salute fisica. Sono questi i tre grandi ambiti del programma **KiSS Misano - Keep it Shiny and Sustainable**, promosso da Misano World Circuit e FIM (Federazione Internazionale Motociclismo), Dorna e IRTA (The International Road Racing Teams Association), coordinato anche quest'anno dalla società Right Hub.

Fra le grandi novità di KiSS Misano 2017 ci sarà la sinergia con il gruppo Sky per la campagna "**Sky Ocean Rescue /Un mare da salvare**", un insieme di iniziative a livello europeo per sensibilizzare sul tema **della salvaguardia dei mari e sull'inquinamento da rifiuti plastici**. A Misano personalizzazioni e totem informativi contribuiranno a diffondere il messaggio. Domenica le squadre di **Moto2 e Moto3 dello Sky Racing Team VR46 e il Team Aprilia** di MotoGP scenderanno in pista con livree, tute e caschi speciali dedicati alla campagna.

Inoltre FIM promuoverà la campagna mondiale **#cleanseas** di **UNEP (United Nations Environment Programme)** per la salvaguardia degli oceani e dei mari.

Dopo il positivo debutto dell'anno scorso, sul lato sostenibilità ambientale il programma KiSS Misano 2017 coinvolge gli interventi per una **mobilità sostenibile** e a intensificare una corretta pratica di raccolta differenziata e riciclo, riducendo lo spreco alimentare.

Confermata la collaborazione con **Hera** e l'incremento dei servizi. Oltre ai contenitori per l'indifferenziato, saranno posizionati cassonetti da 360 litri per la raccolta differenziata, allestite 3 isole ecologiche all'interno nel paddock e distribuiti contenitori per la raccolta differenziata nelle vicinanze dell'autodromo.

Vicino ai varchi controllati dalle Forze dell'Ordine saranno collocati 15 contenitori per la raccolta del vetro. Sarà infine potenziato lo spazzamento stradale nelle zone limitrofe al circuito.

Tante anche le iniziative sociali: giovedì 7 torna la speciale **Pit Walk solidale** riservata a ragazze e ragazzi disabili, si rinnova anche l'appuntamento con l'**asta di beneficenza**, quest'anno devoluta a favore dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII.

Le eccedenze alimentari in circuito saranno raccolte e donate a organizzazioni no profit del territorio, grazie alla collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare.

KiSS Misano 2017 è anche **prevenzione in termini di salute**, in particolare **delle patologie cardiovascolari fra i giovani**, tema che sarà approfondito nel corso della **conferenza-open day di giovedì 7 settembre**, alle 18.15, durante la quale a MWC, alla presenza della FMI, verrà presentata la campagna di prevenzione del rischio cardiovascolare tra i giovani a opera della Fondazione della Società Italiana di Cardiologia (SIC). Verrà illustrata anche l'attività poliambulatoriale di alto profilo svolta dal **Medical Center di Misano World Circuit**, con la possibilità per i giornalisti di visitarne gli spazi, e sarà presentato anche uno **speciale veicolo Yamaha Tricity** equipaggiato con un defibrillatore per il servizio di pronto intervento durante i giorni di gare.

(Scheda sul programma KiSS Misano in cartella stampa)

600 POSTI PER LE PERSONE CON DISABILITA'

Forte incremento per accoglienza e postazioni dedicate alle persone con disabilità, grazie al prezioso supporto dell'**Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII**.

Sono attese 600 persone (domenica sold out, qualche posto disponibile ancora fra venerdì e sabato) in quattro aree in circuito, riservate e con parcheggi dedicati: zona Carro (ingresso da via del Carro), zona flat truck (ingresso via Cupa), zona centro pista (ingresso da sottopasso interno, cancello Y), zona Tramonto (ingresso via Cupa). In queste aree sono state allestite piattaforme in sicurezza e zone di ristoro. Le persone con disabilità, ma senza necessità dell'uso della carrozzella, saranno indirizzate nelle zone Prato. E' stato attivato un accredito preventivo, in modo da conoscere in anticipo nominativi e necessità degli ospiti.

LA MOTOGP E' ANCHE BUSINESS ORIENTED. MEETING AZIENDALI, INCENTIVE E B2B...

Da tempo le hospitality commerciali sono sold out. Sempre più aziende scelgono l'imbattibile mix fra il grande evento sportivo di rilievo mondiale e ciò che la Motor Valley offre in termini di accoglienza e animazione nelle dieci giornate che precedono l'evento.

Il Gran Premio è occasione per le aziende leader per incontri B2B, incentive aziendali e svago. Un pubblico di circa 6.000 persone frequenta infatti paddock e hospitality nell'arco di un weekend all'insegna di business, motorsport e divertimento, alloggiando nei migliori hotel di San Marino e della Riviera di Rimini.

Sold out anche il Vip Village, fra i più grandi del circuito del motomondiale, ampliato a 1.500 posti. Un panorama che vede l'attiva partecipazione del **Gruppo Financo**, proprietario dell'impianto e particolarmente dinamico con iniziative indirizzate ai propri stakeholder.

Sempre in questa direzione, il dato secondo cui ad oggi sono una dozzina i voli charter che hanno annunciato il loro arrivo all'Aeroporto Internazionale Federico Fellini di Miramare.

(Comunicato in cartella stampa)

RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI PRESIDENZA E DEL CONSIGLIO GENERALE DI CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Il Consiglio di Presidenza e il Consiglio Generale di Confindustria Romagna saranno ospiti della MotoGP. Dopo la bella e apprezzata esperienza dello scorso anno, con lo svolgimento dell'Assise Nazionale dei giovani industriali, quest'anno nella giornata di venerdì 8 si riunirà per avviare il programma di lavoro autunnale. "È un appuntamento significativo – **commenta il Managing Director di MWC, Andrea Albani** - che ci permette di dialogare con gli industriali del territorio e intensificare l'attività di apertura del circuito al sistema Romagna. Il circuito non è infatti solo un luogo di sport, ma attrae turismo ed è punto d'incontro per il business, oltre a riconoscere alla nostra struttura un ruolo di polo industriale del territorio".

LA MOTOR VALLEY IN PISTA

Partner strategico del Gran Premio di Misano è la Motor Valley, dove si valorizza un patrimonio inestimabile. Il sistema d'impresa che la regione Emilia-Romagna ha riunito per farne anche un prodotto turistico di *appeal* mondiale rappresenta un valore aggiunto, oltre ad una realtà che dall'Emilia, patria della meccanica, scende verso la Romagna terra di piloti. La Motor Valley vanta produttori mondiali come Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Dallara e Pagani oltre a 8 musei aziendali, più di 20 collezioni private, 4 circuiti e grandi team; una realtà alimentata da una filiera di 32.000 imprese e 260.000 addetti.

Fino al 31 dicembre tutti coloro che acquisteranno i biglietti del Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini avranno sconti medi del 20% nei musei della Motor Valley.

45° DI MWC: FESTA GIOVEDÌ SERA ALL'ARENA 58 E ANTEPRIMA DEL VIDEO CELEBRATIVO

Dall'inizio dell'anno un logo accompagna la comunicazione delle manifestazioni organizzate e giovedì sera 7 settembre, all'Arena 58 di Misano, MWC spegnerà le candeline del 45esimo compleanno nel corso di una serata coi protagonisti del motorsport dal titolo **Misano45 – I 45 anni del circuito dove il mare accarezza i cordoli**.

La serata sarà impreziosita dalla proiezione in anteprima del video **Misano 4.5** che celebra la storia di un circuito nato dalla passione di una comunità profondamente legata alla 'musica dei motori'. Grazie alla visione industriale delle famiglie Colaiacovo, proprietarie del **Gruppo Financo**, l'autodromo si è distinto per impegno e concretezza nel raggiungimento di ambiziosi obiettivi, all'interno del distretto economico della Motor Valley, fino a determinare una precisa ed irripetibile identità.

(comunicato in cartella stampa)

ALLA MOTOGP UN SIMONCELLI CON L'ABITO DELLA FESTA

Oltre al progetto 2017 di 'brand identity', ulteriore step del programma avviato in questi anni dal Marco Simoncelli per connettere il circuito al territorio e alla sua dimensione culturale ed economica legata al motorsport, gli ultimi mesi hanno visto la struttura di MWC definire numerosi interventi innovativi.

È stato realizzato il **Paddock 4**, che aggiunge ulteriori 10.000 mq alle aree disponibili per le iniziative sportive, spettacolari e commerciali, raggiungendo quota 70.000 mq complessivi.

È stato attivato un **secondo ingresso** in circuito con una nuova strada di accesso da via del Carro e la bonifica del terreno circostante. La realizzazione del Paddock 4 ha consentito anche l'**ampliamento del Parcheggio 1**, quello più vicino all'ingresso del circuito, che ora può contenere 350 auto. Tutti i paddock sono stati dotati di nuovi servizi igienici firmati Soema, azienda leader nel settore.

La **palazzina box** ha visto anche il restyling della facciata, per rimarcare in maniera ancor più visibile l'intitolazione dell'impianto a Marco Simoncelli. Un nuovo dinamismo grafico reso possibile dall'utilizzo di pannelli Trespa®

Meteon® della ditta Trespa, realizzato con la collaborazione di ITAB e VKA. L'intervento ha riguardato la facciata dell'edificio (200 metri lineari su due livelli per 9,50 mt di altezza, più un settore a tre livelli per altri 13 metri lineari).

Sono stati allestiti tre nuovi **official merchandising store** (in prossimità del vecchio ingresso circuito su via del Carro, alla pista kart e all'esterno dell'ingresso principale in via Kato) per i prodotti griffati MWC, realizzati in partnership con Dainese, azienda leader con la quale è appena stato rinnovato l'accordo per un triennio, oltre ad altri di produzione esclusiva MWC. Novità 2017 sono la T-shirt ufficiale dedicata ai 45 anni di MWC e i nuovi occhiali frutto della partnership fra MWC e l'azienda Saraghina, impresa del territorio e attiva in tutto il mondo. Disponibile anche il nuovo Misano Sport Watch, terzo modello della serie di orologi firmati MWC.

Sul fronte **hardware**, MWC si è dotato di un nuovo sistema per archiviare in maniera affidabile e sicura le registrazioni video del "Race Control" effettuate durante le manifestazioni. Aruba ha studiato un'offerta su misura per il MWC. Tutte le registrazioni sono archiviate in cloud, consentendo di gestire e salvare decine di TB di dati oltre ad avere i materiali video a disposizione qualora sia necessario investigare e rivedere le singole registrazioni.

Tutti questi interventi, promossi dal **Gruppo Financo** proprietario del circuito, si aggiungono ad un percorso di ammodernamento che negli ultimi anni ha interessato complessivamente l'autodromo: la riasfaltatura della pista, la realizzazione delle nuove sale della palazzina box, gli interventi sul contrasto dell'inquinamento acustico, i pannelli solari per produrre energia pulita, nuove tribune e realizzazione di nuovi format di utilizzo della pista, oltre all'area dedicata al flat track. Il "Simoncelli" è sempre più un impianto flessibile e moderno, utile per manifestazioni sportive e sempre più utilizzato dai grandi marchi mondiali per attività di comunicazione, con una attenzione al coinvolgimento di partner del territorio.

LE TRIBUNE BOLLENTI DEL SIMONCELLI

La Tribuna E, fra la variante Parco e la curva Rio, con la personalizzazione grafica dedicata alla Riviera di Rimini, sarà tutta colorata di rosso per incitare tutti i piloti Ducati al loro passaggio al termine del rettilineo; al fan club dedicato a Valentino Rossi è riservata la curva Brutapela (20.000 bandiere già pronte) e certamente i suoi fans non vorranno fargli mancare il loro incitamento a distanza nonostante l'infortunio sofferto nella giornata di ieri; i fan club dei piloti della Riders' Land saranno posizionati nella zona Tramonto e nella tribuna E (Andrea Migno, Nicolò Bulega, Franco Morbidelli, Niccolò Antonelli, Enea Bastianini, Pecco Bagnaia); la tribuna Suzuki è nella zona del Carro. In tribuna anche il fan club a sostegno di Marc Marquez.

CHE BIGLIETTO HAI? TI DIRO' CHE STRADA FARE

Dopo l'eccellente risultato ottenuto lo scorso anno, è confermato il **piano della mobilità messo a punto** dal gruppo di lavoro coordinato dalla Prefettura di Rimini, utile a garantire le migliori soluzioni possibili per l'accesso e il deflusso.

Saranno tre colori a guidare il pubblico verso il circuito, mentre il deflusso vedrà sostanzialmente allargata l'area interessata con l'aumento delle strade interessate dalla gestione della fase più delicata per il traffico.

Il **PERCORSO ROSSO** indirizzerà gli spettatori verso le Tribune A-B-C-D, la Tribuna Carro 1 e 2, la Tribuna Centropista, Misanino, il Paddock e le Hospitality.

Il **PERCORSO GIALLO** indirizzerà verso le Tribune Brutapela, Brutapela 2, Brutapela Gold e Tribuna E.

Il **PERCORSO VERDE** indirizzerà verso i Prati 1 e 2 e Tramonto.

Il percorso giallo e il percorso verde utilizzeranno prioritariamente la viabilità a monte di Misano in maniera da snellire i flussi di traffico; il percorso rosso utilizzerà prioritariamente la SS16.

Numerosi ed ampi i parcheggi gratuiti custoditi H24 per i tre giorni dell'evento, dislocati nelle tre zone di accesso al circuito.

Sarà inoltre possibile raggiungere il circuito con un servizio navetta gratuito che serve la zona a mare di Riccione, Misano e Cattolica.

Sono stati stampati flyer con le indicazioni utili e saranno distribuiti sul litorale e all'uscita dai caselli. Sul sito www.misanocircuit.com una pagina apposita dal titolo "*Che biglietto hai? Ti dirò che strada fare*" consentirà, una volta individuato il percorso attinente al proprio biglietto, di scaricare la piantina in PDF con le informazioni necessarie per raggiungere il circuito.

TRASFERIMENTI CON SHUTTLE

Lo "Shuttle Rimini Bologna" è transportation partner dell'evento e mette a disposizione un servizio bus e navette, appositamente realizzato per la manifestazione. Dieci corse al giorno di andata e ritorno, su bus di ultima generazione e free Wi-Fi, collegheranno l'aeroporto Marconi di Bologna al Misano World Circuit con orari stabiliti in base agli arrivi e le partenze dei maggiori voli nazionali e internazionali.

I passeggeri diretti al Simoncelli troveranno, al terminal di Rimini (Via Fada), minibus che li accompagneranno direttamente alla loro destinazione finale (hotel) e garantiranno un costante collegamento con il circuito durante le giornate delle prove e di gara.

Un servizio comodo al prezzo di 20 euro con prenotazione on line o in agenzia, di 25 euro con acquisto direttamente sui bus. Per lo staff e i protagonisti del MotoGP saranno operativi collegamenti e trasporti, realizzati specificamente sulle loro esigenze e gli orari della manifestazione.

IL GRAN PREMIO SUI SOCIAL

I **canali Social** ufficiali di Misano World Circuit e del Gran Premio Tribul MasterCard di San Marino e della Riviera di Rimini, in grado oggi di raggiungere milioni di persone nei giorni più caldi e con un insieme di fan e seguaci che supera le 200.000 unità, racconteranno in tempo reale eventi collaterali, tutti gli avvenimenti e le curiosità, e saranno un punto di riferimento a contatto con tutti gli spettatori.

Non mancheranno le iniziative volte a coinvolgere direttamente gli appassionati, come l'edizione 2017 del contest fotografico, ideato dal Circuito di Misano, che darà la possibilità a tutti i presenti di vivere i giorni di MotoGP da veri protagonisti, oltre che a concorrere per la vincita di premi molto speciali.

Ecco gli *hashtag* 2017 di riferimento:

#sanmarinogp #racetheriviera #theridersland #mymisano45

Qui di seguito invece i riferimenti di ogni canale social network per restare sempre aggiornati:

MWC: pagina fb → @MisanoWorldCircuit / instagram → @misanoworldcircuit / twitter → @circuitomisano

MOTOGP: pagina fb → @GPSanMarinoRivieraDiRimini / instagram → @theridersland

Ufficio Stampa Misano World Circuit: Nuova Comunicazione Associati

Cesare Trevisani 335 7216314 Laura Ravasio 348 9330574

ctrevisani@nuovacomunicazione.com – ravasio@nuovacomunicazione.com

National Press Officer

Sandra Strazzari – 338 9607060 s.strazzari@misanocircuit.com



Segreteria di Stato per lo Sport
Repubblica di San Marino
tel. +378 0549 885 595
istruzione.cultura.sport@gov.sm
www.visitsanmarino.com



Amministrazione
Provinciale di Rimini
tel. +39 0541 716 240
presidenza@provincia.rimini.it



Santa Monica SpA
tel. +39 0541 618511
motogp@misanocircuit.com
www.misanocircuit.com



Dorna Sports S.L.
tel. +34 934 738494
info@dorna.com
www.motogp.com

www.motogpsanmarinoerivieradirimini.com

#RaceTheRiviera

#SanMarinoGP

GP San Marino - Riviera di Rimini - MotoGP

@Theridersland

@Theridersland

