



Apt Servizi srl

Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0091/17

Rimini, 30 agosto 2017

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI054906-17 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA DEDICATA AL TURISMO CONGRESSUALE IN EMILIA ROMAGNA" (CODICE C.I.G 7175754387)

L'anno duemiladiciassette (2017) addì trenta (30) del mese di agosto, alle ore 14:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Carlo Bisaccioni	Presidente	Amministrazione
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Claudia Valentini	Segretario verbalizzante	Ufficio Comunicazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto **"Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di spazi pubblicitari per una campagna pubblicitaria mercato Italia dedicata al turismo congressuale in Emilia Romagna (Codice C.I.G 7175754387)"** come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 21/08/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 21 agosto 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, sono state ricevute 4 manifestazioni d'interesse via PEC da parte di Carat Italia SpA, MPR Srl, Nouvelle Srl e Publione Srl ed essendo le suddette società registrate sul portale del mercato Intercent-ER si è deciso di invitarle a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 28 agosto 2017, sono pervenute n.2 offerte, si determina di procedere all'esame delle stesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone, per la società che hanno presentato l'offerta, la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione delle offerte tecniche, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		PUNTEGGI MAX
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	massimo 10 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 15).	massimo 15 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 12,5).	massimo 12,5 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 200.000,00 € = pt. 0; da 200.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € = pt. 10; da 1 a 5 milioni di € = pt. 15; oltre 5 milioni di € = pt. 20).	massimo 20 punti
v	L'ammontare del budget gestito sul digital nell'anno 2016 (inferiore a 100.000,00 € = pt. 0; da 100.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € pt. 10; oltre 1 milione di € = pt. 12,5).	massimo 12,5 punti

Si procederà successivamente alla valutazione delle offerte economiche, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

30 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Publione Srl la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			TOT 70 punti
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 15).	max 15 punti	15 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 12,5).	max 12,5 punti	12,5 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 200.000,00 € = pt. 0; da 200.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € = pt. 10; da 1 a 5 milioni di € = pt. 15; oltre 5 milioni di € = pt. 20).	max 20 punti	20 punti
v	L'ammontare del budget gestito sul digital nell'anno 2016 (inferiore a 100.000,00 € = pt. 0; da 100.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € pt. 10; oltre 1 milione di € = pt. 12,5).	max 12,5 punti	12,5 punti
Offerta Tecnica			70 PUNTI
Offerta Economica		€ 163.000,00	29 PUNTI
Totale			99 PUNTI

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Italia la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			TOT 70 punti
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 15).	max 15 punti	15 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 12,5).	max 12,5 punti	12,5 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 200.000,00 € = pt. 0; da 200.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € = pt. 10; da 1 a 5 milioni di € = pt. 15; oltre 5 milioni di € = pt. 20).	max 20 punti	20 punti
v	L'ammontare del budget gestito sul digital nell'anno 2016 (inferiore a 100.000,00 € = pt. 0; da 100.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € pt. 10; oltre 1 milione di € = pt. 12,5).	max 12,5 punti	12,5 punti
Offerta Tecnica			70 PUNTI
Offerta Economica		€ 162.000,00	30 PUNTI
Totale			100 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia Spa in quanto soggetto che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal CDA, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Carlo Bisaccioni

Laura Lopez

Claudia Valentini

Handwritten signature of Carlo Bisaccioni in black ink, written over a horizontal line.

Handwritten signature of Laura Lopez in black ink, written over a horizontal line.

Handwritten signature of Claudia Valentini in blue ink, written over a horizontal line.

