



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0062/17

Rimini, 24 maggio 2017

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI034071-17 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA RADIO MERCATO ITALIA DEDICATA ALLE CITTÀ E ALLE LOCALITÀ BALNEARI DELLA RIVIERA ROMAGNOLA". (CODICE C.I.G 706402382F).

L'anno duemiladiciassette (2017) addì ventiquattro (24) del mese di maggio, alle ore 09:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Claudia Valentini	Presidente	Ufficio Comunicazione Estero
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Claudio Bisaccioni	Segretario verbalizzante	Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto **"Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di tempi pubblicitari per una campagna radio mercato Italia dedicata alle città e alle località balneari**

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna

Cap. Soc. € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611

Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47900 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com



della Riviera Romagnola". (Codice C.I.G 706402382F)" come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 10/05/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 10 maggio 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, sono state ricevute quattro manifestazioni d'interesse via PEC da parte di Carat Italia SpA, MPR, Nouvelle Srl e Programma Immagine di Massa Davide & C. -S.A.S.. Essendo le suddette società registrate sul portale del mercato Intercent-ER si è deciso di invitarle a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 18 maggio 2017, è pervenuta n.1 offerta, si determina di procedere all'esame della stessa.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI	PUNTEGGI MAX
Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10)	massimo 10 punti
Il numero di GRP stimati sul target Individui 25 – 64 anni (meno di 340 GRP = pt. 0; fra 340 e 360 GRP = pt. 10; oltre 360 GRP = pt. 20).	massimo 20 punti
La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Radio Principal = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Radio Principal + 1 Radio Specialist = pt. 7,5; 1 Client Partner + 1 Client Leader + 1 Radio Principal + 1 Radio Specialist = pt. 10).	massimo 10 punti
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 10).	massimo 10 punti



L'ammontare del budget gestito sul mezzo radio nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a 100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	massimo 10 punti
---	------------------

Si procederà successivamente alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

40 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Italia la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 60 punti
Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10)	Max 10 punti	10 punti
Il numero di GRP stimati sul target Individui 25 – 64 anni (meno di 340 GRP = pt. 0; fra 340 e 360 GRP = pt. 10; oltre 360 GRP = pt. 20).	Max 20 punti	20 punti
La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Radio Principal = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Radio Principal + 1 Radio Specialist = pt. 7,5; 1 Client Partner + 1 Client Leader + 1 Radio Principal + 1 Radio Specialist = pt. 10).	Max 10 punti	10 punti
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 10).	Max 10 punti	10 punti
L'ammontare del budget gestito sul mezzo radio nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a	Max 10 punti	10 punti



100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).		
Offerta Tecnica		60 PUNTI
Offerta Economica	168.327,50€	40 PUNTI
Totale		100 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal CDA, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Claudia Valentini

Laura Lopez

Carlo Bisaccioni