



Rimini, 11 agosto 2017

## CAPITOLATO TECNICO

### OGGETTO

Piattaforma software per la promozione turistica digitale della travel experience e delle eccellenze eno-gastronomiche delle regioni aderenti al progetto di eccellenza - TURISMO ENOGASTRONOMICO.

### DESCRIZIONE PROGETTO ED OBIETTIVI

Il presente bando è finalizzato all'individuazione di un operatore economico dotato delle giuste competenze e esperienza per l'espletazione del servizio.

L'incarico dovrà essere svolto a partire dalla stipulazione del contratto e si chiuderà il 27 settembre 2017 con la consegna al committente - Apt Servizi srl - del software progettato.

Obiettivo primario dell'iniziativa è la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche attraverso le quali il turista ha l'opportunità di entrare in pieno contatto con la realtà del luogo, di partecipare agli usi e alle abitudini dei territori visitati, di fare un'esperienza di vita che lo arricchisce, in sintesi la food experience si evolve in travel experience, un'articolazione del turismo culturale. Tali eccellenze dovranno essere veicolate grazie allo sviluppo di un prodotto innovativo in grado di conciliare idea creativa con le nuove tecnologie proposte dal mercato IT, Web e Mobile Web. Centrale è l'utilizzo dei canali comunicativi digitali, al fine di unificare i principi della tecnologia e dell'informazione con l'artigianalità dei prodotti, ponendo massimo focus su qualità, genuinità e tradizione presenti nel territorio italiano.

Il Progetto di Eccellenza "TURISMO ENOGASTRONOMICO - Promozione e valorizzazione dell'enogastronomia e della tipicità regionale come turismo esperienziale" coinvolge cinque regione del nord Italia - Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Emilia-Romagna - con capofila la Regione Emilia-Romagna.

Qui di seguito si indicano strategia, linee d'intervento ed attività comuni del progetto, per un corretto inquadramento nel contesto generale del servizio oggetto del presente bando.

### Strategia

La messa a sistema del patrimonio e dell'offerta delle regioni partner costituisce un grande acceleratore per affermare e ribadire, sul mercato internazionale, l'unicità del prodotto enogastronomico, come eccellenza italiana, per favorire importanti flussi turistici verso i territori.

Il progetto vede la compartecipazione delle regioni partner, le quali potranno favorire, con le proprie Aziende di Promozione Turistica, la creazione di itinerari e prodotti turistici-enogastronomici, declinati in chiave “travel experience”, che potranno essere messi a sistema in un unico network.

L'obiettivo primario del progetto è lo sviluppo di un turismo di qualità, ad alto valore aggiunto, identitario del territorio, che aumenti l'indotto economico del settore terziario e insieme de-stagionalizzi i flussi incoming.

Il progetto si propone di valorizzare l'offerta dell'enogastronomia e della tipicità territoriale come turismo esperienziale e di sostenere le azioni di promo-commercializzazione e commercializzazione implementate dagli operatori turistici verso i mercati esteri.

#### Linee d'intervento e attività comuni

Il progetto si fonda su un'azione di marketing coordinata e congiunta che si realizzerà attuando azioni comuni e azioni autonome.

L'innovazione e l'eccellenza del progetto sarà quella di far sì che siano i singoli turisti, la popolazione locale, gli ambasciatori di eccellenza (cuochi, produttori, associazioni enogastronomiche) a dare voce ai territori e attivare nuovi strumenti di promozione e di promo-commercializzazione (lo “storytelling” secondo un approccio «bottom-up» e una social amplification vincente soprattutto sui mercati esteri).

Le azioni comuni saranno articolate su due linee d'intervento.

- Linea 1 - Innovazione della comunicazione e promozione turistica digitale
- Linea 2 - Sostegno della promo-commercializzazione

#### DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA REALIZZARE:

Sviluppo di un software in open source per la promozione turistica digitale focalizzata sulla travel experience e le eccellenze enogastronomiche delle regioni aderenti al progetto di eccellenza TURISMO ENOGASTRONOMICO.

La piattaforma digitale dovrà:

- Prevedere l'installazione multi-account con back office indipendente per una gestione autonoma dei contenuti (testuali e multimediali) da parte dei promotori del progetto (4 regioni italiane).
- Prevedere un gestionale crm responsivo per la gestione dei profili degli utenti per integrazione con Data Driven Marketing a partire da logiche di machine learning ideate e costruite da zero, analisi predittive ed estrapolazione di metriche e indicatori potenzialmente finalizzati, tra le altre, ad attività di marketing e geomarketing.
- Interfacciarsi tramite web service con i siti istituzionali dei partner del progetto.
- Realizzazione dell'applicativo mobile, multistore e multipiattaforma interfacciato con l'infrastruttura Web CRM che proponga contenuti altamente innovativi e di impatto secondo i più recenti trend proposti dal mercato internazionale.
- Integrare la comunicazione unidirezionale dei siti web tradizionali con la comunicazione bidirezionale delle principali piattaforme di Social Network



(Facebook, YouTube instagram).

- Sviluppare un modello di comunicazione innovativa digitale in grado di connettere attraverso i device mobili, i prodotti enogastronomici quali veicolatori della travel experience a mezzo della fusione dell'esperienza reale e di quella digitale.