



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0067/17

Rimini, 31 maggio 2017

OGGETTO: AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI TOUR OPERATOR INTERESSATI A PARTECIPARE AL PROGETTO "CO-MARKETING CON TOUR OPERATOR CHE ORGANIZZANO E VENDONO VIAGGI/SOGGIORNI E PACCHETTI TURISTICI CON DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA - ANNUALITÀ 2017" - VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.

L'anno duemiladiciassette (2017) addì trentuno (31) del mese di maggio, alle ore 09:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	Ufficio Stampa
Carlo Bisaccioni	Responsabile Tecnico	Amministrazione
Laura Lopez	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **"Individuazione di tour operator interessati a partecipare al progetto "Co-marketing con tour operator che organizzano e vendono viaggi/soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna - Annualità 2017"**

ACCERTATO che in data 19 maggio 2017, allo scadere del termine ultimo, sono state ricevute 11 offerte totali, nel dettaglio:

LOTTO 1 n. 3 offerte;
LOTTO 2 n. 1 offerta
LOTTO 3 n. 1 offerta
LOTTO 4 n. 3 offerte



LOTTO 5 n. 1 offerta
LOTTO 7 n. 1 offerta
LOTTO 14 n. 1 offerta

DATO ATTO che la ricezione delle offerte tramite posta si è avviata in data 28/04/2017 previa pubblicazione sul sito aziendale [nella sezione bandi di gara](#) e come indicato nella Lettera d'Invito;

RILEVATO che entro il termine ultimo, sono pervenuti 11 plichi, si è deciso di procedere al vaglio dell'offerte ricevute.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa dei diversi lotti, verificandone la completezza e la regolarità formale per ciascuna delle società che hanno presentato un'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione delle offerte tecniche, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 1 - Mercato Russia

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 25.001 a 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 10.000 a 25.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 10.000 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 120.000,00</i> <i>Buona: da € 90.001,00 a € 120.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 60.000,00 a € 90.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 60.000,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti

<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 400.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 200.001 a 400.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 100.000 a 200.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 100.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di PAC GROUP per il LOTTO 1 la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 25.001 a 40.000 arrivi turistici annui</i></p>	- Elevato: 40 punti



<p>Sufficiente: da 10.000 a 25.000 arrivi turistici annui Insufficiente: inferiore a 10.000 arrivi turistici annui</p>		
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 120.000,00</i> <i>Buona: da € 90.001,00 a € 120.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 60.000,00 a € 90.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 60.000,00</i></p>		- Buono: 15 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 400.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 200.001 a 400.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 100.000 a 200.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 100.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		- Elevata: 20 punti
OFFERTA TECNICA		75 punti
OFFERTA ECONOMICA	58.000,00 €	20 punti
TOTALE		95 punti



VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di NATALIE TOURS per il LOTTO 1
la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 25.001 a 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 10.000 a 25.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 10.000 arrivi turistici annui</i></p>	<p>- Sufficiente: 20 punti</p>
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 120.000,00</i> <i>Buona: da € 90.001,00 a € 120.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 60.000,00 a € 90.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 60.000,00</i></p>	<p>- Buono: 15 punti</p>
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i></p>	<p>- Elevata: 20 punti</p>



<p><i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <p><i>Elevato: oltre 400.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 200.001 a 400.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 100.000 a 200.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 100.000 contatti/2,5 punti</i></p> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		
OFFERTA TECNICA		55 punti
OFFERTA ECONOMICA	-	NON PERVENUTA
TOTALE		55 punti

Non risulta pervenuta l'offerta economica di NATALIE TOURS (la busta C contiene una manifestazione d'interesse a partecipare alla gara), pertanto viene esclusa da questa seduta di valutazione.

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di DANKO T.C. per il LOTTO 1 la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 25.001 a 40.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 10.000 a 25.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 10.000 arrivi turistici annui</i></p>	- N.D.
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul</p>	- N.D.

<p>mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 120.000,00</i> <i>Buona: da € 90.001,00 a € 120.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 60.000,00 a € 90.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 60.000,00</i></p>	
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i> • I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 400.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 200.001 a 400.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 100.000 a 200.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 100.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	<p>- Sufficiente: 10 punti</p>
<p>OFFERTA TECNICA</p>	<p>10 punti</p>
<p>OFFERTA ECONOMICA</p>	<p>-</p>
<p>TOTALE</p>	<p>10 punti</p>

Considerata l'offerta tecnica di DANKO T.C. al di sotto del punteggio minimo richiesto e comunicato tramite Lettera d'Invito, fissato a 40 punti, si è deciso di non procedere alla valutazione economica.



La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a PAC GROUP in quanto soggetto che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 2 - Mercato Polonia

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 1.001 a 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 500 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 100.000,00</i> <i>Buona: da € 75.001,00 a € 100.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 50.000,00 a € 75.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 50.000,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti



<ul style="list-style-type: none">• I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 300.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 150.001 a 300.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 75.000 a 150.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 75.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio



VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di ITAKA per il LOTTO 2 la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 1.001 a 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 500 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>	<p>- Elevato:40 punti</p>
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 100.000,00</i> <i>Buona: da € 75.001,00 a € 100.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 50.000,00 a € 75.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 50.000,00</i></p>	<p>- Elevato:20 punti</p>
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>- Elevata: 20 punti</p>



<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 300.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 150.001 a 300.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 75.000 a 150.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 75.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		
OFFERTA TECNICA		80 punti
OFFERTA ECONOMICA	50.000,00 €	20 punti
TOTALE		100 punti

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a ITAKA in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.



VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 3 - Mercato Repubblica Ceca/ Repubblica Slovacca

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 1.001 a 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 500 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 80.000,00</i> <i>Buona: da € 60.001,00 a € 80.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 40.000,00 a € 60.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 40.000,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti



<ul style="list-style-type: none">• I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 300.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 150.001 a 300.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 75.000 a 150.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 75.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio



VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di ITALMARE per il LOTTO 3 la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 1.001 a 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 500 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>	N.D.
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 80.000,00</i> <i>Buona: da € 60.001,00 a € 80.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 40.000,00 a € 60.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 40.000,00</i></p>	N.D.
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	N.D.



<ul style="list-style-type: none">• I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 300.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 150.001 a 300.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 75.000 a 150.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 75.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Considerata l'offerta tecnica di ITALMARE come non valutabile, si è deciso di non procedere alla valutazione economica.

VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 4 - Mercato Germania

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 4.001 a 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 2.000 a 4.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 2.000 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 60.000,00</i> <i>Buona: da € 45.001,00 a € 60.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 30.000,00 a € 45.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 30.000,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti



<ul style="list-style-type: none">• I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 375.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 280.001 a 375.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 187.500 a 280.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 187.500 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio



VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di **THOMAS COOK TOURISTIK** per il **LOTTO 4** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 4.001 a 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 2.000 a 4.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 2.000 arrivi turistici annui</i></p>	<p>- Buono:30 punti</p>
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 60.000,00</i> <i>Buona: da € 45.001,00 a € 60.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 30.000,00 a € 45.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 30.000,00</i></p>	<p>- Elevato:20 punti</p>
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>- Buona: 15 punti</p>

<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 375.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 280.001 a 375.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 187.500 a 280.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 187.500 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		
OFFERTA TECNICA		65 punti
OFFERTA ECONOMICA	30.000,00 €	20 punti
TOTALE		85 punti

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di **OLIMAR REISEN** per il **LOTTO 4** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 4.001 a 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 2.000 a 4.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 2.000 arrivi turistici annui</i></p>	- Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promocommercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p>	- Buono: 15 punti

<p><i>Elevata: oltre € 60.000,00</i> <i>Buona: da € 45.001,00 a € 60.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 30.000,00 a € 45.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 30.000,00</i></p>		
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i> • I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 375.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 280.001 a 375.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 187.500 a 280.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 187.500 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		- Elevata: 20 punti
OFFERTA TECNICA		45 punti
OFFERTA ECONOMICA	30.000,00 €	20 punti
TOTALE		65 punti



VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di **DER TOURISTIK KOELN** per il **LOTTO 4** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 4.001 a 8.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 2.000 a 4.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 2.000 arrivi turistici annui</i></p>	<p>- Buono: 30 punti</p>
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 60.000,00</i> <i>Buona: da € 45.001,00 a € 60.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 30.000,00 a € 45.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 30.000,00</i></p>	<p>- Buono: 15 punti</p>
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 6 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 4 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>- Elevata: 20 punti</p>



<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 375.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 280.001 a 375.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 187.500 a 280.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 187.500 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		
OFFERTA TECNICA		65 punti
OFFERTA ECONOMICA	30.000,00 €	20 punti
TOTALE		85 punti

La commissione a parità di punteggio ha privilegiato l'offerta DER TOURISTIK KOELN in quanto il progetto ha un impatto più elevato sull'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna rispetto a quello di THOMAS COOK TOURISTIK:

DER TOURISTIK: 5.100 arrivi/ THOMAS COOK TOURISTIK: 4.600 arrivi

Pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a DER TOURISTIK KOELN. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 5 - Mercato Israele

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 1.001 a 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 500 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 50.000,00</i> <i>Buona: da € 37.501,00 a € 50.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 25.000,00 a € 37.500,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 25.000,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 4 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 3 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti



<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 315.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 156.001 a 315.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 78.000 a 156.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 78.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di **TAMUZ TOURIZM GO ITALY** per il **LOTTO 5** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 2.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 1.001 a 2.000 arrivi turistici annui</i></p>	- Buono: 30 punti

<p><i>Sufficiente: da 500 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>		
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 50.000,00</i> <i>Buona: da € 37.501,00 a € 50.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 25.000,00 a € 37.500,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 25.000,00</i></p>		- Buono: 15 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <i>Elevato: almeno 4 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 3 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 315.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 156.001 a 315.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 78.000 a 156.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 78.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		- Elevata: 20 punti
OFFERTA TECNICA		65 punti
OFFERTA ECONOMICA	22.500,00 €	20 punti
TOTALE		85 punti



La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **TAMUZ TOURIZM GO ITALY** in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 7 - Mercato BE.NE.LUX

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 751 a 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 500 a 750 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 20.000,00</i> <i>Buona: da € 15.001,00 a € 20.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 10.000,00 a € 15.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 10.000,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 4 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 3 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti

<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 125.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 60.001 a 125.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 30.000 a 60.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 30.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di **THOMAS COOK NEDERLAND** per il **LOTTO 7** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 1.000 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 751 a 1.000 arrivi turistici annui</i></p>	- Elevata: 40 punti



<p><i>Sufficiente: da 500 a 750 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 500 arrivi turistici annui</i></p>		
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 20.000,00</i> <i>Buona: da € 15.001,00 a € 20.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 10.000,00 a € 15.000,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 10.000,00</i></p>		- Elevata: 20 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <i>Elevato: almeno 4 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 3 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 125.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 60.001 a 125.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 30.000 a 60.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 30.000 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		- Elevata: 20 punti
OFFERTA TECNICA		80 punti
OFFERTA ECONOMICA	10.000,00 €	20 punti
TOTALE		100 punti



La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **THOMAS COOK NEDERLAND** in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

VALUTAZIONE TECNICA LOTTO 14 - Mercato Canada

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 750 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 501 a 750 arrivi turistici annui</i> <i>Sufficiente: da 250 a 500 arrivi turistici annui</i> <i>Insufficiente: inferiore a 250 arrivi turistici annui</i></p>	<p>Max punti 40</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:40 punti - Buono:30 punti - Sufficiente:20 punti - Insufficiente: 10 punti
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 15.000,00</i> <i>Buona: da € 11.251,00 a € 15.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 7.500,00 a € 11.250,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 7.500,00</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevato:20 punti - Buono:15 punti - Sufficiente:10 punti - Insufficiente:5 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <p><i>Elevato: almeno 4 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 3 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i></p>	<p>Max punti 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevata: 20 punti - Buona: 15 punti - Sufficiente: 10 punti - Insufficiente: 5 punti

<ul style="list-style-type: none"> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 94.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 47.001 a 94.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 23.500 a 47.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 23.500 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>	
---	--

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$PE = 20 \times \frac{(Pb - Pi)}{(Pb - Pm)}$$

dove

- PE = punteggio per l'offerta economica assegnato all'operatore economico in esame
- Pb = prezzo a base di gara del singolo lotto
- Pi = prezzo offerto dall'operatore economico in esame
- Pm = prezzo più basso offerto per il servizio

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di **TOURS CHANTECLERC** per il **LOTTO 14** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna. Saranno valutati gli obiettivi di vendita per la destinazione Emilia-Romagna per la stagione 2017, nello specifico gli arrivi turistici. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero maggiore di arrivi turistici annui.</p> <p><i>Elevato: oltre 750 arrivi turistici annui</i> <i>Buono: da 501 a 750 arrivi turistici annui</i></p>	<p>- Buono: 30 punti</p>



<p>Sufficiente: da 250 a 500 arrivi turistici annui Insufficiente: inferiore a 250 arrivi turistici annui</p>		
<p>Risorse economiche investite dal tour operator per promuovere, comunicare e posizionare la destinazione e l'offerta commerciale turistica dell'Emilia-Romagna sul mercato. Sarà valutato il valore economico complessivo del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b proposto dal tour operator. Saranno preferiti i progetti che presenteranno il maggior valore economico.</p> <p><i>Elevata: oltre € 15.000,00</i> <i>Buona: da € 11.251,00 a € 15.000,00</i> <i>Sufficiente: da € 7.500,00 a € 11.250,00</i> <i>Insufficiente: inferiore a € 7.500,00</i></p>		- Elevata: 20 punti
<p>Efficacia e efficienza del piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione b2c e b2b. Saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> il numero di azioni che s'intende intraprendere per la migliore pubblicizzazione della destinazione e delle offerte commerciali. <i>Elevato: almeno 4 azioni/10 punti</i> <i>Buono: almeno 3 azioni/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: almeno 2 azioni/ 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 2 azioni/2,5 punti</i> I risultati di comunicazione stimati = ai contatti complessivi raggiungibili con la messa in esecuzione del piano <i>Elevato: oltre 94.000 contatti/10 punti</i> <i>Buono: da 47.001 a 94.000 contatti/ 7.5 punti</i> <i>Sufficiente: da 23.500 a 47.000 contatti / 5 punti</i> <i>Insufficiente inferiore a 23.500 contatti/2,5 punti</i> <p>Saranno preferiti i piani con il più alto numero e tipologia di attività e di contatti raggiungibili.</p>		- Elevata: 20 punti
OFFERTA TECNICA		70 punti
OFFERTA ECONOMICA	7.000,00 €	20 punti
TOTALE		90 punti



La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **TOURS CHANTECLERC** in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Alessandro Vallicelli

Handwritten signature of Alessandro Vallicelli in black ink, positioned above a horizontal line.

IL RESP. TECNICO

Carlo Bisaccioni

Handwritten signature of Carlo Bisaccioni in black ink, positioned above a horizontal line.

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Laura Lopez

Handwritten signature of Laura Lopez in black ink, positioned above a horizontal line.