Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0080/17

Rimini, 15 giugno 2017

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI038941-17 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER L'"**AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI E TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA NOTTE ROSA (RIVIERA ROMAGNOLA, 7 LUGLIO 2017),** HTTP://WWW.LANOTTEROSA.IT/" (CODICE C.I.G **7098251E04)**

L'anno duemiladiciassette (2017) addì quindici (15) del mese di giugno, alle ore 14:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Isabella Amaduzzi	Presidente	Ufficio Marketing
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Carlo Bisaccioni	Segretario verbalizzante	Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto **"Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di spazi e tempi pubblicitari per una campagna mercato Italia dedicata alla Notte Rosa (Riviera Romagnola, 7 luglio 2017), http://www.lanotterosa.it/ (Codice C.I.G 7098251E04)"** come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 07/06/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 07 giugno 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, sono state ricevute due manifestazioni d'interesse via PEC da parte di Carat Italia SpA e da parte di MPR.

Essendo le suddette società registrate sul portale del mercato Intercent-ER si è deciso di invitarle a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 13 giugno 2017, è pervenuta n.1 offerta, si determina di procedere all'esame della stessa.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone, per la società che ha presentato l'offerta, la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

	ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI	PUNTEGGI MAX
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 5; completo = pt. 15).	massimo 15 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 15; 1 Client Leader + 1 Print Principal + 1 Print Specialist = pt. 20).	massimo 20 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 15).	massimo 15 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 100.000,00 € = pt. 0; da 100.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € pt. 10; da 1 a 5 milioni di € = pt. 15; oltre 5 milioni di € = pt. 20).	massimo 20 punti

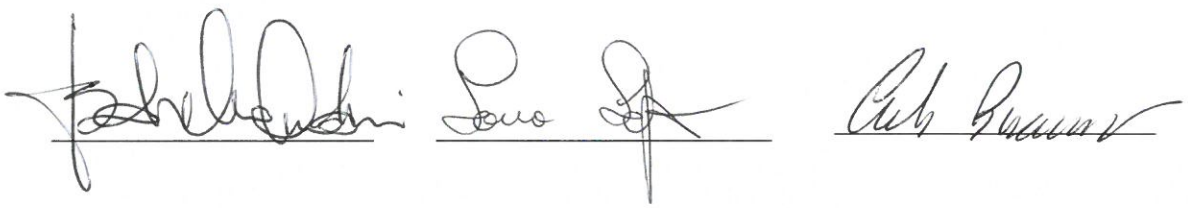
Si procederà successivamente alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

30 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Italia la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			**TOT 70 punti**
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 5; completo = pt. 15).	max 15 punti	5 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 15; 1 Client Leader + 1 Print Principal + 1 Print Specialist = pt. 20).	max 20 punti	20 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 15).	max 15 punti	15 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 100.000,00 € = pt. 0; da 100.000,00 a 500.000,00 € = pt. 5; da 500.000,00 a 1 milione di € pt. 10; da 1 a 5 milioni di € = pt. 15; oltre 5 milioni di € = pt. 20).	max 20 punti	20 punti
Offerta Tecnica			**60 PUNTI**
Offerta Economica		**€ 122.950,00**	**30 PUNTI**
Totale			**90 PUNTI**

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal CDA, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE	IL RESP. TECNICO	IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
Isabella Amaduzzi	Laura Lopez	Carlo Bisaccioni