



Rimini, 01 giugno 2017

A tutte le imprese invitate

DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA PREVEDERE NELL'AMBITO DELL'OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI E TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA NOTTE ROSA (RIVIERA ROMAGNOLA, 7 LUGLIO 2017), [WWW.LANOTTEROSA.IT](http://WWW.LANOTTEROSA.IT)"

### Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire i tempi pubblicitari.

**L'acquisto dovrà avvenire con la forma del mandato senza rappresentanza.**

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
QN-Quotidiano Nazionale (Il Resto del Carlino + La Nazione + Il Giorno)	Fake cover (sovracopertina 4 pagg.) + 12 pagine publiredazionali interne	1	da definire
QN-Quotidiano Nazionale (Il Resto del Carlino + La Nazione + Il Giorno)	pagina intera a colori posizione IV di copertina	1	da definire
La Repubblica edizione nazionale	prodotto Le Guide	1 doppia pagina publiredazionale + 2 junior page a colori	da definire su tre numeri del quotidiano
Corriere della Sera edizione Nazionale	prodotto Eventi	1 doppia pagina publiredazionale + 2 mezze pagine a colori + 1 piede pagina a colori	da definire su quattro numeri del quotidiano
Diva e Donna	pagina intera a colori	1	da definire
Tu Style	pagina intera a colori	1	da definire
Donna Moderna	pagina intera a colori	1	da definire

### **Strategia e pianificazione**

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre valutazione del piano;
- scenario acquisto mezzi, opportunità di acquisto dei tempi media;
- proposta di calendario.

### **Gestione**

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione dei tempi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (giustificativi FCP o in originale);
- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità;
- assistere Apt Servizi nel disbrigo delle pratiche con l'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) in occasione di appuntamenti elettorali.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.