



Rimini, 26 maggio 2017

A tutte le imprese invitate

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per "L'affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di tempi e spazi pubblicitari per una campagna mercato Italia dedicata al progetto Borghi – Viaggio Italiano, <http://www.viaggio-italiano.it/it/>"

Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire i tempi e gli spazi pubblicitari.

L'acquisto dovrà avvenire con la forma del mandato senza rappresentanza.

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
mensile Bell'Italia	brossurato 8 pagine comprensive di copertina non rigida, pagine della stessa dimensione della rivista, pagine realizzate dalla redazione, inserito a fondo rivista	1	numero di Luglio 2017
mensile Borghi Magazine	pagina publiredazionale	1	numero di Luglio 2017
Radio 24	Promo 24 da 45 secondi registrati dagli speaker della radio	almeno 28, 1 settimana dom.-sab., 4 passaggi al giorno dalle 6 alle 14	da calendarizzare fra Giugno e Luglio 2017
Radio Capital	radiopromotion da 30 secondi registrate dagli speaker della radio	almeno 30, 2 settimane lun. – ven., 3 passaggi al giorno posizione Sponsor informazione	da calendarizzare fra Giugno e Luglio 2017

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
Radio Capital	billboard da 5 secondi registrati dagli speaker della radio	almeno 40, 2 settimane lun. – ven., 4 passaggi al giorno posizione Sponsor informazione	da calendarizzare fra Giugno e Luglio 2017

Strategia e pianificazione

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre-valutazione del piano;
- scenario acquisto mezzi;
- proposta di calendario.

Gestione

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione dei tempi e degli spazi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (punti ora da fornire prima dell'avvio della campagna e registrazione in formato mp3 di un adeguato numero di passaggi per la radio; giustificativi FCP o in originale per la stampa);
- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità;
- assistere Apt Servizi nel disbrigo delle pratiche con l'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) in occasione di appuntamenti elettorali.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.