



Rimini, 03 maggio 2017

A tutte le imprese invitate

DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA PREVEDERE NELL'AMBITO DELL'OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI E SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA NOTTE DEL LISCIO (ROMAGNA, 9 - 11 GIUGNO 2017), [HTTP://WWW.NOTTELISCIO.IT/](http://www.notteliscio.it/)".

Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire i tempi e gli spazi pubblicitari.

L'acquisto dovrà avvenire con la forma del mandato senza rappresentanza.

| Mezzo | Formato | Numero uscite / passaggi | Data / periodo uscita |
|---|--|--------------------------------|-----------------------|
| QN-Quotidiano Nazionale (Il Resto del Carlino + Il Giorno + La Nazione) | pagina publireddazionale; posizione: sezione Tempo Libero del giovedì | 1 | da definire |
| www.quotidiano.net | box expanding 300x250 > 600x500; posizione home page nazionale + home page locali + news | 7 giorni; 1.250.000 impression | da definire |
| Corriere di Bologna | maxi quadrotto a colori (bxh mm. 182x201) | 3 | da definire |
| L'Arena di Verona | junior page a colori | 3 | da definire |
| La Repubblica edizione Bologna | junior page a colori | 3 | da definire |
| Giornale di Brescia | quarto di pagina a colori | 3 | da definire |
| L'Eco di Bergamo | quarto di pagina a colori | 3 | da definire |
| Il Giornale edizione nazionale | piede pagina a colori; posizione: pagine Viaggi e Vacanze della domenica | 2 | da definire |

| Mezzo | Formato | Numero uscite / passaggi | Data / periodo uscita |
|--|-----------|--|-------------------------------|
| Radio Subasio frequenze Marche Totale | spot 30'' | 49 (7 passaggi al giorno) | 7 gg.; calendario da definire |
| Radio Italia Anni '60 area Italia | spot 30'' | 49 (7 passaggi al giorno) | 7 gg.; calendario da definire |
| Radio Company solo Veneto | spot 30'' | 49 (7 passaggi al giorno) | 7 gg.; calendario da definire |
| Radio Studio Delta frequenze Romagna | spot 30'' | 42 (6 passaggi al giorno) | 7 gg.; calendario da definire |
| Radio Gamma (http://www.radiogamma.it/) | spot 30'' | 42 (6 passaggi al giorno) | 7 gg.; calendario da definire |
| Publiphono Rimini (intera copertura) | spot 30'' | 8 (2 passaggi al giorno, uno al mattino e uno al pomeriggio) | 4 gg.: 2, 3, 4 e 9 giugno |
| Publiphono Riccione, Misano Adriatico e Cattolica | spot 30'' | 8 (2 passaggi al giorno, uno al mattino e uno al pomeriggio) | 4 gg.: 2, 3, 4 e 9 giugno |
| Publiphono Cervia, Milano Marittima, Pinarella e Tagliata | spot 30'' | 8 (2 passaggi al giorno, uno al mattino e uno al pomeriggio) | 4 gg.: 2, 3, 4 e 9 giugno |

Strategia e pianificazione

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre-valutazione del piano;
- proposta di calendario.

Gestione

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione dei tempi e degli spazi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- post – analizzare i risultati di comunicazione della campagna;



- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (punti ora da fornire prima dell'avvio della campagna e registrazione in formato mp3 di un adeguato numero di passaggi per radio e publiphono; giustificativi FCP o in originale per la stampa; screenshot per il web);
- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità;
- assistere Apt Servizi nel disbrigo delle pratiche con l'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) in occasione di appuntamenti elettorali.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.