



Rimini, 03 maggio 2017

A tutte le imprese invitate

DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA PREVEDERE NELL'AMBITO DELL'OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI E SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA NOTTE DEL LISCIO (ROMAGNA, 9 - 11 GIUGNO 2017), [HTTP://WWW.NOTTELISCIO.IT/](http://www.notteliscio.it/)".

Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire i tempi e gli spazi pubblicitari.

L'acquisto dovrà avvenire con la forma del mandato senza rappresentanza.

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
QN-Quotidiano Nazionale (Il Resto del Carlino + Il Giorno + La Nazione)	pagina publireddazionale; posizione: sezione Tempo Libero del giovedì	1	da definire
www.quotidiano.net	box expanding 300x250 > 600x500; posizione home page nazionale + home page locali + news	7 giorni; 1.250.000 impression	da definire
Corriere di Bologna	maxi quadrotto a colori (bxh mm. 182x201)	3	da definire
L'Arena di Verona	junior page a colori	3	da definire
La Repubblica edizione Bologna	junior page a colori	3	da definire
Giornale di Brescia	quarto di pagina a colori	3	da definire
L'Eco di Bergamo	quarto di pagina a colori	3	da definire
Il Giornale edizione nazionale	piede pagina a colori; posizione: pagine Viaggi e Vacanze della domenica	2	da definire

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
Radio Subasio frequenze Marche Totale	spot 30''	49 (7 passaggi al giorno)	7 gg.; calendario da definire
Radio Italia Anni '60 area Italia	spot 30''	49 (7 passaggi al giorno)	7 gg.; calendario da definire
Radio Company solo Veneto	spot 30''	49 (7 passaggi al giorno)	7 gg.; calendario da definire
Radio Studio Delta frequenze Romagna	spot 30''	42 (6 passaggi al giorno)	7 gg.; calendario da definire
Radio Gamma (http://www.radiogamma.it/)	spot 30''	42 (6 passaggi al giorno)	7 gg.; calendario da definire
Publiphono Rimini (intera copertura)	spot 30''	8 (2 passaggi al giorno, uno al mattino e uno al pomeriggio)	4 gg.: 2, 3, 4 e 9 giugno
Publiphono Riccione, Misano Adriatico e Cattolica	spot 30''	8 (2 passaggi al giorno, uno al mattino e uno al pomeriggio)	4 gg.: 2, 3, 4 e 9 giugno
Publiphono Cervia, Milano Marittima, Pinarella e Tagliata	spot 30''	8 (2 passaggi al giorno, uno al mattino e uno al pomeriggio)	4 gg.: 2, 3, 4 e 9 giugno

Strategia e pianificazione

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre-valutazione del piano;
- proposta di calendario.

Gestione

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione dei tempi e degli spazi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- post – analizzare i risultati di comunicazione della campagna;



- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (punti ora da fornire prima dell'avvio della campagna e registrazione in formato mp3 di un adeguato numero di passaggi per radio e publiphono; giustificativi FCP o in originale per la stampa; screenshot per il web);
- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità;
- assistere Apt Servizi nel disbrigo delle pratiche con l'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) in occasione di appuntamenti elettorali.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.