



Apt Servizi srl

Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0060/17

Rimini, 18 maggio 2017

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI034062-17 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI E SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA NOTTE DEL LISCIO (ROMAGNA, 9 – 11 GIUGNO 2017), [HTTP://WWW.NOTTELISCIO.IT/](http://www.notteliscio.it/). (CODICE C.I.G **7063757CAB**).

L'anno duemiladiciassette (2017) addì diciotto (18) del mese di maggio, alle ore 09:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	Ufficio Stampa
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Claudio Bisaccioni	Segretario verbalizzante	Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto **"Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di tempi e spazi pubblicitari per una campagna mercato Italia dedicata alla Notte del Liscio (Romagna, 9 – 11 giugno 2017), <http://www.notteliscio.it/>"** (Codice C.I.G **7063757CAB**)" come da richiesta di

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna

Cap. Soc. € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611

Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47900 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com

offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 10/05/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 10 maggio 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, sono state ricevute quattro manifestazioni d'interesse via PEC da parte di Carat Italia SpA, MPR, Nouvelle Srl e Programma Immagine di Massa Davide & C. -S.A.S.. Essendo le suddette società registrate sul portale del mercato Intercent-ER si è deciso di invitarle a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 17 maggio 2017, è pervenuta n.1 offerta, si determina di procedere all'esame della stessa.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone, per la società che ha presentato l'offerta, la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		PUNTEGGI MAX
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	massimo 10 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Radio Specialist o 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Radio Specialist + 1 Print Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Radio Specialist + 1 Print Specialist + 1 Web Specialist = pt. 10).	massimo 10 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 10).	massimo 10 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a	massimo 10 punti

	100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	
v	L'ammontare del budget gestito sul mezzo radio nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a 100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € = pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	massimo 10 punti
vi	L'ammontare del budget gestito sul web nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a 100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	massimo 10 punti

Si procederà successivamente alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

40 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Italia la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			TOT 60 punti
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	max 10 punti	2,5 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Radio Specialist o 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Radio Specialist + 1 Print Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Radio Specialist + 1 Print Specialist + 1 Web Specialist = pt. 10).	max 10 punti	10 punti

iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 5; per realtà internazionali e / o nazionali = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a 100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
v	L'ammontare del budget gestito sul mezzo radio nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a 100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € = pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
vi	L'ammontare del budget gestito sul web nell'anno 2016 (inferiore a 50.000,00 € = pt. 0; da 50.000,00 a 100.000,00 € = pt. 2,5; da 100.000,00 a 1 milione di € = pt. 5; da 1 a 5 milioni di € pt. 7,5; oltre 5 milioni di € = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
Offerta Tecnica			52,5 PUNTI
Offerta Economica		48.546,00 €	40 PUNTI
Totale			92,5 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli

Laura Lopez

Carlo Bisaccioni

Handwritten signature of Alessandro Vallicelli in black ink, written over a horizontal line.

Handwritten signature of Laura Lopez in black ink, written over a horizontal line.

Handwritten signature of Carlo Bisaccioni in black ink, written over a horizontal line.

