



OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO CON PROCEDURA NEGOZIATA: Mercati Russia e CSI - fornitura dei servizi di rappresentanza, marketing, public e media relation, gestione di account social e supporto operativo – annualità 2017

PREMESSA

APT Servizi, società in house della Regione Emilia-Romagna, specializzata nella promozione turistica - come da LR 4/2016 -, in attuazione del progetto di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per i mercati internazionali per l'anno 2017, -deliberato con DGR n° 2383/2016 - ha in programma nell'anno corrente un'iniziativa di rappresentanza, public e media relation a Mosca, con competenza sull'intero territorio della Repubblica Federale Russa e dei paesi del blocco CSI

Obiettivi dell'iniziativa:

- Presidiare e monitorare, in maniera diretta e tempestiva, un mercato strategico per lo sviluppo e la crescita dell'industria turistica della Regione Emilia-Romagna;
- Consolidare e fidelizzare una rete contatti con opinion leader, stakeholder, decisori e influencer (trade e media) in grado di contribuire alla costruzione e al posizionamento dell'immagine dell'Emilia-Romagna e, altresì, capaci di veicolare i valori di eccellenza dell'offerta turistica della Regione sul mercato;
- Consigliare, assistere e orientare APT Servizi nella definizione degli interventi promozionali da attuare, incluso il reperimento in tempo reale di dati socio-economici, finanziari e specifici del settore turismo;
- Favorire e intercettare nuove opportunità di business per le imprese turistiche incoming della Regione Emilia Romagna.
- Promuovere e incrementare la notorietà della Regione attraverso campagne mirate di media relation e la gestione di sistemi moderni di "passaparola" (i social network)
- Stimolare e incrementare i flussi inbound dal mercato vs l'Emilia Romagna attraverso interventi di valorizzazione continuativi e targettizzati.

CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO DI BASE.

- Rappresentanza del settore turismo dell'Emilia-Romagna nella Federazione Russa e nei paesi CSI, da svolgere in maniera esclusiva;

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna

Cap. Soc € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611

Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47900 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com

- Promoter dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna nella Federazione Russa e nei paesi CSI, da svolgere in maniera esclusiva;
- Monitoraggio costante del mercato e dell'industria turistica outbound della Federazione Russa e dei paesi del blocco CSI, anche in riferimento dell'attuale situazione economico-finanziaria di queste nazioni, con invio periodico ad APT Servizi di report comprensivi di dati statistici, rilevazione di tendenze, ecc.;
- Organizzazione della presenza di APT Servizi a manifestazioni promozionali turistiche, alle quali APT Servizi stessa riterrà opportuno partecipare nel 2017, sull'intero territorio della Federazione Russa e dei paesi CSI (es. fiere, workshop, serate promozionali, seminari, conferenze stampa, visite door to door a redazioni e tour operator, ecc.) – inclusa l'acquisizione di beni e servizi in loco, con pagamento in valuta locale (es. rublo), che Apt Servizi rifonderà in €, previa approvazione del preventivo e sottoscrizione di un contratto di fornitura;
- Organizzazione di missioni esplorative con incontri b2b nei paesi emergenti e potenziali del blocco CSI, che potranno essere effettuate in prima persona (in qualità di rappresentante di APT Servizi) o insieme ad un funzionario di Apt Servizi;
- Supporto nell'organizzazione di iniziative di public e media relation che APT Servizi riterrà opportuno realizzare nel 2017 sull'intero territorio della Federazione Russa (es. conferenze stampa, promo-night con i media, ecc.) o di press trip in Emilia-Romagna riservati a giornalisti e influencer russi – inclusa l'attività di recruitment e, nel caso di press trip anche di accompagnamento;
- Supporto nell'organizzazione di iniziative promo-commerciali in Emilia-Romagna riservate a operatori turistici russi o di altri paesi del blocco CSI (workshop, fam trip, seminari, ecc.) che APT Servizi riterrà opportuno realizzare nel 2017 – inclusa l'attività di recruitment partecipanti e, nel caso di fam trip, di accompagnamento;
- Aggiornamento costante dei database e delle mailing list degli operatori e giornalisti russi e dei paesi del blocco CSI;
- Assistenza sul territorio della Federazione Russa agli operatori turistici dell'Emilia-Romagna;
- Social media editor junior il cui compito sarà quello di raccontare, in lingua russa, utilizzando gli account social di APT Servizi, l'Emilia-Romagna, le sue destinazioni, i suoi prodotti, le novità della stagione 2017, gli eventi, ecc.

CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE DELL'AGENZIA

- 1) Avere reso, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione del presente bando servizi analoghi a quelli previsti in gara.
La dimostrazione del possesso di tale requisito dovrà essere effettuata attraverso il profilo e il curriculum professionale dell'agenzia, che dovrà illustrare anche tre case history (una per ogni anno, negli anni 2014-2015-2016).
- 2) Ampia rete di contatti fidelizzati trade, (operatori turistici, tour organizer, associazioni del tempo libero e/o incentive house, ecc), media (agenzie di stampa, carta stampata, media online, radio, tv, giornalisti free lance, influencer, ecc), inclusi istituzioni, opinion leader, associazioni imprenditoriali di categoria, ecc.
La dimostrazione del possesso di tale requisito dovrà essere effettuata attraverso una copia, in formato elenco, del proprio data base media e tour operator russi (l'elenco

dovrà indicare la denominazione aziendale, il nome - cognome e ruolo del contatto).

- 3) Disponibilità per la conduzione e la gestione delle attività di un team composto da esperti e specialisti, con conoscenza approfondita del mercato turistico russo e dei paesi del blocco CSI, nonché del sistema e dell'offerta turistica italiana. **Almeno due persone del team dovranno parlare e scrivere in lingua italiana e/o inglese ad un buon livello.**

La dimostrazione del possesso di tale requisito dovrà essere effettuata attraverso la presentazione dei curricula vitae delle risorse umane proposte riportando in uno schema di riepilogo il loro ruolo nel progetto di servizio, l'esperienza acquisita in analoghe forniture e le lingue parlate e scritte a buon livello.

I documenti di cui sopra (profilo/curriculum professionale dell'agenzia con descrizione di tre case history; copia data base; curricula vitae dei membri del team di lavoro e schema riepilogativo del team) costituiscono parte integrante dell'offerta tecnica. La mancata fornitura darà origine all'esclusione dalla valutazione.

OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica dovrà essere una relazione tecnica, in originale, completa e dettagliata, così organizzata:

- I. caratteristiche generali dei servizi e delle forniture di base (una relazione con descrizione dei servizi tassativi oggetto dell'incarico);
- II. caratteristiche migliorative dei servizi e delle forniture di base (indicazione di servizi e/o forniture aggiuntive e migliorative, incluse nell'offerta economica).
- III. documenti di valutazione della capacità tecnica e professionale della agenzia (indicati nell'apposito punto CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE DELL'AGENZIA)

L'offerta tecnica dovrà essere sottoscritta in maniera leggibile e per esteso dal legale rappresentante dell'agenzia. Dovrà essere redatta in lingua italiana o in lingua inglese. Non sono ammesse altre lingue.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (ai sensi dell'art. 95 del D.lgs n 50/2016), valutata da una commissione giudicatrice - nominata dal Presidente e dal Direttore Generale di Apt Servizi dopo il termine di scadenza della presentazione delle offerte - con la seguente ponderazione

- Offerta tecnica: max 80 punti
- Offerta economica: max 20 punti

TOTALE: max 100 punti

VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA – CRITERI E PUNTEGGI

CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE		TOT 75 punti
<p>Livello di esperienza e know how per svolgere i servizi oggetto di gara – valutazione del profilo e del curriculum professionale dell'agenzia e delle tre case history.</p> <p>Tipologia criterio: qualitativo</p>	30 punti	<p>Ottimo – 30 punti</p> <p>Buono – 20 punti</p> <p>Sufficiente – 15 punti</p> <p>Insufficiente – 5 punti</p> <p>Non valutabile - 0</p>
<p>Qualità, efficacia e coerenza del data base - valutazione del data base contatti dell'agenzia.</p> <p>Tipologia criterio: qualitativo</p>	20 punti	<p>Ottimo – 20 punti</p> <p>Buono – 15 punti</p> <p>Sufficiente – 10 punti</p> <p>Insufficiente – 6 punti</p> <p>Non valutabile - 0</p>
<p>Risorse umane – livello di conoscenza del settore, del mercato, del prodotto e delle lingue straniere - valutazione dei curricula e dello schema di riepilogo del team di lavoro. Verrà valutata con maggiore favore la relazione che presenterà la soluzione organizzativa ed operativa più efficace, competente e rispondente alle esigenze della committenza.</p> <p>Tipologia criterio: qualitativo</p>	25 punti	<p>Ottimo – 25 punti</p> <p>Buono – 20 punti</p> <p>Sufficiente – 12,5 punti</p> <p>Insufficiente – 6 punti</p> <p>Non valutabile - 0</p>
SERVIZI MIGLIORATIVI		TOT 5 punti
<p>Valutazione del grado d'interesse delle caratteristiche migliorative proposte in rapporto all'esigenza della committente.</p> <p>Tipologia criterio: qualitativo</p>	5 punti	<p>Buono – 5 punti</p> <p>Sufficiente – 2,5 punti</p> <p>Non valutabile - 0</p>

SOGLIA DI SBARRAMENTO



Qualora l'offerta tecnica non totalizzi almeno 40 punti sugli 80 complessivi previsti quale punteggio massimo, la commissione riterrà la stessa insufficiente e pertanto non procederà all'apertura della busta contenente l'offerta economica.

IMPORTO A BASE DI GARA

€ 50.000,00 IVA e TASSE VIGENTI NELLA REPUBBLICA FEDERALE RUSSA INCL.

PERIODO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio decorrerà dalla data di firma del contratto fino al 31 dicembre 2017.

FINANZIAMENTO E PAGAMENTO

il servizio verrà finanziato mediante risorse proprie del bilancio di APT Servizi s.r.l. e dei capitoli dei relativi esercizi di competenza, con imputazione al rispettivo intervento e capitolo di spesa. Il pagamento, avverrà, in quattro distinte tranches dietro presentazione di uno stato di avanzamento lavori, entro gg. 30 dal ricevimento delle relative fatture, previa positiva verifica del regolare espletamento del servizio. Le fatture dovranno essere in valuta EURO e l'azienda dovrà essere dotata di apposita abilitazione (emessa dalle autorità competenti della Repubblica federale Russa) per ricevere pagamenti in valuta EURO.