

# CAPITOLATO TECNICO

## DESCRIZIONE PROGETTO E OBIETTIVI

Oggetto del presente affidamento è una prestazione di servizi costituita dalla ideazione dell'immagine per il manifesto della 12esima edizione de "La Notte Rosa" e della sua applicazione sui diversi strumenti di promozione e comunicazione offline e online dedicati all'evento.

### 1. Servizio

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno:

- ideare fino a due proposte di creatività, ovvero dell'immagine, comprensibili da un pubblico nazionale e internazionale, da utilizzare per il manifesto de La Notte Rosa 2017; ogni proposta dovrà essere presentata graficamente impaginata in due versioni:
  - o a) versione "Manifesto senza programma": tramite due layout, uno con sviluppo verticale, l'altro con sviluppo orizzontale, che dovranno contenere tutti gli elementi compositivi del manifesto 2017, ossia l'immagine ideata, il titolo dell'evento, la data dell'evento, il claim, i loghi e i credits;
  - o b) versione "Manifesto con programma": tramite due layout, uno con sviluppo verticale, l'altro con sviluppo orizzontale, che dovranno contenere tutti gli elementi compositivi del manifesto 2017, ossia l'immagine ideata, il titolo dell'evento, la data dell'evento, il claim, l'ingombro per l'inserimento del programma, i loghi e i credits.Ogni proposta dovrà essere accompagnata da una scheda della lunghezza massima di una cartella di testo che ne illustri l'idea progettuale; **le proposte di creatività delle aziende che decideranno di partecipare con due proposte verranno valutate singolarmente, come si trattasse di singole proposte di partecipanti diversi; suddette proposte sono quelle da consegnare entro le ore 12.30 del 20/03/2017;**
- progettare un layout di avviso pubblicitario tabellare formato pagina intera riportante l'immagine de La Notte Rosa 2017, il titolo dell'evento, il claim, loghi e credits;
- progettare un layout di avviso pubblicitario tabellare formato pagina intera riportante l'immagine de La Notte Rosa 2017, il titolo dell'evento, il claim, l'ingombro per l'inserimento del programma, loghi e credits;
- redarre il Manuale delle linee guida per l'applicazione dell'immagine coordinata;
- progettare la linea grafica di comunicazione coordinata da applicare agli strumenti di promozione e comunicazione offline e online indicati di seguito alla voce "Strumenti da realizzare", sulla base della creatività individuata e delle relative linee guida per la applicazione della stessa;
- consegnare ad Apt Servizi o a tipografie ed editori i file esecutivi per la stampa e / o per la pubblicazione su strumenti web.



## **2. Strumenti da realizzare**

### Manifesti

formato: 70x100 e 100x140 cm

- a) versione con data e titolo dell'evento
- b) versione con programma

### Manifesto

formato: 600x300 cm

- a) versione con data e titolo dell'evento
- b) versione con programma

### Locandina

formato: 29,7x42 cm

- a) versione con data e titolo dell'evento

### Cartolina

formato: 12x18 cm (fronte/retro)

versione bilingue con informazioni e immagini dell'evento

### Inserzioni pubblicitarie

adattamento in diversi formati (Es.: pagina intera, 1/2 pagina, ¼ di pagina, piede pagina) e traffico, quantità: fino a un massimo di 25 inserzioni

### Progettazione grafica badge staff e pass auto

formato 10x14 cm (grafica soltanto sul fronte)

### Progettazione grafica pannelli e cartelloni f.to vario

(fino ad un massimo di 3 metri quadrati)

### Realizzazione banner statici per web in vari formati

quantità: massimo 10 banner

### Realizzazione Banner animati per web in vari formati

quantità: massimo 10 banner

### Aggiornamento progetto grafico sito web [www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it)

con sezione in lingua inglese

### Progetto grafico newsletter con testi e immagini per web

formato: A4

3 versioni in lingua (italiano, tedesco, inglese)

### Progetto grafico e impaginazione del programma con testi forniti

Impostazione base formato: A5, pagine 36

1 versione in lingua italiana

Realizzazione di 1 video teaser per promozione su web

durata: da un minimo di 15 secondi a un massimo di 90 secondi

**3. Tempi di consegna**

L'azienda eventualmente incaricata dovrà consegnare gli elaborati secondo la tempistica più sotto assegnata. I tempi indicati per ogni singolo strumento decorreranno a partire dall'ordine degli stessi. Si fa presente che si potranno verificare anche situazioni di contemporaneità, con la richiesta della realizzazione grafica di materiali diversi nello stesso momento.

- 1) Manifesto Notte Rosa 2017 impaginato nella versione senza programma: 2 giorni lavorativi;
- 2) Adattamenti di manifesti e locandine nei vari formati: 2 giorni lavorativi complessivi per la versione senza programma; 4 giorni lavorativi complessivi per la versione con programma;
- 3) Cartolina: 2 giorni lavorativi;
- 5) Inserzioni: 12/24 ore;
- 6) Badge staff e pass auto: 2 giorni lavorativi;
- 7) Pannelli e cartelloni: 3 giorni lavorativi;
- 8) Banner statici/animati: 2/3 giorni lavorativi;
- 9) Newsletter: 2 giorni lavorativi;
- 10) Programma 36 pagine: entro 7 giorni dalla consegna di testi e immagini;
- 11) Video teaser: 4 giorni lavorativi;
- 12) Spot radiofonico (solo script): 4 giorni lavorativi.

I tempi per la realizzazione di pagine web saranno concordati a parte.

Nella fase di realizzazione del servizio, e per tutta la sua durata, la azienda eventualmente incaricata sarà tenuta a partecipare a riunioni periodiche di coordinamento con il committente; nella misura che il committente riterrà opportuna e in ogni caso in misura non inferior a cinque.

**4. Criteri di valutazione delle offerte tecniche:**

Originalità e corrispondenza alla tematica e al concept indicato.	massimo 20 punti
Efficacia comunicativa sotto il profilo di immediatezza, informazione, capacità evocativa ed emozionale.	massimo 20 punti
Armonia stilistica tra gli elementi costitutivi la creatività (immagine, titolo, data, claim, loghi ecc.).	massimo 20 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	massimo 20 punti

Per ogni criterio di valutazione potranno essere attribuiti punteggi parziali da 0 a 20.

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 50 punti.



5. Esempio manifesto / locandina / pagina adv senza programma

**PINK POSITIVE**

**LA NOTTE ROSA | 1 luglio**  
Romagna e nord delle Marche | 2016 11<sup>ma</sup> Edizione

andrea cavallotti • nonofstudio.com

[www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it)

6. Esempio manifesto / locandina / pagina adv con programma



# PINK POSITIVE

---

## LA NOTTE ROSA | 1 luglio

Romagna e nord delle Marche | 2016 11<sup>ma</sup> Edizione


www.lanotterosa.it

<p><b>● RIVIERA DI COMACCHIO</b> LIDO DEGLI ESTENSI</p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>RON</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>I CAIMAN</b> HEARTBREAK HOTEL BAND</p> <p><b>● RAVENNA</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>RAVENNA FESTIVAL 2016:</b> GRAN GALA' DEL DANUBIO ingresso a pagamento</p> <p>LIDO DI SAVIO <b>NOTTE ROSA SULLA SABBIA:</b> PAOLO BUI musica e grafica con la sabbia su schermo gigante</p> <p><b>● CERVIA MILANO MARITTIMA</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>MOKA CLUB</b></p> <p><b>● CESENATICO</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>RADIO BRUNO ESTATE</b> con i grandi protagonisti della musica italiana DOLCENERA, DEAR JACK ALESSIO BERNABEI CHIARA GRISPO</p> <p><b>DOMENICA 3 LUGLIO ORE 6:00</b> <b>ELOISA ATTI JAZZ QUINTET</b></p> <p><b>● GATTEO A MARE</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>OxxxÀ LIVE</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>CIALTRONIGHT</b> in concerto Disco Music anni '70</p> <p><b>● SAN MAURO MARE</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>AUDIO 2 LIVE</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>SUGAR SOUND</b> con la straordinaria partecipazione di <b>CHERYL NICKERSON</b> e <b>AUDIO 2</b> special guest</p> <p><b>SABATO 2 E DOMENICA 3 LUGLIO</b> <b>FIERA DELLA CONCHIGLIA</b></p>	<p><b>● BELLARIA IGEA MARINA</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI</b> L'ESTATE DI MASHA E ORSO ARRIVA A BELLARIA IGEA MARINA</p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>HIT PARADE</b> concerto di <b>DEMO MORSELLI</b> e <b>MARCELLO CIRILLO</b> con <b>BIG BAND</b></p> <p><b>● RIMINI</b></p> <p><b>SABATO 25 GIUGNO</b> <b>MOLO STREET PARADE</b> Dj Set &amp; Sardenciso</p> <p><b>MERCOLEDÌ 29 GIUGNO</b> da Percuotere la Mente <b>RIMINESI VENUTI DA LONTANO</b> Cristina di Pietro e i Landlord, l'Orchestra d'archi Rimini Classica, il quartetto B&amp;S e i POP Deluxe ingresso a pagamento</p> <p><b>DAL 30 GIUGNO AL 2 LUGLIO</b> Castel Sismondo, piazza Malatesta <b>NOTTE ROSA AL CASTELLO CON LE WINX,</b> <b>MIA AND ME E REGAL ACADEMY</b></p> <p><b>GIOVEDÌ 30 GIUGNO</b> <b>FABIO CONCATO</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>CARMEN CONSOLI</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO ORE 5:00</b> <b>ALBERTO FORTIS</b> pianoforte e voce</p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>UN MARE DI SOUND</b> 3 km di dj set e band sulla spiaggia</p> <p><b>● RICCIONE</b></p> <p><b>DA VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>CINE'MAX</b> una grande estate di cinema</p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>RADIO2 SOCIAL CLUB</b> la <b>SOCIAL BAND</b> con <b>LUCA BARBAROSSA</b> e <b>ANDREA PERRONI</b> a seguire djset di <b>RAFFAELE COSTANTINO</b> dj e conduttore radiotecnico di Radio2</p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>REAL TIME</b> presenta <b>I CONSIGLI DI STILE</b> di <b>CARLA GOZZI</b> ed <b>ENZO MICCIO</b></p> <p><b>● MISANO ADRIATICO</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>NOMADI LIVE</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>CARNEVALE ROSA</b></p>	<p><b>● CATTOLICA</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>MOKA CLUB</b> special guest <b>IVANA SPAGNA</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>CASABIANCA 60</b> e lo <b>GOCCE LIVE</b> il frenetico ritmo degli anni 60/70</p> <p><b>● GABICCE MARE</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>JOYCE ELAINE YUILLE</b> support band <b>DINO GNASSI CORPORATION</b></p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>AMERICAN PINK NIGHT</b></p> <p><b>DOMENICA 3 LUGLIO</b> <b>RING ROSA</b></p> <p><b>● GRADARA</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>DEI MESI SCOLPITI</b> con <b>DAVID RIONDINO</b> e <b>CARLO CARLONI</b></p> <p><b>● TAVULLIA</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>2° VESPA INCONTRO</b></p> <p><b>● PESARO</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>TRIBUTO AI PINK FLOYD</b> con la Rossini Pop Orchestra</p> <p><b>VENERDÌ 2 LUGLIO</b> <b>ANTEPRIMA 52<sup>a</sup> MOSTRA INTERNAZIONALE</b> del <b>NUOVO CINEMA - ROCKY 40</b></p> <p><b>● FANO</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>CARNEVALE... ESTATE IN ROSA</b></p> <p><b>● MONDOLFO</b></p> <p><b>DA VENERDÌ 1 A DOMENICA 3 LUGLIO</b> <b>GARAGOI D'ESTATE - SEA STREETFOOD</b></p> <p><b>● SENIGALLIA</b></p> <p><b>VENERDÌ 1 LUGLIO</b> <b>ANDREA RIVERA IN PILLOLE</b> Divertimento e musica nella migliore tradizione del teatro canzone italiano</p> <p><b>SABATO 2 LUGLIO</b> <b>TREE GEES</b> The Fever Is Back</p>
---	---	---

VENERDÌ 1 LUGLIO ORE 24.00 IN CONTEMPORANEA SU TUTTA LA COSTA GRANDE SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO

