



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0026/2017

Rimini, 1 marzo 2017

OGGETTO: INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI E/O TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL POTENZIALE TURISTICO DELL'INIZIATIVA GUERCINO A PIACENZA". (CODICE C.I.G 697561184B) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.

L'anno duemiladiciassette (2017) addì uno (1) del mese di marzo, alle ore 09:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Isabella Amaduzzi	Presidente	Ufficio Marketing
Carlo Bisaccioni	Responsabile Tecnico	Amministrazione
Laura Lopez	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

Per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **"Invito a presentare offerta per "L'affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di spazi e/o tempi pubblicitari per una campagna di comunicazione mercato Italia dedicata alla valorizzazione del potenziale turistico dell'iniziativa Guercino a Piacenza". (Codice CIG 697561184B)."**, come da richiesta di offerta recapitata tramite PEC in data 15 febbraio 2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo amministrazione@pec.aptservizi.com.



Accertato che in data 15 febbraio 2017, all'apertura della procedura negoziata, sono state ricevute due manifestazioni d'interesse via PEC da parte di Carat Italia e MPR Comunicazione Integrata, si è deciso di invitarle a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto tramite PEC.

DATO ATTO che la ricezione delle offerte tramite PEC si è avviata in data 15/02/2017 previa pubblicazione sul sito aziendale [nella sezione bandi di gara](#) e come indicato nella Lettera d'Invito;

RILEVATO che sono pervenute due offerte tramite strumento PEC, dall'azienda Carat Italia e dall'azienda Programma Immagine e nonostante quest'ultima non avesse manifestato interesse a partecipare alla procedura di gara, si è deciso comunque di prendere in esame entrambe le offerte ricevute, in conseguenza del fatto che né sulla Lettera d'Invito né sulla pubblicazione sul sito si evinceva un termine ultimo per la manifestazione d'interesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per ciascuna delle società che hanno presentato l'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione delle offerte tecniche, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 70 punti
Approccio metodologico e documento strategico	20 punti	Ottimo - 20 punti Buono - 15 punti Sufficiente - 10 punti Insufficiente - 5 punti Non valutabile - 0
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari	10 punti	Ottimo - 10 punti Buono - 5 punti Sufficiente - 5 punti

		Non valutabile - 0
- La scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari; - condizioni economiche migliorative rispetto allo storico di APT Servizi.	10 punti	Ottimo - 10 punti Buono - 5 punti Sufficiente - 5 punti Non valutabile - 0
-La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro con riferimento alle attività già realizzate; - eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica;	5 punti	Valutabile - 5 punti Non valutabile - 0
- L'ammontare annuo del budget gestito per gli anni 2014, 2015 e 2016 specificando quanto sul mezzo tv, quanto sul mezzo radio, quanto sulla stampa e quanto digital; - il portfolio clienti anni 2014, 2015 e 2016; - partnership di lungo periodo.	5 punti	Valutabile - 5 punti Non valutabile - 0
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	Ottimo - 20 punti Buono - 15 punti Sufficiente - 10 punti Insufficiente - 5 punti Non valutabile - 0
TOTALE PUNTEGGIO		70 PUNTI

Successivamente si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

$$30 * (\text{Minimo Valore Offerta} / \text{Valore Offerta})$$

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Italia la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 70 punti

Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti	18 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	10 punti
- La scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari; - condizioni economiche migliorative rispetto allo storico di APT Servizi.	10 punti	5 punti
-La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro con riferimento alle attività già realizzate; - eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica;	5 punti	5 punti
- L'ammontare annuo del budget gestito per gli anni 2014, 2015 e 2016 specificando quanto sul mezzo tv, quanto sul mezzo radio, quanto sulla stampa e quanto digital; - il portfolio clienti anni 2014, 2015 e 2016; - partnership di lungo periodo.	5 punti	5 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	20 punti
Offerta Tecnica		63 PUNTI
Offerta Economica	900€	30 PUNTI
Totale		93 PUNTI

VAGLIATA l'offerta tecnica di Programma Immagine la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 70 punti
Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti	10 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	10 punti
- La scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari; - condizioni economiche migliorative rispetto allo storico di APT Servizi.	10 punti	0 punti
- La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro con riferimento alle attività già realizzate; - eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica;	5 punti	1 punto
- L'ammontare annuo del budget gestito per gli anni 2014, 2015 e 2016 specificando quanto sul mezzo tv, quanto sul mezzo radio, quanto sulla stampa e quanto digital; - il portfolio clienti anni 2014, 2015 e 2016; - partnership di lungo periodo.	5 punti	2 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	10 punti
Offerta Tecnica		33 PUNTI
Totale		33 PUNTI



Considerata l'offerta tecnica di Programma Immagine al di sotto del punteggio minimo richiesto e comunicato tramite Lettera d'Invito, fissato a 50 punti, si è deciso di non procedere alla valutazione economica.

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia che in quanto soggetto che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ha conseguito il punteggio più alto, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente. Non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Isabella Amaduzzi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Isabella Amaduzzi", written over a horizontal line.

IL RESP. TECNICO

Carlo Bisaccioni

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carlo Bisaccioni", written over a horizontal line.

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Laura Lopez

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Laura Lopez", written over a horizontal line.