



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0045/2017

Rimini, 28 marzo 2017

**OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PIO19754-17 RELATIVO A
"AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI
PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA RADIO MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA
VALORIZZAZIONE DEL POTENZIALE TURISTICO DELLE TERME DELL'EMILIA ROMAGNA
([HTTP://WWW.EMILIAROMAGNATERME.IT/](http://www.emiliaromagnaterme.it/))" (CODICE C.I.G 7011647226).**

L'anno duemiladiciassette (2017) addì ventotto (28) del mese di marzo, alle ore 09:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Laura Lopez	Presidente	Ufficio Marketing
Isabella Amaduzzi	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Alessandro Vallicelli	Segretario verbalizzante	Ufficio Stampa

Per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto "**Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di tempi pubblicitari per una campagna radio mercato Italia dedicata alla valorizzazione del potenziale turistico delle Terme dell'Emilia Romagna (<http://www.emiliaromagnaterme.it/>) (Codice C.I.G 7011647226)**" come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 20/03/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

Accertato che in data 20 marzo 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, sono state ricevute 4 manifestazioni d'interesse via PEC da parte di Carat Italia, Life Communication, MPR e Programma Immagine. Nonostante la candidatura di questi fornitori per la procedura negoziata in oggetto, solamente il fornitore MPR risultava iscritto alla piattaforma Intercent-ER tramite la quale si è deciso di espletare la procedura di gara, di conseguenza quest'ultimo è stato invitato a presentare un'offerta per l'RdO.



DATO ATTO che la richiesta di offerta su piattaforma elettronica è stata pubblicata in data 20/03/2017 alle ore 17:13 previa pubblicazione sul sito aziendale [nella sezione bandi di gara](#);

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 27 marzo 2017, è pervenuta n.1 offerta, si determina di procedere all'esame delle stesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per la società che ha presentato l'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

Approccio metodologico e documento strategico.	massimo 5 punti
Ipotesi di pianificazione.	massimo 25 punti
Il numero di GRP sviluppati dalla campagna.	massimo 25 punti
La scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	massimo 5 punti
- La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro con riferimento alle attività già realizzate; - eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica.	massimo 5 punti
- L'ammontare annuo del budget gestito sul mezzo radio per gli anni 2014, 2015 e 2016; - il portfolio clienti anni 2014, 2015 e 2016; - partnership di lungo periodo.	massimo 5 punti

Successivamente alla valutazione dell'offerta tecnica è valutata l'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

$$30 * (\text{Minimo Valore Offerta} / \text{Valore Offerta})$$

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di MPR la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

Elementi oggetto di valutazione	P.TI MAX	P.TI ATTRIBUITI
Approccio metodologico e documento strategico.	Max 5 punti	5 punti



Ipotesi di pianificazione.	Max 25 punti	20 punti
Il numero di GRP sviluppati dalla campagna.	Max 25 punti	20 punti
La scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	Max 5 punti	4 punti
- La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro con riferimento alle attività già realizzate; - eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica.	Max 5 punti	5 punti
- L'ammontare annuo del budget gestito sul mezzo radio per gli anni 2014, 2015 e 2016; - il portfolio clienti anni 2014, 2015 e 2016; - partnership di lungo periodo.	Max 5 punti	3 punti
Offerta Tecnica	70 punti	57 PUNTI
Offerta Economica	59.950€	30 PUNTI
Totale		87 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a MPR che in quanto soggetto che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ha conseguito il punteggio più alto, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente. Non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Laura Lopez

IL RESP. TECNICO

Isabella Amaduzzi

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli