



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

**Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di ufficio stampa attività anno 2017.**

#### **Obiettivi dell'incarico**

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di redigere *dossier*, testi e comunicati stampa, organizzare e gestire conferenze stampa, offrire supporto ai giornalisti, ai programmi e alle rubriche TV in Emilia Romagna. È altresì richiesta esperienza nel campo del *recruitment* e capacità di coinvolgimento di volti noti dello sport per gli eventi organizzati dalla Regione.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



---

## 1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato **sia iscritto all'ordine dei giornalisti, pena esclusione dalla procedura negoziata**, oltre che essere in possesso delle seguenti competenze:

### 1) Esperienza nella redazione di testi

- Il candidato dovrà essere in grado di redigere testi per *dossier* e comunicati stampa e occuparsi della loro diffusione alle testate giornalistiche sportive e generaliste con rubriche dedicate allo sport.

### 2) Esperienza nell'organizzazione di conferenza stampa

- Il candidato deve avere capacità nell'organizzazione di conferenze stampa a carattere regionale e nazionale.

### 3) Esperienze di *recruitment* e capacità di supporto ai giornalisti

- Capacità di supporto, *recruitment* e accompagnamento dei giornalisti in Emilia Romagna.

### 4) Competenze nell'assistenza ad autori di programmi e rubriche TV:

- E necessario avere le competenze per poter supportare gli autori di programmi e rubriche TV.

### 5) Capacità di coinvolgimento

- Il candidato dovrà avere la capacità di coinvolgere, per gli eventi realizzati in Regione, volti noti dello sport di oggi e di ieri, di rappresentanti del CONI e di altre federazioni di sport praticati da professionisti e amatori.

### 6) Veicolare l'immagine della regione Emilia Romagna

- L'obiettivo del candidato dovrà essere quello di veicolare l'immagine dell'Emilia Romagna e di incrementarne la notorietà sul mercato italiano creando e fidelizzando reti di *opinion leader*.

---

## COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: \*

- 1) esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano sportivo nazionale;
- 2) sapere ricoprire il ruolo di inviato in occasione di eventi sportivi internazionali;



- 3) aver avuto rapporti consolidati con media sportivi e con *brand* regionali come ad esempio Ducati;
- 4) esperienza nell'organizzazione di conferenza stampa.

\*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

#### A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano sportivo nazionale.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Saper ricoprire il ruolo di inviato in occasione di eventi sportivi internazionali.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Aver avuto rapporti consolidati con media sportivi e con <i>brand</i> regionali come ad esempio Ducati.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienza nell'organizzazione di conferenze stampa.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80 PUNTI</b>

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.