



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'addetto alle attività di supporto alla promo-commercializzazione – esperto del settore commerciale turistico.

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad Apt Servizi da parte di un addetto capace di sviluppare e implementare interventi di promo-commercializzazione con operatori turistici internazionali e di esperto del settore commerciale turistico.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

1) Capacità di sviluppare, coordinare e implementare interventi di promo-commercializzazione turistica. L'addetto dovrà essere in grado di sviluppare, implementare e coordinare interventi di supporto alla promo-commercializzazione dell'offerta turistica della Regione Emilia-Romagna che APT Servizi intende realizzare nel periodo di validità dell'incarico. Dovrà:

- Il candidato dovrà fornire un supporto al responsabile *marketing* per individuare mercati e interlocutori potenziali;

- dovrà interagire ed interloquire con tour operator internazionali per l'implementazione di progetti di *co-marketing*;

- Supportare operativamente l'ufficio marketing nell'organizzazione di eventi promo-commerciali *trade*.

2) Il candidato dovrà aver svolto, nei dieci anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze, in diverse aree (commerciale e produzione). Dovrà altresì aver svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promo-commercializzazione turistica. Dovrà parlare e scrivere almeno tre lingue straniere (inglese, tedesco e francese).

3) Esperto del settore commerciale turistico

- Si richiede al candidato una conoscenza approfondita a 360 gradi del mercato turistico (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.) maturata e acquisita attraverso incarichi pluriennali nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze e abilitazioni professionali specialistiche (licenza di direttore tecnico di agenzia di viaggio).

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

- 1) conoscenza approfondita del mercato turistico nazionale e internazionale;
- 2) possesso di licenza da direttore di agenzia di viaggio;



- 3) conoscenza di almeno tre lingue straniere (tedesco, inglese e francese);
- 4) esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione e comunicazione);
- 5) ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna.

*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

| CRITERIO | P.TI MAX | PUNTEGGI |
|---|----------|--|
| ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI | | TOT 80 punti |
| Conoscenza approfondita del mercato turistico internazionale | 20 punti | Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0 |
| Licenza da direttore tecnico di agenzia di viaggio | 10 punti | Sì – 10 punti No – 0 punti |
| Esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione, comunicazione e promo-commercializzazione) | 20 punti | Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0 |
| Conoscenza delle lingue straniere (tedesco-inglese-francese) | 20 punti | Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0 |
| Conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna | 10 punti | Ottimo – 10 punti Buono – 5 punti Sufficiente - 2,5 punti Insufficiente – 1 punto Non valutabile – 0 punti |
| TOTALE PUNTEGGIO | | 80 PUNTI |

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.