



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

**Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di promoter per il mercato UK anno 2017.**

#### **Obiettivi dell'incarico**

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di gestire la campagna *media* e *trade relation* in UK, intermediare tra l'agenzia di comunicazione e *marketing* turistico di APT e dell'UK, oltre che implementare strategie di *marketing*. È altresì richiesta la capacità di supporto a media e operatori turistici in occasione di *fam trip* e *workshop* ed inoltre la capacità di organizzare eventi promozionali con il supporto dell'agenzia di comunicazione e *marketing* UK.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



---

## 1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

### **1) Gestione della campagna *media e trade relation* in UK**

- Il candidato dovrà avere le competenze per gestire operativamente la campagna *media e trade relation* in UK.

### **2) Intermediazione tra l'agenzia di comunicazione e *marketing* turismo UK e APT Servizi**

- Il candidato dovrà attivarsi nell'intermediazione tra l'agenzia di comunicazione e *marketing* turistico UK e APT Servizi.

### **3) Implementare e definire strategie di *marketing* e comunicazione**

- Si richiede al candidato la capacità di implementazione e sviluppo di strategie di *marketing* con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna sul mercato e inoltre incrementare la sua notorietà.

### **4) Offrire supporto a *media* e operatori turistici**

- Il candidato dovrà essere in grado di offrire supporto ai *media* e agli operatori turistici in occasione di *fam trip* (individuali e di gruppo) e di workshop.

### **5) Fornire supporto per organizzazione eventi**

- Si richiede al candidato con il supporto dell'agenzia di comunicazione e *marketing* turistico l'organizzazione di eventi promozionali nelle redazioni in UK.

---

## COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: \*

- 1) conoscenza approfondita del mercato (consumatori, intermediari, *media*, ecc.);
- 2) esperienza lavorativa – pluriennale – in UK nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del *marketing* e della comunicazione turistica;



- 3) ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna;
- 4) conoscenza della lingua inglese parlata e scritta a livello ottimo.

\*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

#### A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Conoscenza approfondita del mercato (consumatori, intermediari, media, ecc.)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienza lavorativa – pluriennale – in UK nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing e della comunicazione turistica	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta a livello ottimo.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80 PUNTI</b>

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.