



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di addetto alle attività di promo-commercializzazione on-line ed esperto nella gestione degli uffici di informazione turistica anno 2017.

#### **Obiettivi dell'incarico**

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di coordinare i contenuti promo-commerciali sviluppati per l'*e-commerce* regionale, gestire i *cluster* delle offerte turistiche e le campagne *web marketing*, oltre che fare analisi *SWOT*. È altresì richiesta la capacità di incrementare la visibilità del portale turistico regionale in ambito turistico.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



---

## 1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

### 1) Capacità di coordinamento dei contenuti promo-commerciali

- L'addetto dovrà essere in grado di coordinare i contenuti promo-commerciali sviluppati nell'ambito dell'attuazione del piano promozionale di APT Servizi per l'anno 2017.

### 2) Esperienza nella gestione della piattaforma *e-commerce*

- Il candidato dovrà essere in grado di coordinare i *cluster* delle offerte turistiche e le campagne di *web marketing* sviluppate all'interno della nuova piattaforma di *e-commerce* dell'Emilia Romagna, al fine di incrementare le opportunità di *incoming* per gli operatori turistici della regione.

### 3) Competenza nel fare analisi SWOT

- Si richiede al candidato la capacità di fare analisi SWOT e di implementare, inoltre, il nuovo progetto di comunicazione regionale basato sulle redazioni locali (Situr).

### 4) Capacità di incrementare la visibilità del portale turistico regionale

- L'obiettivo del candidato dovrà essere quello di incrementare la visibilità del portale turistico regionale [www.emiliaromagnaturismo.it](http://www.emiliaromagnaturismo.it) e sui portali delle 21 redazioni locali dell'Emilia Romagna nell'ambito turistico.

---

## COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: \*

- 1) esperienza professionale in gestione di reti d'impresa;
- 2) conoscenza ed esperienza riguardo le piattaforme *e-commerce* internazionali;
- 3) esperienze in gestione di campagne di *web marketing* e *media plan* digitale;
- 4) esperienza in gestione di redazioni locali turistiche della regione Emilia Romagna (Situr).

\*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.



**A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:**

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Esperienza professionale in gestione di reti d'impresa	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza ed esperienza riguardo le piattaforme <i>e-commerce</i> internazionale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienze in gestione di campagne di <i>web marketing</i> e <i>media plan</i> digitale.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienza nella gestione di redazioni locali turistiche della regione Emilia Romagna (Situr)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80 PUNTI</b>

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.