



SCHEDA TECNICA

DESCRIZIONE PROGETTO ED OBIETTIVI

Il progetto “**Portale Regionale Emiliaromagnaturismo**” anno 2017, si propone di proseguire l’attività di Promozione Turistica Regionale tramite Internet svolta nel corso degli scorsi anni.

L’obiettivo del presente incarico è quello di continuare le attività di gestione, sviluppo e ampliamento del portale e dei suoi contenuti, attraverso la fornitura di servizi di tipo software e redazionale, attenendosi alle linee strategiche disposte dalla Regione Emilia Romagna, con Deliberazione della Giunta Regionale N° 1693/2008 e con Determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche N° 14612/2008 operando in collaborazione con il servizio Turismo.

Le attività ordinarie da svolgere consistono in:

A.1 Aggiornamento ordinario di pagine, link, dati, testi e traduzioni (inglese e tedesco), per tutto il periodo dall’inizio dell’incarico fino al 31.12.2017.

La parte di traduzione dovrà essere svolta da personale interno, che oltre alle competenze linguistiche, dovrà possedere una ottima padronanza degli strumenti tecnici informatici e degli specifici CMS adottati (software di gestione portale web).

A.2 Adeguamento del sito regionale all’eventuale inserimento nel sistema di nuovi comuni o redazioni locali

A.3 Mantenimento dei rapporti operativi con soggetti pubblici e privati sotto gli aspetti editoriali, comunicativi e tecnici, prevedendo incontri con i responsabili regionali, i vari assessorati e gli uffici stampa pubblici e privati, Unioni di Prodotto e province.

A.4 Gestione e-mail, con riposta giornaliera alle richieste degli utenti, anche in lingua (inglese e tedesco), aggiornamento-manutenzione del DB email, e report periodico.

A.5 Gestione e inserimenti delle pubblicazioni, contatti con i fornitori, smistamento delle richieste utenti, aggiornamento DB pubblicazioni, archiviazione semestrale dei dati per permettere l’analisi degli accessi, degli invii e degli inserimenti.

A.6 Predisposizione ed invio di Newsletter quindicinali, monitoraggio accessi alla newsletter e iscrizioni alla mailing e report mensili quantitativi.



A.7 Gestione del palinsesto delle news con produzione quadrimestrale di un report dettagliato di cosa si è pubblicato.

A.8 Attività di aggiornamento e manutenzione DB e delle varie procedure tecniche realizzate nel sistema in collaborazione con il Servizio Turismo Regionale: è richiesta una specifica competenza sugli ambienti di sviluppo utilizzati (ASP, MS-Sql, PHP, MySql, Python, Plone CMS).

A.9 Gestione delle problematiche relative all'accessibilità dei siti web per la pubblica amministrazione.

A.10 Aggiornamento settimanale delle news in home page, e delle singole sottosezioni quando necessario. I contenuti vanno redatti in italiano, inglese e tedesco. Per le altre lingue si provvederà ad un aggiornamento più sporadico, anche attraverso il contributo di traduttori esterni.

A.11 Attività di formazione per il personale che opera nelle Redazioni Locali del SITur, fornendo supporto telefonico, via email o attraverso momenti formativi in aula.

A.12 – Supporto nella migrazione verso le versioni aggiornate del CMS (Plone) attualmente in uso, e delle tecnologie connesse (vedi sezione tecnologia e competenze tecniche richieste).

A.13 Gestione e organizzazione di strumenti di community, con particolare riferimento al blog per il personale delle redazioni locali: operatori.travelemiliaromagna.it.

A.14 Presidio del posizionamento di Emilia Romagna Turismo nei motori di ricerca.

A.15 Redazioni in lingua italiana, inglese e tedesca del network dei social network connessi al portale regionale, denominati "Turismo Emilia Romagna": negli account di Facebook – Google+ - Twitter – Instagram – Pinterest - Youtube.

A.16 Realizzazione di almeno 3 nuovi *format* di comunicazione digitale propedeutici alla crescita dell'engagement dei profili Social di Turismo Emilia Romagna.

Nell'ambito delle attività illustrate, il fornitore dovrà offrire il proprio contributo con proposte di miglioramento del servizio regionale e dell'eco-sistema delle Redazioni Locali, al fine innalzare il livello di qualità dell'intero sistema promozionale digitale.

REQUISITI TECNICI E COMPETENZE TECNOLOGICHE RICHIESTE



Al fine di poter operare sulle tecnologie presenti in azienda è necessario fornire personale dotato delle seguenti competenze tecniche:

Linguaggio PHP

Linguaggio ASP

Linguaggio JS/JQuery

Linguaggio Python – Perl – C

Strutture dati JSON – XML – RDF - CSV

Design con CSS3/HTML5

Gestione DataBase MySql, Microsoft SQL, Dynamo-MongoDB/NoSql

MS Access

Conoscenza sistemi api WEB/REST

Conoscenza approfondita e comprovata sul CMS Plone/Zope

In fase di selezione delle offerte, una commissione tecnica interna valuterà le referenze e competenze offerte, e se lo riterrà necessario richiederà la presentazione di:

- Link a progetti con simili tecnologie già realizzate
- Referenze nella PA o nel privato che possano essere interpellate al fine di comprovarne l'esperienza
- Colloqui diretti con nostro incaricato ufficio CED.

Attività da svolgere in aggiunta a quanto indicato nella descrizione del progetto

- Ricerca e aggiornamento delle news in home page e nelle sottosezioni, aggiornamento ordinario delle pagine, dei link e dei dati contenuti nei database già esistenti in Regione (località, eventi, pubblicazioni, enogastronomia, artigianato, galleria fotografica, email)

- Gestione mail del portale e risposta ai quesiti e richieste degli utenti

- Rapporti operativi con soggetti pubblici e privati e con le redazioni locali del Situr (anche attraverso blog per gli operatori e momenti di formazione per il personale)

- Gestione Newsletter periodica

- Monitoraggio e report sugli accessi al sito, sulle mail ricevute, sulle pubblicazioni e monitoraggio sul posizionamento nei motori di ricerca

- Monitoraggio e assistenza (anche in funzione dell'indicizzazione sul motore di ricerca interno di Emilia Romagna Turismo) per i siti delle redazioni locali attraverso controlli periodici



- Problematiche relative all'accessibilità dei siti web per la pubblica amministrazione

2) Sviluppo e innalzamento del livello qualitativo dell'intero sistema SITUR (sistema turistico regionale)

- Ammodernamento del portale attraverso proposte di restyling che coinvolgerà aspetti comunicativi, tecnologici e grafici (anche con l'arricchimento di contenuti multimediali - Web 2.0)

- Realizzazione di un progetto editoriale da condividere con il Servizio turismo

- Potenziamento tecnologico nell'utilizzo del sistema di Content Management **Plone** in accordo con APT Servizi e il Servizio informatico regionale.

Personale minimo richiesto per l'incarico e presenze

Le figure professionali richieste (non inferiori a quattro unità) dovranno occupare le seguenti mansioni:

N. 1 coordinatore di progetto

N. 2 Redattore con competenze informatiche e conoscenze specifiche del territorio Regionale e delle attività inerenti la promozione turistica, per Attività:

- Controllo e omogeneizzazione dei testi degli eventi del DB regionale
- Reperimento ed elaborazione delle informazioni di interesse
- Inserimento news settimanali
- Redazione newsletter quindicinale
- Gestione database Eventi, Località, Enogastronomia
- **Ottima** conoscenza delle lingue Italiana - Tedesca – Inglese che renda possibile la redazione in “tempo reale” delle news direttamente presso la redazione regionale.

N. 2 Addetti Social Media

- Con Esperienza nella gestione dei Social Network e capacità nell'ideare e gestire eventi connessi ai canali Social più adatti al tema turistico
- **Ottima** conoscenza delle lingue Italiana - Tedesca – Inglese che renda possibile la redazione in “tempo reale”.



N.1 Grafico - Web designer

per Attività:

- Manutenzione e aggiornamento della veste grafica del sito
- Architettura XHTML e CSS
- Composizione delle interfacce grafiche e dei template per le attività di restyling e sviluppo
- Creazione dei materiali promozionali stampa e on line

N.1 informatico - Programmatore

per Attività in ambito .NET ASP, PHP, MySQL/noSQL – CSS3/HTML5, Tecnologie Microsoft , Phyton/Perl/C come indicato nel progetto.

- Sviluppo e adattamento delle esistenti banche dati per interscambio informazioni con Redazioni locali e trasmissione dati.
- Formazione e assistenza per redazioni locali per funzionalità tecniche

Il personale dovrà garantire una presenza assidua (8x5) presso gli uffici di Bologna della Redazione Regionale e di APT Servizi srl, siti in Via Aldo Moro 62.

Dovrà altresì essere garantita una tempestiva gestione delle emergenze editoriali (eventi, festività) oltre l'orario settimanale previsto, e di un supporto H24 per le problematiche tecniche e sistemistiche.

I requisiti che definiscono i vincoli della fornitura che saranno oggetto di valutazione qualitativa dell'offerta presentata, sono i seguenti:

- gli aspetti progettuali ed innovativi dell'offerta
- le competenze tecniche presentate, insieme al portfolio di esperienze similari offerte
- la quantità di personale ed il monte di ore complessivo offerto con presenza diretta presso i Nostri Uffici di Bologna
- la garanzia della disponibilità H24 tecnica garantita.



Bologna, li 17 gennaio 2017

Emanuele Burioni
Responsabile Area Web / Direttore Marketing
APT Servizi srl