

Il turismo invisibile

*"D'una città non godi le sette o le settantasette meraviglie,
ma la risposta che dà a una tua domanda"
(Italo Calvino)*

Guido Caselli, direttore centro studi Unioncamere Emilia-Romagna



Zenobia

... “Detto questo, è inutile stabilire se Zenobia sia da classificare tra le città felici o tra quelle infelici.

Non è in queste due specie che ha senso dividere la città, ma in altre due: quelle che continuano attraverso gli anni e le mutazioni a dare la loro forma ai desideri e quelle in cui i desideri o riescono a cancellare la città o ne sono cancellati”



Competenze distintive

... Chi offre beni o servizi che già vengono proposti da altri – se non riesce ad apportare competenze distintive - è a forte rischio di esclusione



5	Quinto Paese al mondo per spesa turistica dei non residenti
1	Primi per infrastrutture turistiche
3	Terzi per siti culturali
6	Sesti per numero di fiere e mostre internazionali
1	Primi al mondo per reputazione patrimonio artistico e turismo

30	Ultimo Paese (tra le prime 30 destinazioni) per crescita turistica
26	Ventiseiesimi per competitività turismo (Spagna quarta, Francia settima)
100	Centesimi per regolamentazione e politiche sul turismo
134	Centotrentaquattresimi per competitività di prezzo
15	Quindicesimi per reputazione del marchio Paese

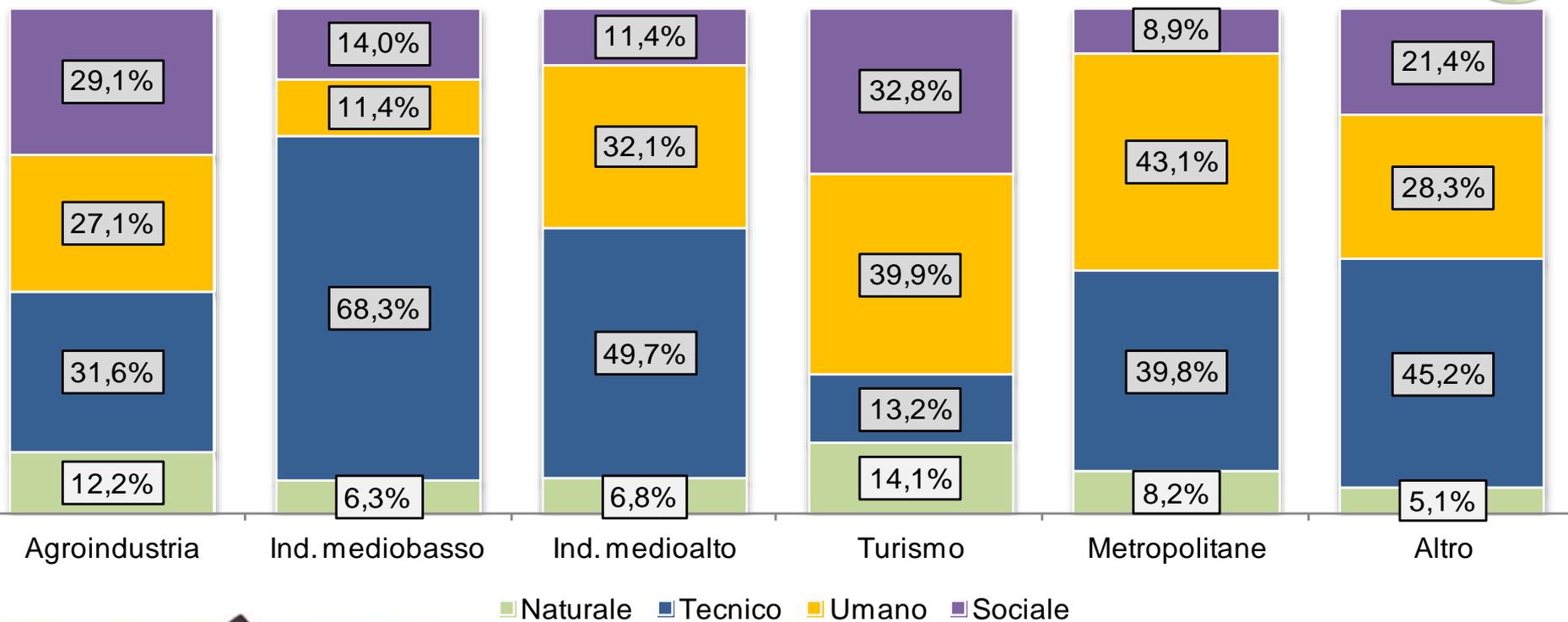
È vero che la sfida è globale, è altrettanto vero che la competitività parte dalla qualità dei sistemi territoriali locali



Il territorio

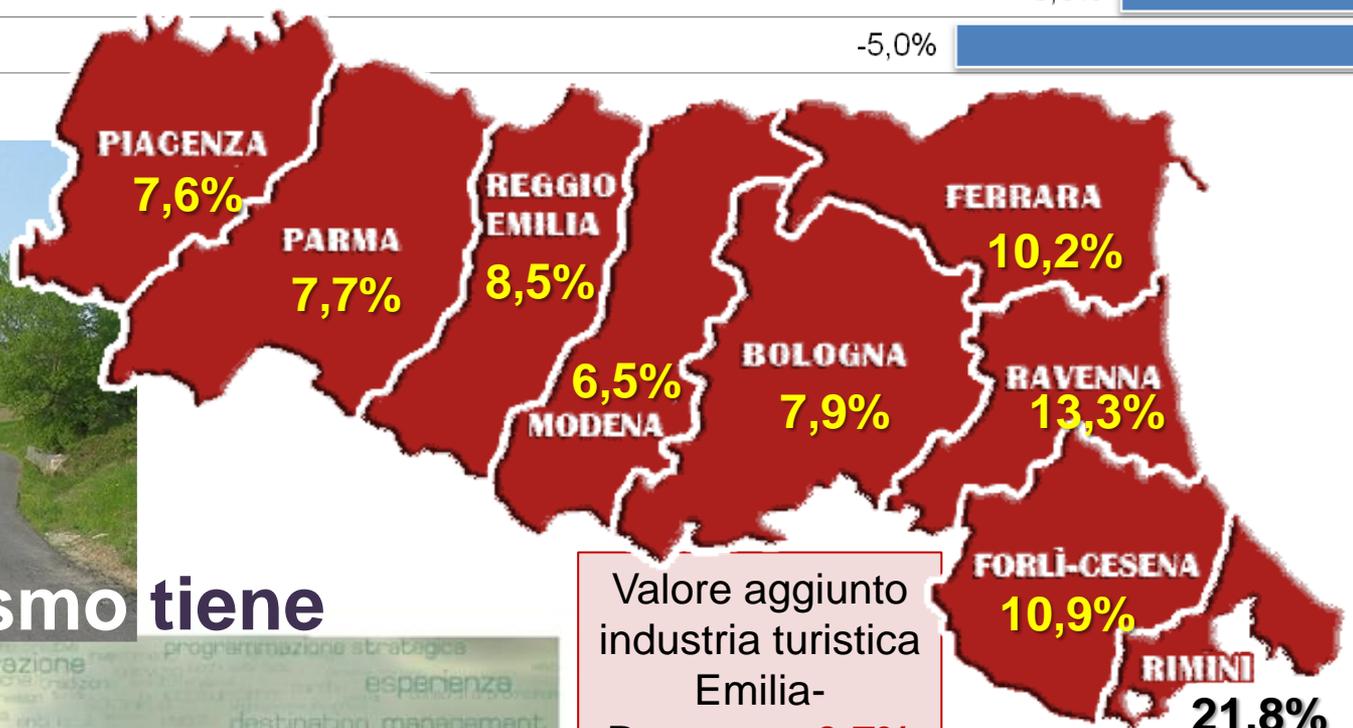


Il contributo delle forme di capitale alla formazione dello sviluppo





Variazione del valore aggiunto per filiera. Emilia-Romagna. Anni 2008-2012



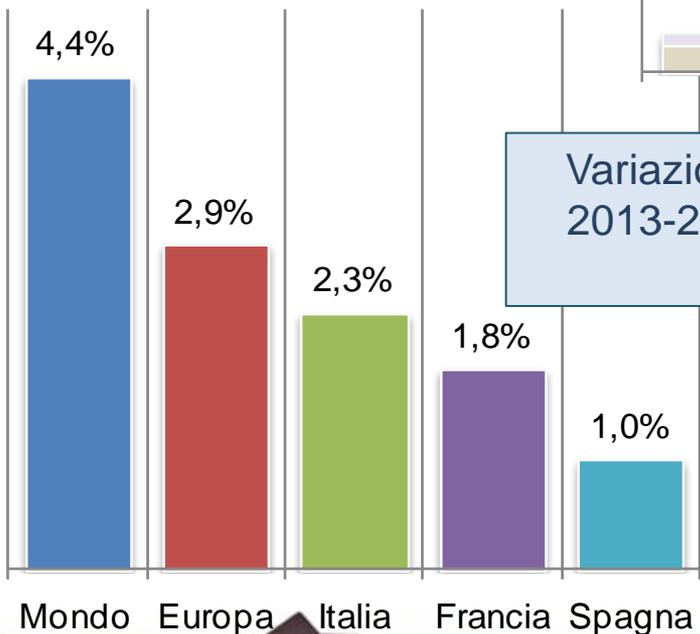
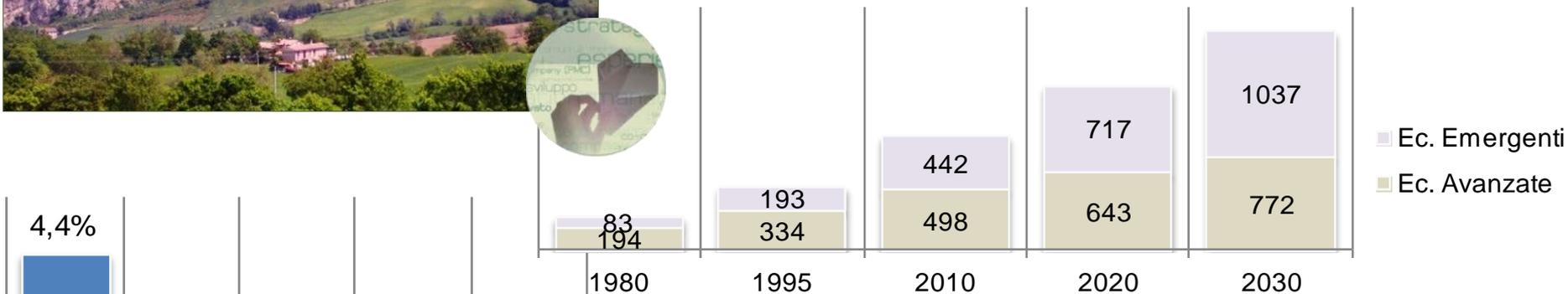
Valore aggiunto industria turistica Emilia-Romagna: **9,7%**

Il turismo tiene

Fuori c'è un mondo che cresce



nel 2030 gli arrivi turistici internazionali raggiungeranno 1,8 miliardi, vale a dire che ogni giorno 5 milioni di persone si sposteranno da un Paese a un altro.



Variazione del PIL turistico anni 2013-2023. Tasso di variazione medio annuo

nel 2023 gli occupati del comparto turistico in Italia saranno 3 milioni ottantatremila, vale a dire il 13,3 per cento dell'occupazione totale.



Saper cogliere le opportunità che il mondo offre

Vacanza culturale e città d'arte



Incrociando il
 numero e la
 dinamica dei turisti
 nelle province
 italiane con i flussi
 mondiali è
 possibile costruire
 una mappa delle
 opportunità

MERCATI A RISCHIO	MERCATI STABILI	MERCATI IN CRESCITA	MERCATI EMERGENTI
Regno Unito Spagna Polonia Svizzera Paesi Bassi Francia	Danimarca Belgio Stati Uniti Svezia	Australia Germania Austria Brasile Giappone Canada Cina Russia	Norvegia Finlandia Messico Argentina Cile Dubai Venezuela Turchia India

Vacanza al mare. Rimini



MERCATI A RISCHIO	MERCATI STABILI	MERCATI IN CRESCITA	MERCATI EMERGENTI
Svizzera	Germania	Russia Austria Paesi Bassi	Ucraina Spagna Brasile Canada

Governare i cambiamenti



Uno sguardo ai piani strategici di Francia e Spagna

Per organizzare la governance le strategie francesi puntano a federare tutti i soggetti e gli operatori le cui attività impattano sulla destinazione turistica attraverso i **“contratti di destinazione”**

Investimenti per qualificare l’offerta turistica con la diffusione di **standard di qualità** e nuove politiche di classificazione delle strutture ricettive

Efficace collaborazione tra amministrazioni centrali e tra queste e gli enti territoriali, **collegialità delle decisioni**

Attenzione particolare riservata al turismo legato alla natura e la domanda di prodotti turistici **eco-sostenibili**

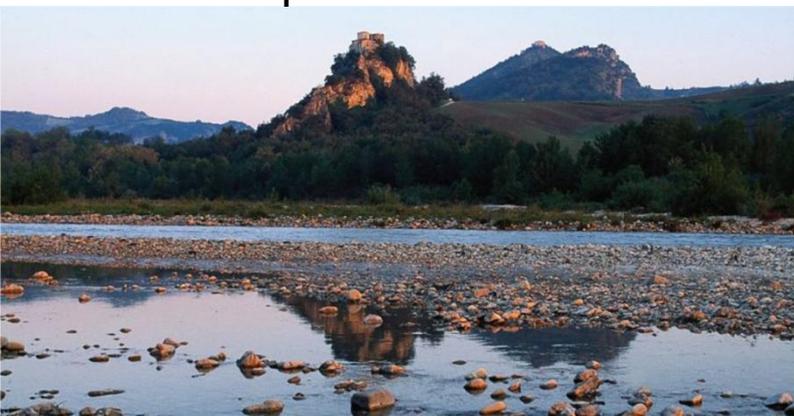
Predisposizione di adeguati **strumenti di controllo** e valutazione delle azioni e dei programmi

Precisa e approfondita **segmentazione dei target di turisti**, delle loro caratteristiche e dei loro bisogni

Ruolo guida delle agenzie nazionali (Atout France, Turespaña) nel **marketing on oline**

100 Centesimi al mondo per politiche sul turismo

Il turismo è un’industria. Una competenza distintiva propria del territorio, che per crescere ha bisogno di investimenti e politiche.



Isidora

... *“Isidora è dunque la città dei suoi sogni:
con una differenza.*

*La città sognata conteneva lui giovane; a
Isidora arriva in tarda età.*

*Nella piazza c'è il muretto dei vecchi che
guardano passare la gioventù; lui è seduto
in fila con loro.*

I desideri sono già ricordi”

