

# Meetings in Emilia Romagna

## Regione Emilia Romagna

Bologna, 15 aprile 2014  
Grazia Sapigni & Mike van der Vijver



# Megatrends

1. Globalizzazione e Internazionalizzazione
2. Il Picco di Tutto!
3. Urbanizzazione
4. Cambiamento Demografico
5. Vita tecnologica
6. Sviluppo Sostenibile
7. Mobilità
8. Sicurezza

# Globalizzazione



# Globalizzazione

- Più convegni internazionali (con partecipanti internazionali)
- Più concorrenza con destinazioni internazionali
- Competenze e sensibilità interculturali
- Ma anche: localizzazione e diversità

# Il Picco di Tutto



# Il Picco di Tutto

- Scarsità di risorse
- Cambiamento climatico con impatti infrastrutturali
- Limiti alle possibilità di viaggiare
- Stress ambientale ma anche personale
- Non allineamento tra prestazioni personali e esigenze delle organizzazioni
- Importanza della “work-life balance”

# Urbanizzazione



# Urbanizzazione

- Sviluppo di megacittà
- Bisogno di distinguersi sul mercato, con offerta, “appeal”, e ambiente unici
- Città come centri degli sviluppi socio-culturali creativi principali
- Risolvere strettoie di trasporto e di connettività
- Ospitalità, sicurezza e tolleranza

# Cambiamenti Demografici



# Cambiamenti demografici

- Molti anziani, forse vitali
- Pochi giovani competenti, difficoltà generazionali
- Occorrono competenze femminili: team spirit, competenze sociali, risoluzione di conflitti, “mindfulness”
- Migrazione ma anche individualizzazione
- “Lifelong learning”

# Tecnologia: Vita e Lavoro



# Tecnologia: Vita e Lavoro

- Equilibrio tra face-2-face e virtuale
- Tecnologia dentro alle location: costruzioni intelligenti
- Tecnologia per i partecipanti durante i meeting, ad esempio la realtà aumentata
- Velocità del cambiamento sempre maggiore

# Sviluppo Sostenibile



# Sviluppo Sostenibile

- Criteri internazionali di qualità (certificazione)
- Trasparenza
- Regionalizzazione
- Collegamenti con la società circostante
- Efficacia dei meeting di per sé
- Sostenibilità dei processi decisionali nella società

# Mobilità



# Mobilità

- In continuo aumento ma anche il costo
- Equilibrio tra requisiti generali e bisogni individuali
- Flessibilità, disponibilità, durata, comodità e individualizzazione (differenti requisiti per età)
- Multi-modalità richiede collaborazione
- Gestire i dati del viaggiatore: “navigazione”

# Sicurezza



# Sicurezza

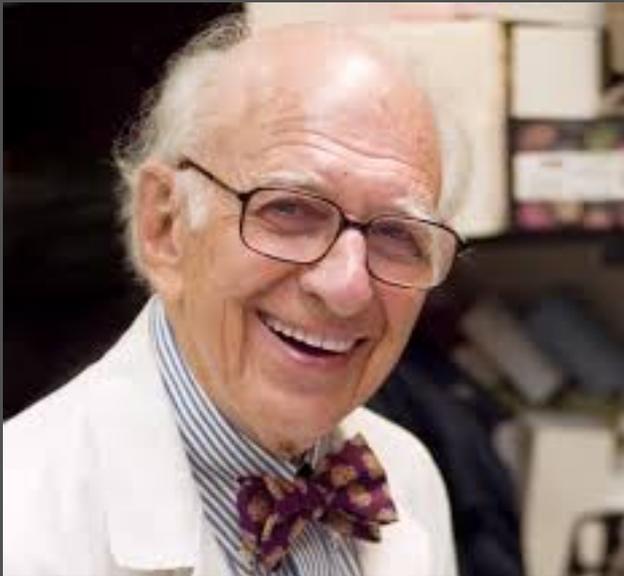
- Vulnerabilità di sistemi complessi
- Sicurezza personale, di salute, tecnica, finanziari, dei dati, ecc.
- Difficile gestione poiché soggettivo
- Forte impatto sull'immagine e conseguenti rischi
- Prevenzione e protezione, ma anche: guadagnarsi la fiducia dei clienti

# Marketing

1. Qual è il messaggio?

2. Come lo si comunica?

**“Nothing is remembered without emotion”**



Eric Kandel,  
Nobel Laureate

mindmeeting

Mike van der Vijver

designers of successful interactive  
meetings for international audiences