



TURISMO MICE RUSSIA-ITALIA-EMILIA ROMAGNA

stato attuale e prospettive

Turismo MICE: CORPORATE

Determinazione: incentivi, business travel, fiere, congressi incontri professionali etc.

Dimensione del mercato: <1% del flusso turistico totale

Caratteristiche principali:

- Non esiste la concorrenza con Booking.com, Expedia etc.
- Intermediazione obbligatoria
- Vulnerabile alla crisi
- Chiuso e limitato

Turismo MICE: CORPORATE

Partecipanti:

- 40-50 intermediari principali russi (Incentive House, Congress Organiser etc.)
- TO russi
- intermediari internazionali
- cliente finale (aziende, ditte statali, istituzioni etc.)

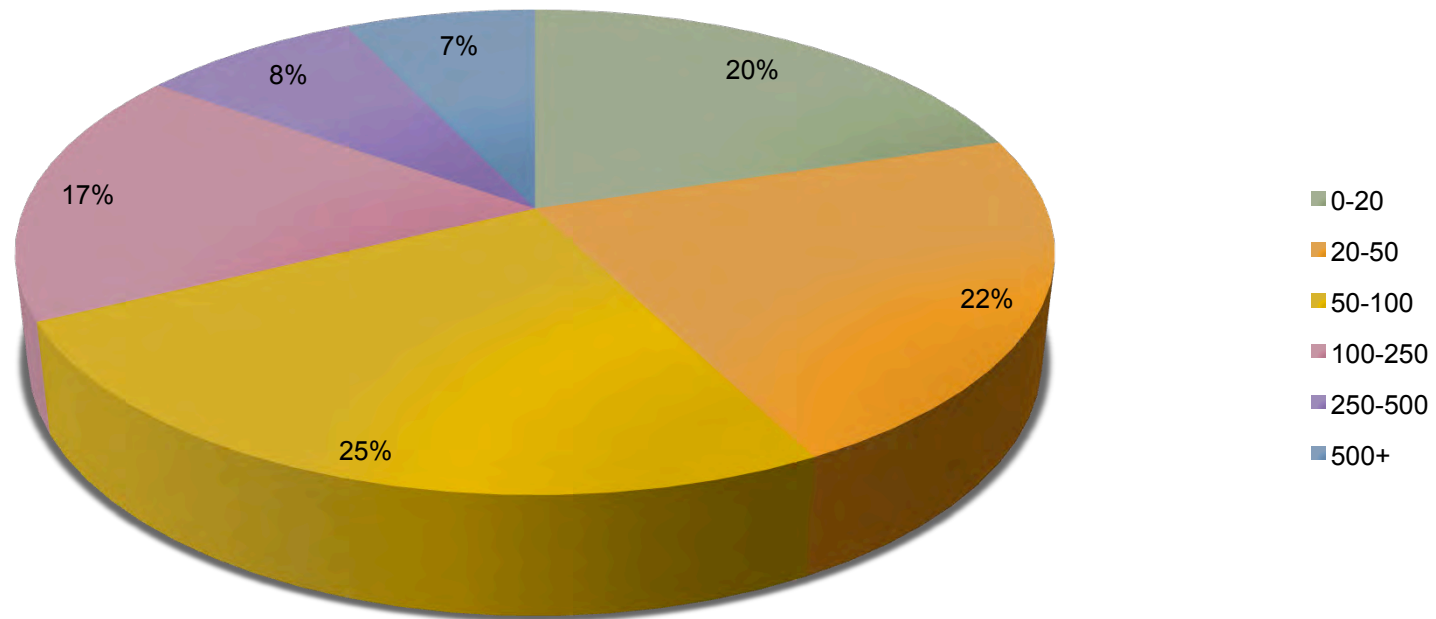
Turismo MICE: CORPORATE

Tipologia del cliente finale

Settori: energie, istituzioni e organi statali, banche e finanza, tecnologie e comunicazioni, farmaceutico e prodotti cosmetici

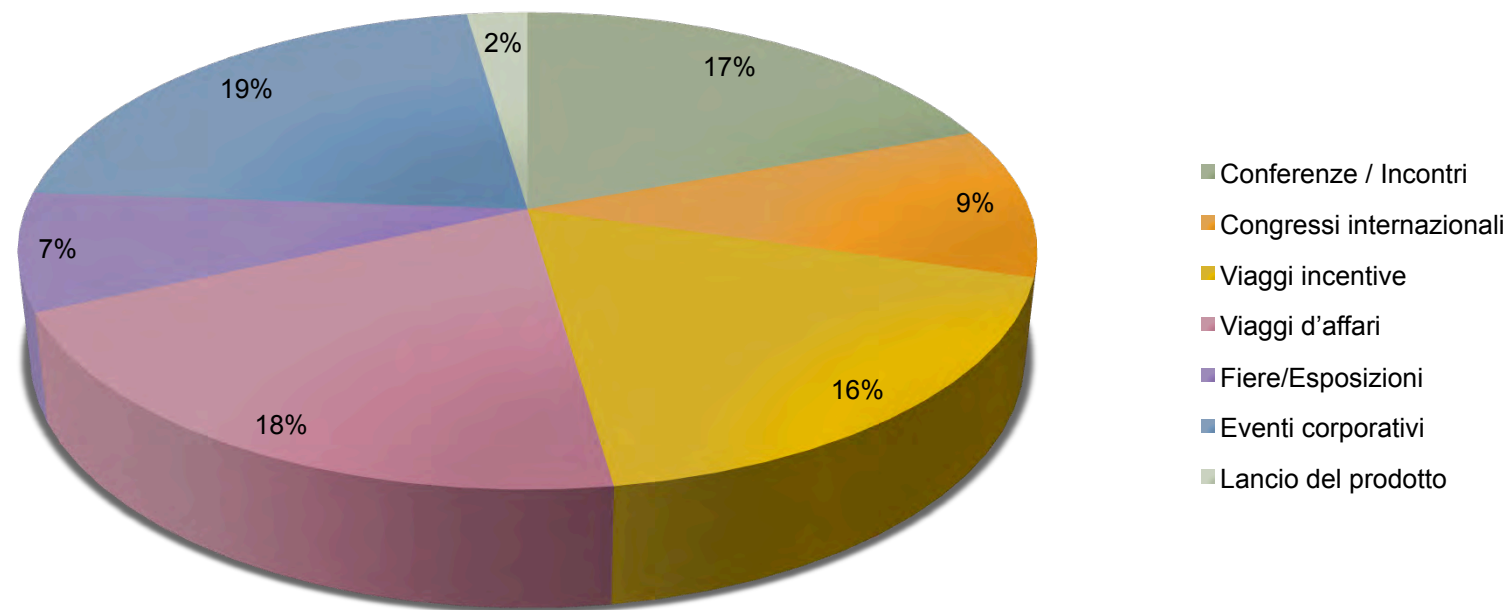
Turismo MICE: CORPORATE

Dimensioni degli eventi:



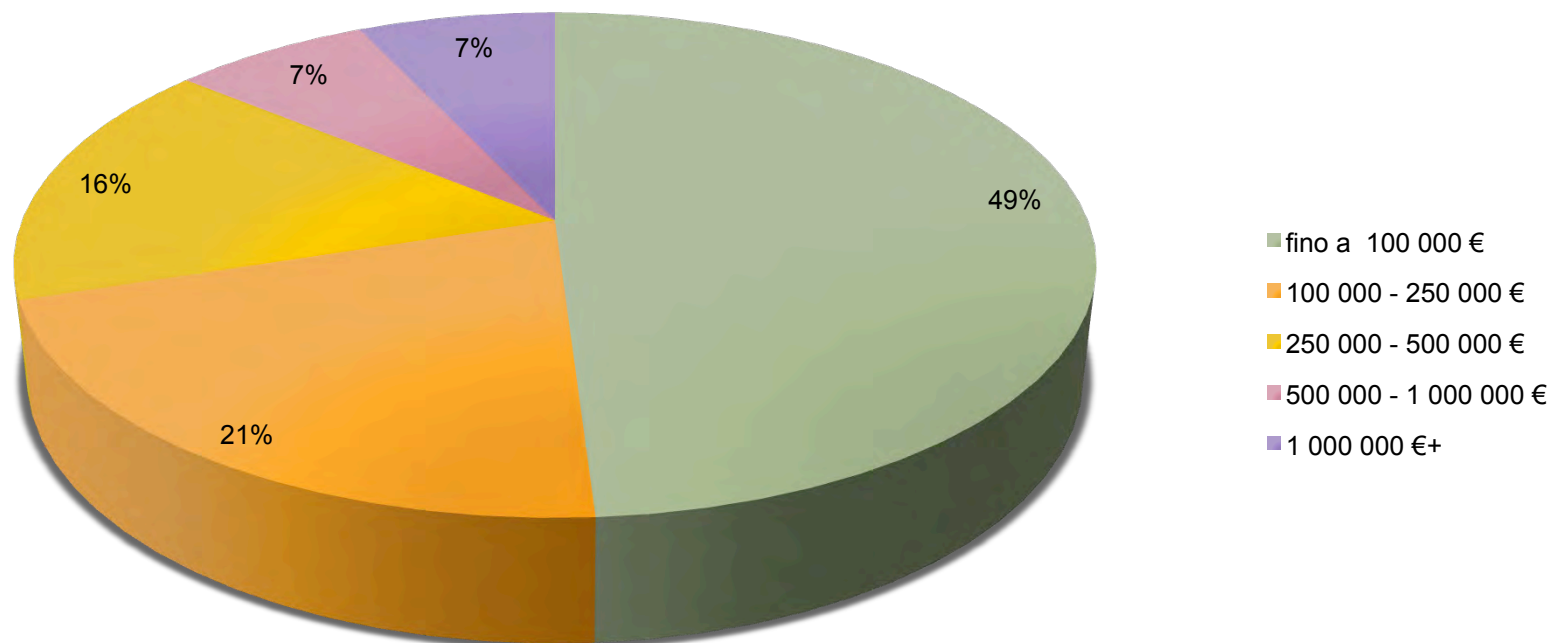
Turismo MICE: CORPORATE

Tipologia degli eventi:



Turismo MICE: CORPORATE

Spesa media per evento





Turismo MICE: CORPORATE

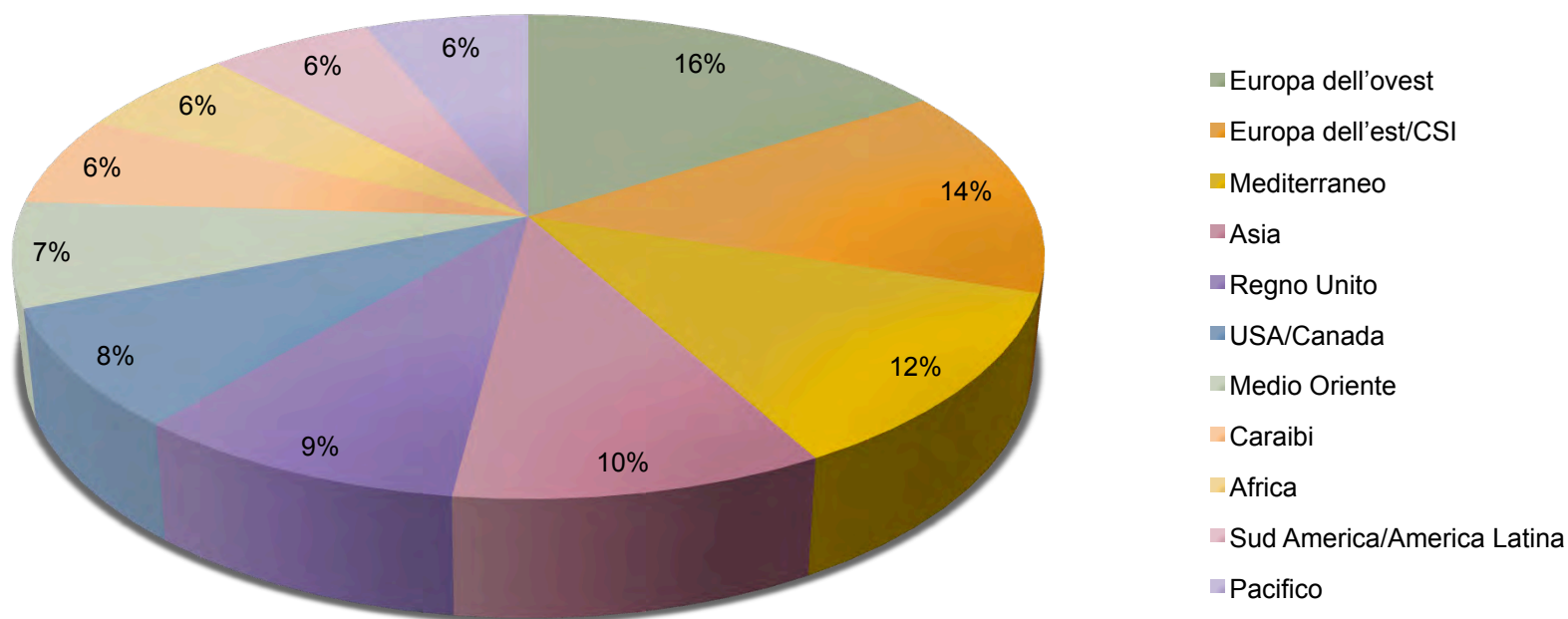
Destinazioni degli eventi:

Russia – 40%

Estero – 60%

Turismo MICE: CORPORATE

Destinazioni degli eventi all'estero:





Turismo MICE: CORPORATE

ITALIA – 3,5%

Principali competitors:

Egitto, Turchia, Thailandia, Emirati Arabi, Spagna,
Germania, Svizzera, Finlandia e Francia

Turismo MICE: Event Management

Determinazione: creazione/realizzazione degli eventi privati

Dimensione del mercato: ND

Caratteristiche principali:

- Non esiste la concorrenza con Booking.com, Expedia etc.
- Intermediazione obbligatoria
- Poco vulnerabile alla crisi
- In fase di sviluppo

Turismo MICE: Event Management

Partecipanti:

- TO russi
- TA russi
- cliente finale (privati, clienti corporate, associazioni e unioni etc.)

Turismo MICE: Club Travel

Determinazione: turismo di tema (da shopping ai corsi enogastronomici e test drive di Ferrari)

Dimensione del mercato: ND

Caratteristiche principali:

- Non esiste la concorrenza con Booking.com, Expedia etc.
- Intermediazione obbligatoria
- Poco vulnerabile alla crisi
- In fase di sviluppo

Turismo MICE: Club Travel

Partecipanti:

- TO russi
- TA russi
- cliente finale (privati, club, associazioni, aziende, gruppi etc.)