



# Seminario su Turismo Russo e Paesi CSI

Bologna 17 dicembre 2012



# Federazione Russa: dati generali



- Popolazione totale: 143 milioni
- Popolazione attiva: 75 milioni
- Territorio russo: 9 fusi orari
- Mosca: oltre 14.000.000 abitanti
- Altre città: oltre 1.000.000 abitanti n°12  
oltre 600.000 abitanti n°9
- Aeroporti internazionali: 70
- Moneta: rublo
- Cambio: 40 rubli per euro

# Federazione Russa: dati generali



- Periodi di ferie: 24 giorni lavorativi

## Il calendario delle festività in Russia:

- Il 1,2,3,4,5 gennaio - festività del capodanno
- Il 7 gennaio - Natale ortodosso
- Il 23 febbraio - Festa del Difensore della Patria
- L' 8 marzo - Festa della Donna
- Il 1 maggio - Festa della Primavera e del Lavoro
- Il 9 maggio - Festa della Vittoria
- Il 12 giugno - Festa dell' Indipendenza della Russia
- Il 4 novembre - Festa dell' Unità del Popolo

## Federazione Russa: dati economici



- Economia tra le più grandi del mondo
- Pil 2012: +3,3% - previsione 2013: 3,5%
- Inflazione 2012: 4,3% più bassa ultimi 20 anni

# Federazione Russa: dati economici



- Minimo vitale: fino a 178 euro per popolazione attiva  
fino a 136 euro per pensionati  
fino a 161 euro per bambini
- Salario medio: 26,300 rubli pari a circa 660 euro
- Crescita redditi: costante dal 2000
- Capacità di spesa: classe media-bassa 800/1200 euro  
classe media 1500/2000 euro  
classe media-alta 2500/3000 euro

# Evoluzione mercato turistico russo



## Evoluzione generale

- Regime sovietico non consentiva vacanze all' estero
- Nel 1995 solo 2,5 milioni di russi andavano in vacanza all' estero
- Nel 2011 i russi all' estero sono stati 14,5 milioni

## Evoluzione mercato turistico russo

	Paese	%	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
1	TURCHIA	13	<b>2 681,7</b>	2 367,6	1 966,7	2 212,8	1 923,4	1 475,6	1 562,6
2	CINA	4	<b>1 502,3</b>	1 440,4	999,2	2 059,3	1 651,7	1 307,0	1 151,6
3	EGITTO	-34	<b>1 452,8</b>	2 198,3	1 615,4	1 426,7	1 255,4	902,8	695,7
4	FINLANDIA	29	<b>912,1</b>	709,0	556,3	666,9	657,1	562,6	391,3
5	THAILANDIA	195	<b>780,2</b>	464,8	233,1	258,8	232,2	144,8	70,9
6	GERMANIA	49	<b>702,3</b>	470,7	363,3	330,3	231,3	225,7	231,1
7	SPAGNA	57	<b>645,3</b>	411,4	296,3	365,4	318,6	246,1	218,7
8	GRECIA	58	<b>612,5</b>	386,7	282,3	349,2	244,0	198,8	146,3
9	<b>ITALIA</b>	<b>27</b>	<b>571,6</b>	<b>451,5</b>	<b>336,1</b>	<b>398,1</b>	<b>334,1</b>	<b>245,8</b>	<b>205,6</b>
10	EMIRATI ARABI	38	<b>394,6</b>	286,9	214,3	228,1	207,2	173,9	166,7
11	REP. CECA	37	<b>367,5</b>	267,5	213,9	227,0	178,0	136,2	124,9
12	BULGARIA	29	<b>339,6</b>	263,2	207,4	207,5	173,1	148,3	121,2
13	CIPRO	38	<b>323,6</b>	234,3	155,1	172,4	150,5	113,1	108,1
14	FRANCIA	20	<b>267,2</b>	222,7	200,1	229,2	170,7	138,6	174,0
	altri								
	<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>14 495,9</b>	<b>12 605,0</b>	<b>9 555,2</b>	<b>11 313,7</b>	<b>9 369,0</b>	<b>7 752,8</b>	<b>6 784,7</b>

## Evoluzione mercato turistico russo – Dati primo semestre 2012

	Paese	1° semestre 2011	1° semestre 2012	(+ - %)
1	<b>TURCHIA</b>	1 132 656	936 433	-17
2	<b>EGITTO</b>	488 604	803 926	65
3	<b>CINA</b>	631 830	572 724	-9
4	<b>THAILANDIA</b>	421 203	458 530	9
5	<b>GERMANIA</b>	324 378	334 608	3
6	<b>SPAGNA</b>	237 251	291 667	23
7	<b>EMIRATI ARABI</b>	187 910	265 274	41
8	<b>ITALIA</b>	262 019	265 037	1
9	<b>FINLANDIA</b>	416 379	245 159	-41
10	<b>GRECIA</b>	200 976	203 735	1
11	<b>REP. CECA</b>	166 734	186 155	12
12	<b>CIPRO</b>	123 367	139 979	13
13	<b>FRANCIA</b>	124 311	137 501	11
14	<b>BULGARIA</b>	115 347	136 683	18
15	<b>AUSTRIA</b>	98 098	111 199	13
	altri			
	<b>Totale</b>	<b>6 069 662</b>	<b>6 473 165</b>	<b>7</b>

# Evoluzione mercato turistico russo

## Al 30 settembre 2012

	Paese	Al 30/9 2012	(+ - %)
1	TURCHIA	2.306,000	-17
2	EGITTO	1.225,000	65
3	CINA	980,000	-9
4	SPAGNA	690,000	22
5	GRECIA	650,000	14
6	THAILANDIA	556,000	8
7	GERMANIA	534,000	1
8	ITALIA	463,000	0,3

**Vacanze all' estero +6%**

**Emirati Arabi +39%**

**Francia -13%**

# Evoluzione mercato turistico russo



## Evoluzione generale

- Enorme bacino di utenza considerato il numero di cittadini Russi (oltre 143 milioni)
- Tasso di crescita del turismo outgoing russo nei prossimi 5 anni è stimato in +7,4%

# Mercato turistico russo

## Evoluzione verso l'Italia

- Turisti russi in Italia nel 2011



	Mosca (Russia)	S. Pietroburgo (Russia)
<b>2003</b>	116,124	11,054
<b>2004</b>	144,080	14,025
<b>2005</b>	200,500	17,554
<b>2006</b>	277,803	21,692
<b>2007</b>	328,393	25,567
<b>2008</b>	356,676	26,244
<b>2009</b>	278,130	17,128
<b>2010</b>	396,154	19,341
<b>2011</b>	<b>515,033</b>	<b>20,415</b>
<i>% 2011 al 2010</i>	<i>+30%</i>	<i>+5,6%</i>

# Mercato turistico russo



## Evoluzione verso l' Italia

- Turisti russi in Italia primo semestre 2012

	1 semestre 2011	1 semestre 2012	% 2012 al 2011
<b>Mosca</b>	88,587	93,060	+5,04
<b>S. Pietroburgo</b>	2,764	3,033	+9,73

Dati del Consolato Generale d' Italia a Mosca sui visti turistici rilasciati:

**Gennaio-Agosto 2012: 403,703**

**+9,8% rispetto lo stesso periodo del 2011**

## Modifiche legislazione Russa verso t.o.

- Obbligo iscrizione RossTurism
- Obbligo garanzie finanziarie:  
750,000/1.500,000/2.500,000
- Difficoltà piccoli e medi t.o.

## Tour operator russi



- Accredito Consolato Italiano
- Snellimento procedura rilascio visti (visti multipli)
- Apertura centri visti maggiori città
- Ricorso a t.o. accreditati
- Voli charter
- Minore attrattività prodotti turistici italiani per effetto dell' obbligo del visto
- T.o. indirizzano clienti verso prodotti più remunerativi per costo

## Maggiori Tour Operator russi

TO	Visti al 31/12/2011
PAC Travel	72,000
Danko	54,000
Natalie Tours	31,000
Ascent Travel	12,000
Intourist NTK	8,200
DSBW Tour	9,800
VKO Travel	6,800
Larus Viaggi	6,100
ICS Travel Group	6,050
Erasmus Viaggi	5,800
Tris T	4,900
Amarcord	3,120
Transaero Tours	2,950
Karlson Tourism	2,900
Rimskie Kanikuly	2,850
Slav Holiday	3,140
Jet Travel	3,050
Tour Parade	2,350
Roza Vetrov	2,280

## Evoluzione mercato turistico russo

- Aumento utilizzo internet: 40 milioni di utenti - 37% della popolazione attiva
- Ricorso all'organizzazione diretta del viaggio
- Consolato +35% visti rilasciati direttamente a turisti senza intermediazione dei t.o.
- Spesa media giornaliera del turista russo in Italia: 194 euro
- Apporto valutario complessivo nel 2011: 925 milioni.
- Apporto valutario nei primi 8 mesi del 2012: 755 milioni

## Profilo del turista

- Età compresa tra i 35 e i 55 anni, il 42%
- Età compresa tra i 25 e i 35 anni, il 28%
- Necessità di assistenza nella loro lingua
- Preferiscono offerte all-inclusive
- In generale associano la vacanza balneare (che è la preferita) ad altre destinazioni storiche, artistiche e culturali



## Profilo del turista

- L'offerta enogastronomica italiana è sempre più apprezzata all'interno della proposta di vacanza
- La classe medio/bassa presta molta attenzione al rapporto qualità/prezzo
- La classe media è molto attenta alla qualità dei servizi e fa almeno 2 viaggi all'estero nell'anno
- La classe medio/alta, rappresentata da professionisti ed imprenditori, sceglie destinazioni di prestigio, preferibilmente in hotel a 4 stelle. È molto esigente e sfrutta per le vacanze all'estero anche i frequenti ponti.



## **SCHEDE PAESE**

**(Ucraina, Bielorussia, Kazakistan, Armenia,  
Azerbaijan, Georgia, Uzbekistan, Moldavia)**

(fonte ENIT)





## UCRAINA



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Kiev (2.611.000 abitanti)

Altre città principali:

- Kharkiv: 1.470.000 ab.;
- Dnepropetrovsk: 1.065.000 ab.;
- Odessa: 1.029.000 ab.;
- Donetsk: 1.016.000 ab.;
- Zaporosje: 891.000 ab.;
- L'viv: 732.000 ab.;
- Kryvvy Rih: 717.000 ab.

Superficie: 603.700 Km<sup>q</sup>

Popolazione: **46,5 milioni di abitanti**

Lingua: La lingua ufficiale è l'ucraino, utilizzato largamente anche a livello amministrativo. La lingua russa, comunque, è altrettanto largamente parlata soprattutto

nell'Ucraina orientale, a Kiev e in alcune parti dell'entroterra e rappresenta la lingua commerciale del Paese.

Religioni: Cristiana ortodossa e cattolica.

Moneta: L'unità monetaria è la Grivna (UAH).

Principali festività:

**1° gennaio (Capodanno);**

**7 gennaio (Natale ortodosso);**

**8 marzo (Festa della donna);**

**8-9 aprile (Domenica – Lunedì di Pasqua);**

**1-2 maggio (Festa del Lavoro);**

**9 maggio (Anniversario della Vittoria nella guerra contro la Germania nazista);**

**7 giugno (Santissima Trinità);**

**28 giugno (giorno della Costituzione)**

**24 agosto (Indipendenza)**



## UCRAINA

- I cittadini ucraini nel 2011 hanno effettuato 19.773.143 viaggi all'estero\* (+15% rispetto al 2010). Va ricordato però che la gran parte dei viaggi effettuati sono legati alle necessità di lavoro o al bisogno di visitare parenti ed amici. Per quanto riguarda invece il turismo organizzato i più consistenti flussi turistici sono stati registrati verso i seguenti paesi (ma ogni anno cresce la domanda per le mete più lontane e più costose):

### PRINCIPALI LOCALITÀ ITALIANE DI DESTINAZIONE:

Per quanto riguarda specificamente il prodotto turistico italiano al momento i flussi turistici principali da Ucraina sono concentrati verso le città d'arte (Roma, Firenze, Venezia, Napoli) o sul prodotto abbinato "arte e mare". Regioni italiane più visitate dai turisti ucraini sono: Emilia Romagna, Veneto, Lombardia, Lazio, Campania, Sicilia.

1	Turchia	<b>427,269</b>
2	Russia	240,295
3	Egitto	207,434
4	Polonia	113,590
5	Romania	66,296
6	Emirati Arabi	53,125
7	Grecia	46,065
8	Germania	45,755
9	Israele	42,133
10	Rep. Ceca	40,418
11	Italia	30,915
12	altri	
13	<b>Totale</b>	<b>1 590 182</b>



## UCRAINA

### IL PROFILO DEL TURISTA UCRAINO:

Tra le caratteristiche del turismo ucraino in Italia si possono individuare seguenti flussi principali:

- **Business** - quello che interessa i nuovi imprenditori ed i clienti appartenenti alle classi medio-alte che vanno in Italia per partecipare alle Fiere specialistiche di settore o vanno direttamente a scegliere materiali, tecnologie o modelli da portare in Ucraina (interessa generalmente le città del Nord e le zone altamente industrializzate o commerciali).
- **Turismo medio-basso** - quello interessato alle strutture ricettive più economiche, in forte calo dovuto alla prepotente concorrenza di Paesi mediterranei

altamente competitivi e per i quali non è previsto l'obbligo di visto. In questo segmento si potrebbero effettuare i maggiori recuperi di clientela, pur con le necessarie cautele imposte dalla normativa migratoria.

- **Turismo medio-alto** - quello sicuramente di maggiore interesse per gli operatori italiani ed effettivamente in discreta crescita, comprende i soggiorni in tutte le località ma in strutture di grande pregio e di alto costo dal sud al nord, dalle rinomate località sciistiche a quelle più esclusive della Costa Smeralda. I clienti sono imprenditori autonomi, liberi professionisti, dirigenti bancari, responsabili di aziende petrolifere ed energetiche, immobilari, broker dei metalli, specialmente provenienti dall'Est del Paese o dalla Capitale.



## BIELORUSSIA



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Minsk (1.742.000 abitanti)

Altre città principali:

Gomel (481.700 ab.);

Mogiljew (365.100 ab.);

Witebsk (342.400 ab.);

Grodno (315.000 ab.);

Brest (300.000 ab.)

Superficie: 207.600 Km<sup>2</sup>

**Popolazione: 9.950.000 abitanti**

Lingua: La lingua ufficiale è il bielorusso. Il russo è molto diffuso.

Religioni: Cristiana ortodossa e cattolica.

Moneta: La moneta ufficiale della Bielorussia è il Rublo bielorusso (BYR).

Festività principali

**1° gennaio (Capodanno);**

**7 gennaio (Natale ortodosso);**

**8 marzo (Giornata delle donne);**

**15 marzo (Giornata della Costituzione);**

**Pasqua; Pasqua ortodossa**

**Nono giorno dopo la Pasqua (equivalente del Lunedì dell'angelo);**

**1° maggio (Festa dei lavoratori);**

**9 maggio (Anniversario della Vittoria);**

**Santa Trinita**

**3 luglio (Giorno**

**dell'Indipendenza);**

**7 novembre (Giornata della Rivoluzione d'ottobre);**



## BIELORUSSIA

### IL PROFILO DEL TURISTA BIELORUSSO:

Negli ultimi anni la posizione dell'offerta italiana in Bielorussia migliora in modo sensibile, confermandosi al 6° posto dopo Polonia, Lituania, Ucraina, Germania e Bulgaria.

La propensione al viaggio è molto alta, ma lo sviluppo economico attuale ancora non permette alla maggioranza di fare una vacanza all'estero.

Per quanto riguarda specificamente il prodotto turistico italiano, al momento i flussi turistici principali dalla Bielorussia sono concentrati verso la Costa Adriatica (grazie ai voli su Forlì e su Rimini), meno verso quella Tirrenica, le città d'arte (Roma, Firenze, Venezia, Napoli) e sul prodotto abbinato "arte e mare". Le Regioni italiane più visitate dai turisti bielorussi sono: Emilia Romagna, Veneto, Puglia (San Nicola a Bari, il santo più venerato in assoluto dagli ortodossi), Lazio, Campania.



## BIELORUSSIA

La particolare importanza va data al fenomeno della crescita continua del turismo individuale, seppure prevale sempre e considerevolmente il tradizionale turismo organizzato di gruppo (“package tours”).

I viaggi con i pullman verso l'Italia costituiscono oltre il 65%; al secondo posto stanno i viaggi fatti con un volo charter (nel 2011 su Forlì, sulla Sicilia e dal 2012 in progetto anche su Bari) ed i voli low cost dai limitrofi paesi baltici.

Il periodo maggio-settembre raccoglie circa il 70% del movimento complessivo con la punta più alta nel mese di agosto.

I tipi di alloggio preferiti sono principalmente alberghi di 3 – 4 stelle situati prevalentemente fuori dal centro storico delle grandi città.

L'Italia è il Paese dove da oltre 20 anni vanno in vacanza i minori provenienti dalle zone interessate dalla catastrofe nucleare di Cernobyl'; diventando adulti, ci ritornano in qualità di turisti.



## KAZAKISTAN



SCHEDE



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: dal 10 dicembre 1997

- Astana (ex Akmola) - 313.000 abitanti.

Capitale precedente: Almaty.

Altre città principali:

Almaty (1.129.000 ab.)

Karaganda (437.000 ab.)

Shimkent (360.000 ab.)

Ust-Kamenogorsk (311.000 ab.)

Pavlodar (301.000 ab.)

Semipalatinsk (270.000 ab.)

Petropavlovsk (204.000 ab.)

Superficie: 2.724.900 km<sup>2</sup>

**Popolazione: 16 milioni di abitanti (65% kazaki; 25% russi)**

Lingua: La lingua ufficiale è Kazakh, mentre il russo è diffuso in ambito amministrativo.

Religione: Musulmani 70%, Cristiani 25 %

Moneta: L'unità monetaria del Kazakistan è il Tenge (KZT).

Principali festività

**1-2 gennaio: Capodanno;**

**8 marzo: Festa delle Donne;**

**22 marzo: Nauryz Meyrami (antico Capodanno turco, oggi festa della primavera);**

**1 maggio: Giornata dei popoli della Repubblica del Kazakistan;**

**9 maggio: Giornata della Vittoria (commemorazione della vittoria sovietica nella seconda guerra mondiale);**

**30 agosto: Festa della Costituzione;**

**25 ottobre: Giornata della Repubblica;**

**16 dicembre: Festa dell'Indipendenza.**

Bologna 17 dicembre 2012



## KAZAKISTAN

PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :  
Cina, Thailandia, Turchia, Emirati Arabi  
Uniti, Egitto, Germania

PRINCIPALI LOCALITÀ ITALIANE DI  
DESTINAZIONE:

Roma, Milano, Lombardia, Veneto,  
Toscana, Campania, Sardegna

Si evidenzia un maggior flusso verso le  
stazioni invernali italiane ed una  
consistente presenza kazakha nelle località  
turistiche e fieristico-espositive italiane.

STAGIONALITÀ – MESI PREFERITI PER  
VIAGGI IN ITALIA:

Vi è una sostanziale uniformità sebbene il  
numero di turisti si accentua nel corso dei  
mesi estivi

PRINCIPALI PUNTI DI DEBOLEZZA DEL  
PRODOTTO “ITALIA”:

difficoltà con i visti;  
mancanza di informazioni esaurienti  
mancanza dei voli diretti



## ARMENIA



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Jerevan (1.100.000 abitanti)

Altre città principali:  
Vanadzor 147.000 ab.,  
Gyumri 125.000 ab.

Superficie: 29.800 Km<sup>2</sup>

**Popolazione: 3.230.000 abitanti**

Lingua: La lingua ufficiale è l'armeno, ma il russo è diffusamente parlato.

Religione: Armena Apostolica (ortodossa: 64,6%).

Moneta: L'unità monetaria è il Dram armeno (DRAM)

- 1 e 2 gennaio (Capodanno);
- 6 gennaio (Natale);
- 8 marzo (Festa della Donna)
- 26 marzo (Venerdì Santo);
- 29 marzo (Pasqua)
- 7 aprile (Festa delle Mamme e della Bellezza);
- 24 aprile (Anniversario del Genocidio);
- 1° Maggio (Festa del Lavoratore)
- 9 maggio (Anniversario della Vittoria e della Pace);
- 28 maggio (Anniversario della Prima Repubblica);
- 5 luglio (Anniversario della Costituzione);
- 21 settembre (Anniversario dell'Indipendenza);
- 7 dicembre (Giornata commemorativa del Terremoto);
- 31 dicembre (Vigilia di Capodanno).



## ARMENIA

### PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :

1. Russia 34,7 %
2. Iran 23,4%
3. Francia 11,8 %
4. Italia 8,2 %
5. Jordan 5,9 %
6. Croazia 2,3%

### MOTIVAZIONI PRINCIPALI DEI VIAGGI ALL'ESTERO:

Le principali motivazioni di vacanze all'estero risiedono nella ricerca di relax, nel desiderio di poter compiere acquisti di un certo tipo, nella volontà di visitare parenti e amici (circa 8 milioni di armeni vivono oggi all'estero, soprattutto in

Francia, Russia, Iran, Libano e Stati Uniti) e nella possibilità di partecipazione a fiere allo scopo di avviare iniziative imprenditoriali.

### PRINCIPALI LOCALITÀ ITALIANE DI DESTINAZIONE:

Si segnala in particolare Roma, Venezia, Firenze, Napoli e Milano.

N.B. Si fa presente che non essendoci relazioni diplomatiche con l'Azerbaijan e con la Turchia non è possibile attraversare le frontiere di questi due Paesi.



## AZERBAIJAN



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Baku (2.100.000 abitanti)

Altre città principali:  
Ganja (310.000 ab.);  
Sumqayıt (300.000 ab.)

Superficie: 86.600 Km<sup>2</sup>

**Popolazione: 9.164.600 abitanti**

Lingua: La lingua ufficiale è l'azeri.  
Si sta eliminando gradualmente  
l'uso del russo.

Religione: Sciiti musulmani (70%)

Moneta: L'unità monetaria  
dell'Azerbaijan è il Manat (AZN)

**18 ottobre (Anniversario  
dell'Indipendenza);**

**12 novembre (Giorno della  
Costituzione);**

**17 novembre (National Revival)  
(Giornata del Risveglio  
Nazionale);**

**31 dicembre (Giornata della  
solidarietà degli Azeri nel mondo)**

**Festività variabili:**

**Ramazan Bayram/ Id al-Fitr;**

**Novruz (L'anno nuovo iraniano);**

**Kurban Bayram/Id al-Adha**

Principali festività

**1° gennaio (Capodanno);**

**20 gennaio (Giorno dei Martiri)**

**8 marzo (giornata internazionale  
della donna);**

**9 maggio (Giornata dei Veterani);**

**28 maggio (Festa della  
Repubblica);**

**15 giugno (Festa della Salvezza  
nazionale);**<sup>30</sup>



## AZERBAIJAN

### PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :

1. Russia	31,2 %
2. Turchia	22,7 %
3. Gran Bretagna	13,6 %
4. Dubai	10,3 %
5. Germania	6,4 %
6. Stati Uniti	4,2 %
7. Francia	3,8 %
8. Austria	3,3 %
9. Italia	2,7 %

### MOTIVAZIONI PRINCIPALI DEI VIAGGI ALL'ESTERO:

Le motivazioni principali di vacanza dei turisti azeri sono lo svago e le visite dei

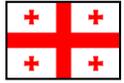
parenti migrati.

### PRINCIPALI LOCALITÀ ITALIANE DI DESTINAZIONE:

Milano, Lombardia, Roma, Lazio, Toscana

### PRINCIPALI PUNTI DI DEBOLEZZA DEL PRODOTTO "ITALIA":

- Il punto di debolezza maggiore è la mancanza di forti legami tra l'Italia e l'Azerbaijan. La Germania per esempio ha una vasta comunità di azeri che attirano flussi turistici mentre il turismo verso la Gran Bretagna viene trainato dalla presenza in Azerbaijan di una vasta comunità di affari; difficoltà con i visti;



## GEORGIA



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Tbilisi (1.300.000 abitanti)

Altre città principali:  
Kutaisi (234.000 ab.);  
Batumi (122.000 ab.);

Superficie: 69.510 Km<sup>2</sup>

**Popolazione: 4.989.000 abitanti**

Lingua: La lingua ufficiale è il georgiano;

Si sta eliminando gradualmente l'uso del russo.

Religioni: Ortodossa georgiana (81,9%)

Moneta: L'unità monetaria della Georgia è il Lari (GEL)

Le relazioni di Tbilisi con Mosca sono state frequentemente tese a causa della crescente

influenza degli Stati Uniti in Georgia, degli scontri in Ossezia del Sud, del riconoscimento dell'indipendenza dell'Abcasia da parte della Russia.

Principali festività:

**1 gennaio (Capodanno);**

**6 gennaio (Natale);**

**19 gennaio (Epifania);**

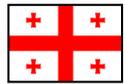
**13-16 aprile (Pasqua);**

**26 maggio (Giorno dell'indipendenza);**

**26 agosto (Assunzione della Vergine);**

**23 novembre (Giorno di San Giorgio);**

**31 dicembre (Fine anno).**



## GEORGIA

### PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :

La principale meta dei viaggi dei turisti georgiani all' estero è la Turchia, grazie soprattutto alla vicinanza geografica ed al basso costo delle offerte alberghiere ed aeree (oltrechè all' assenza di obbligo di visto). Tra le destinazioni europee, l' Italia si colloca tra le prime posizioni, unitamente a Grecia, Spagna e Francia.

Oltre alla prevedibile attrazione per la conoscenza di nuove località artistiche, balneari e di montagna, una delle principali motivazioni che spinge il turista georgiano a viaggiare è rappresentata dal livello culturale più elevato e dalla maggiore possibilità di scelta di offerte turistiche rispetto al mercato locale.



## GEORGIA

### PRINCIPALI PUNTI DI DEBOLEZZA DEL PRODOTTO “ITALIA”:

La mancanza di un collegamento aereo diretto con l’ Italia rappresenta sicuramente un ostacolo significativo per il potenziale turista georgiano  
Costo molto elevato (quasi 700\$) del volo aereo (non diretto) per l’ Italia e delle sistemazioni alberghiere.

La scarsa disponibilità di materiale turistico informativo in georgiano riscontrata presso molte agenzie di viaggio non favorisce certamente la conoscenza delle destinazioni e delle offerte turistiche del nostro Paese.



## UZBEKISTAN



### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Tashkent (2.148.000 abitanti)

Altre città principali:  
Fergana (2.597.500 ab.);  
Kashkadarya (2.400.000 ab.);  
Samarcanda (2.322.000 ab.);  
Andijan (1.899.500 ab.);  
Khorezm (1.518.000 ab.);  
Bukhara (1.384.700 ab.);  
Djizak (910.000 ab.);  
Navoiy (839.200 ab.)

Superficie: 447.400 Km<sup>2</sup>  
**Popolazione: 27.727.000 abitanti**

Lingua: L'uzbeco è la lingua ufficiale della maggioranza della popolazione, e viene ufficialmente scritta dal 1991 in alfabeto latino. Il russo è usato per la comunicazione

fra le varie etnie e per gran parte delle attività commerciali e governative.  
Religione: musulmani sunniti 88%

Moneta: L'unità monetaria dell'Uzbekistan è il Som-coupon (Som)

Principali festività:  
**1° gennaio: Capodanno;**  
**8 marzo: Festa della Donna;**  
**21-23 marzo: Navrus (Capodanno turco);**  
**1° maggio: Festa dei Lavoratori;**  
**9 maggio: Giorno della Vittoria;**  
**1° settembre: Festa dell'Indipendenza;**  
**8 dicembre: Giornata della Costituzione.**



## UZBEKISTAN

L'Uzbekistan è un paese islamico. Le celebrazioni religiose seguono il calendario lunare, ragione per cui le date di svolgimento cambiano di anno in anno. Le festività islamiche sono le seguenti: Ramadan Khait (segna la fine del Ramadan); Kurban Khait (Festa del Sacrificio di Abramo).

### PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :

1. Kazakistan	41,3 %
2. Turkmenistan	22,7 %
3. Russia	21,6 %
4. Turchia	6,8 %
5. Cina	3,5 %
6. Italia	2,1 %

### MOTIVAZIONI PRINCIPALI DEI VIAGGI ALL'ESTERO

Le motivazioni principali dei viaggi degli uzbeki all'estero è, innanzitutto, la ricerca di posto di lavoro, in quantità fortemente minore il turismo e gli affari.

N.B. Esistono grandi problematiche relative alla conversione del Sum in altre valute



## MOLDAVIA



SCHEDE

### DATI ESSENZIALI:

Capitale: Chisinau (716.000 abitanti)

Altre città principali:  
Tiraspol (182.000 ab.)  
Balti (128.000 ab.)  
Begnina (133.000 ab.)

Superficie: 33.843 Km<sup>2</sup>  
**Popolazione: 4.300.000**

**abitanti** (incluso il Transdniestra (Transnistria)  
Lingua: La lingua ufficiale è il moldavo, un dialetto rumeno che tra il 1941 e il 1989 è stato scritto con l'alfabeto cirillico.

Il Russo è molto diffuso.

Religione: cristiano-ortodossa

Moneta: L'unità monetaria è il Leu (pl. Lei)

Principali festività

**1° gennaio;**

**7-8 gennaio (Natale Ortodosso);**

**8 marzo (giornata internazionale delle donne);**

**26 marzo (Venerdì Santo) Pasqua (variabile)**

**1 maggio (giornata del lavoro)**

**9 maggio (giornata della commemorazione e della vittoria);**

**27 agosto (giornata dell'Indipendenza);**

**31 agosto (giornata della lingua nazionale).**



## MOLDAVIA

### PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :

- Turchia
- Bulgaria
- Ucraina
- Romania
- Rep. Ceca
- Grecia
- Italia

### MOTIVAZIONI PRINCIPALI DEI VIAGGI ALL'ESTERO

Le motivazioni principali dei viaggi all'estero è, innanzitutto, la ricerca di posto di lavoro, in quantita` fortemente minore il turismo e gli affari.