



Presseinformation

Reiseberichterstattung 2.0: Travel-Blogger aus aller Welt treffen sich in der Emilia-Romagna zum BlogVille-Projekt

Rimini/München, 2. Mai 2012 – Die italienische Region Emilia-Romagna beschreitet mit dem Projekt BlogVille neue Wege: Vom 23. April bis 31. Mai 2012 berichten insgesamt 30 Travel-Blogger aus der ganzen Welt aus Bologna. Sie wohnen in einem eigens für das Projekt angemietetem Apartment und lernen die weltberühmte Kunststadt und das umliegende Hinterland kennen. Vom 2. Juni bis 14. Juli 2012 findet der zweite Teil von BlogVille mit 32 weiteren Teilnehmern in einem Appartement in Rimini statt. Das Projekt ist eine Weiterführung der umfassenden Social-Media-Aktivitäten der Emilia-Romagna und wird über sämtliche soziale Netzwerke begleitet.

Reiseblogger aus der ganzen Welt konnten sich in den vergangenen Wochen über Twitter, Facebook, die offizielle Website www.blogville.com sowie während der ITB Berlin um einen Platz in einem der Appartements in Bologna oder Rimini bewerben. Aus den zahlreichen Anfragen wurden 62 Blogger eingeladen, wie Einheimische zu leben, zu essen und Erfahrungen mit anderen Bloggern auszutauschen. Am 23. April startete BlogVille und die ersten sieben Teilnehmer haben die Wohnung im Herzen von Bologna bezogen. Hier finden sie kulinarische Spezialitäten der Region sowie Informationsmaterialien über Bologna und der Emilia-Romagna vor. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt vier bis sieben Tage. Mit einer BlogVille-Card ausgestattet, können die Blogger bei Streifzügen durch die altherwürdige Universitätsstadt kostenlos Ausstellungen, Museen und andere touristische Highlights besuchen. Einmal pro Woche findet ein Ausflug zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten der Region statt, wie dem neu eröffneten Museo Casa Enzo Ferrari in Modena, der Kochschule Casa Artusi in Forlimpopoli und den weltberühmten Mosaiken von Ravenna.

Inspiziert vom Erfolg eines Blogtrips in 2011 mit fünf internationalen Travel-Bloggern, der weitreichenden Berichterstattung und dem positiven Feedback, den sie in der eng vernetzten Bloggergemeinde

hinterlassen haben, entstand die Idee zum Projekt. "Wir sind überwältigt von der großen Bewerberzahl", so Andrea Babbi, Geschäftsführer des Fremdenverkehrsamtes der Emilia-Romagna. „Die enorme Resonanz zeigt, dass wir als Tourismusdestination mit diesem Projekt am Puls der Zeit sind. Wir haben längst erkannt, dass das Potential dieser Form der Reiseberichterstattung für unsere Region ein echter Gewinn ist. Dank der enormen Reichweite der Blogger-Netzwerke können Nachrichten, Bilder oder Videos in Echtzeit via Twitter, Facebook oder Pinterest ein Publikum in der ganzen Welt erreichen.“ Teilnehmer aus USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Großbritannien, Deutschland, Finnland und Norwegen beteiligen sich an BlogVille.

Weitere Informationen zum Projekt in der Emilia-Romagna sind im Internet unter www.blog-ville.com zu finden.

Schlagwort/Hashtag: #BlogVille #EmiliaRomagna

Twitter: @TourismusER

Facebook: www.facebook.com/TourismusEmiliaRomagna

Flickr: www.flickr.com/photos/tourismusemiliaromagna

Youtube: www.youtube.com/user/turismoER

Pressekontakt in Deutschland:

w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH

Nymphenburger Straße 168

80634 München/Germany

Juliane Fischer, juliane.fischer@wilde.de, Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 27

Anna Stölzle, anna.stoelzle@wilde.de, Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 24

www.wilde.de