

ДЕЛОВОЙ **M** ИР®
BUSINESS **W**ORLD

ТУРИЗМ И ОТДЫХ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННО-
РЕКЛАМНЫЙ ЖУРНАЛ

18-24 ИЮЛЯ 2011
№ 29 (666)



10

отелей
у воды

Тема номера

ПОРА РАССЛАБИТЬСЯ!

Места, где нам рады

Актуально

7

гостиниц
сезона



**ШЕСТАЯ
ЗВЕЗДА**
азиатского
сервиса



**ШВЕДСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ**
В гости
к адмиралу



Француз и горничная



Дело было в хорошем отеле в Соединенных Штатах, точнее — в гостиничном номере. Повесив на дверь табличку «Do not disturb» («Не беспокоить»), белый мужчина отправился в душ и, стоя под струями теплой воды, запел. Да, наш герой любил петь, правда его арии не очень нравились родным и друзьям, поэтому обычно он пел без слушателей, например принимая душ.

Закончив водные процедуры, мужчина взял толстое белое полотенце и, продолжая напевать, вышел из заполненной паром ванной. Вытерев голову, он потянулся за очками, лежавшими на столике в прихожей, и тут заметил отражавшуюся в зеркале объемную фигуру. Фигура была одета в форму горничной, а наш герой оказался абсолютно голым. Не считая же одежды полотенце, которое от неожиданности свалилось на пол. Мужчине потребовалось несколько секунд, чтобы прийти в себя,

нацепить очки и обвязаться полотенцем. Перед ним громоздилась крупная женщина шоколадного цвета с неприветливым выражением на выдавшем виды лице. Дальнейший диалог, если перевести его на русский, звучал примерно так...

— Что вы здесь делаете? — выпалил мужчина, одновременно смущенный и разгневанный.

— Я здесь убираться! — горничная плохо владела английским и говорила с сильным акцентом.

— А я повесил табличку «Не беспокоить», — мужчина показал пальцем на дверь.

— Я выполнять своя работа, — заявила шоколадная женщина, вынув из кармана передника ту самую табличку и помахав ею в доказательство серьезности намерений.

— Выйдите из номера! — обозлился мужчина, увидев знакомый прямоугольник с надписью.

— Я здесь убираться! — настаивала горничная, взмахнув пульверизатором с чистящим средством.

— Сейчас позвоню менеджеру и скажу, что вы нарушаете мое privacy, — мужчина знал американские термины, плохо переводящиеся на русский язык. — Дайте мне десять минут, чтобы одеться.

— Я выполнять своя работа, — на прощанье уточнила горничная и нарочито медленно покинула поле боя, недовольно скалясь. А наш герой заметил, что на дверной ручке его номера красуется табличка «Извините, идет уборка».

Минут 15 спустя уже одетый и даже надушенный французским одеколоном мужчина проходил по лобби отеля, где его вежливо остановил менеджер.

— Простите, сэр, у вас все хорошо?

— Да. Спасибо.

— Наша горничная говорит, что вы были голый и кричали, то есть проявили некоторую агрессивность в ее отношении, похожую на сексуальный харрасмент. Надеюсь, это простое недоразумение, и мы все уладим, но я просил бы вас быть внимательнее.

Стоит пояснить, что описанная история произошла не в нынешнем году, а много лет назад. Горничная была родом не из Африки, а из Латинской Америки. Голый мужчина, певший под душем, оказался не французом, а русским. Я это был. Поэтому не спрашивайте моего мнения о Доминике Стросс-Кане и горничной из нью-йоркской гостиницы Sofitel.

Сергей Юрлов,
главный редактор

Шенгенская коллекция

Что такое хорошая гостиница? Та, где хорошо отдыхается. Исходя из этого тезиса мы собрали семерку очень хороших отелей, которые искренне рекомендуем. Искренне, потому что описанные ниже гостиницы не знали о готовящемся обзоре, а значит, не могли заплатить за попадание в него. Просто нам понравились эти отели и то, как работает их персонал. Они очень разные и расположены за много километров друг от друга. Главное, что их объединяет, — это высококлассный отдых для самых привередливых туристов и принадлежность к Европе, причем шенгенской.



GRAND RESORT LAGONISSI, АТТИКА, ГРЕЦИЯ

Комплекс Grand Resort Lagonissi расположен примерно в 40 километрах от Афин и занимает целый полуостров, длинным языком вдающийся в Эгейское море. Это одно из самых идиллических мест в Греции. Береговую линию зеленого мыса окаймляют песчаные пляжи и уютные бухточки, вдоль которых построены бунгало и виллы, изящно вписавшиеся в девственный ландшафт. Здесь за неприметными снаружи стенами скрыт настоящий рай для частного отдыха в атмосфере элегантной роскоши.

Частный дворик, персональный подогреваемый бассейн, уединенный пляж буквально у порога, тренажерный уголок и сауна прямо в номере — все предусмотрено для максимального комфорта. Раздвижные стеклянные двери во всю стену позволяют любоваться морскими пейзажами, лежа в постели, и засыпать под шелест волн. Современное оборудование (плазменный экран, стереосистема, Wi-Fi), множество светильников, натуральные материалы в декоре делают помещения по-домашнему уютными. Особый жилой шарм им придают приятные мелочи вроде кофеварки или электронной фоторамки, в которую вы можете «вставить» свои снимки.

В распоряжении постояльцев весь полуостров, а это 29 гектаров, так что при желании отдыхающих отвозят в нужное место на электромобиле. Здесь есть спа-центр, теннисные корты, спортивные площадки, центр дайвинга и водных развлечений и даже собственная вертолетная площадка и часовня.

Главная гордость отеля — гастрономическая. На его территории 11 ресторанов и баров, представляющих разные кухни мира. Самый оригинальный — Kohylia, впечатляющий восточными интерьерами, гигантским аквариумом в зеркальной стене и панорамным видом на море, предлагает блюда полинезийской кухни и огромный выбор суши. А в Ouzeri Aegean можно в традиционной греческой обстановке отведать национальные деликатесы и блюда из свежей рыбы и морепродуктов.

www.grandresort.gr



SWISSOTEL LE METROPOLE, ЖЕНЕВА, ШВЕЙЦАРИЯ

В каждом уважающем себя городе есть свой «Метрополь», и, что интересно, все «Метрополи» чем-то похожи друг на друга. Как правило, такой отель расположен в городском дворце, спроектированном в XIX веке специально для размещения гостиницы и в соответствии с тогдашними представлениями о правильном отдыхе. Находится «Метрополь» всегда в центре города или в том месте, которое можно назвать центром. К примеру, приозерная Женева так замысловато растянута, что определить главную улицу или набережную довольно сложно. Но про Swissotel Le Metropole Geneva можно сказать, что он очень близко от всего интересного в городе. Гостиница выходит окнами на набережную Quai и знаменитый женеvский фонтан d'Eau.

Антураж отеля нравится туристам, ценящим богатство интерьеров: мраморные лестницы, тяжелые портьеры, канделябры в стилистике XIX столетия. От века нынешнего — современное техническое оборудование номеров и витрины с часами и ювелирными украшениями в холле.

Главный ресторан гостиницы называется Le Grand Quai. Это заведение гордится не только блюдами, но и используемыми для приготовления продуктами. Их закупают у здешних поставщиков озерной рыбы, овощей, мяса и вина. Аутентичная кухня региона Женевского озера из местных продуктов по сезону — довольно популярная тема в настоящее время.

www.swissotel.com/Geneva





GRAND HOTEL, РИМИНИ, ИТАЛИЯ

Есть категория отелей, в которых стоит остановиться хотя бы ради респектабельной атмосферы. Как правило, они имеют слова Grand или Palace в названии, богатую историю, обширный список именитых постояльцев, а также несколько старомодный облик. Как бы ни хотелось владельцам такого здания начинить его техническими новинками и дизайнерскими примочками, законы об охране исторического наследия не позволяют развернуться. Но это к лучшему, иначе отели с прошлым вряд ли сохранили бы свое аристократическое очарование.

«Гранд-отель» Римини обладает всеми перечисленными признаками. Построен он в 1908 году, и его нынешние интерьеры воплощают попытку владельцев сохранить прежнюю обстановку, одновременно улучшив ее: антикварная мебель и люстры венецианского стекла сочетаются с современной техникой, старинные телефонные кабинки холла оснащены новенькими компьютерами.

За прошедшее столетие здесь успели пожить многие знаменитости, от Энрико Карузо до Михаила Горбачева, но главная звезда отеля — Федерико Феллини. Режиссер не только останавливался в этом отеле, но и сделал его местом действия фильма «Амаркорд».

Постояльцы «Гранд-отеля» помимо сервиса и атмосферы получают еще одно преимущество перед другими курортниками — приватность. Вы не найдете в демократичном Римини другой гостиницы с большим парком, который вечером закрывают для посторонних, и, что важнее, с собственным пляжем. Итальянским отелям по закону запрещено иметь закрытые пляжи, однако «Гранд-отелю» с момента основания принадлежал кусочек приморской территории, и власти решили сохранить это приятное излишество: как-никак пляж тоже часть исторического наследия!





TERVISE PARADIIS, ПЯРНУ, ЭСТОНИЯ

Фраза экономных курортников «Какая разница, где жить, если ты все время проводишь на море!» сгодится для Турции, Египта, но применять ее к Балтике следует осторожно. Северное лето непредсказуемо, и не факт, что погода будет подходящей для купания, поэтому на Балтийском побережье стоит выбрать отель, где нескучно даже в холодные и дождливые дни. В курортном городе Пярну таким спасением от непогоды станет Tervise Paradiis. Водных процедур здесь столько, что на пляж идти вроде бы уже и незачем, ведь на территории отеля разместились крупнейший крытый аквапарк страны с горками, искусственным водопадом, трамплинами, джакузи и прочими мокрыми развлечениями. Кроме того, есть расположенный в помещении плавательный бассейн вполне спортивных размеров (длина дорожек — 25 метров), открытый бассейн с подогревом и финские сауны для тех, кто слишком сильно замерз.

Основная направленность гостиницы — оздоровительный отдых, так что в местном спа-центре много оригинальных процедур вроде сеанса в гамокамере с насыщенным солью воздухом или в капсуле, в которой на пациента действуют одновременно инфракрасное излучение, пар, вода и вибрация. Чтобы воспитать новое поколение клиентов, в отеле придумали услугу «Мое первое спа»: пока мама расслабляется в чудо-капсуле, ребенка массируют на водяной кровати, окунают в ванну с травами и напоследок прикармливают коктейлем с мороженым. Кстати, на счет коктейлей — их лучше всего пить в баре Romantic на верхнем этаже здания, откуда открывается отличный вид на Пярнуский залив.



И. Хмелева

www.terviseparadiis.ee

5

DOM PEDRO PALACE, ЛИССАБОН, ПОРТУГАЛИЯ

Логотип известной в Португалии сети отелей Dom Pedro больше напоминает герб какой-нибудь королевской династии, чем символ гостиничного бренда. Такая претенциозная сеть не терпит элементов хай-тек, здесь в цене старая добрая классика. Ее атрибуты в лиссабонском отеле Dom Pedro Palace — картины в золоченых рамах, арапчата-светильники, добротная мебель, классическая музыка в лифте.

Высотка находится в семи километрах от аэропорта в деловом и торговом районе города — Amoreiras. На другой стороне улицы расположен одноименный шопинг-центр, а в десяти минутах ходьбы бодрым шагом — площадь Маркиза де Помбаля, от которой начинается Авенида де Либераде с магазинами люксовых марок.

Отель любит хвастать своими именитыми гостями. Среди них Владимир Путин, Билл Клинтон, Пласидо Доминго, Хосе Каррерас, Криштиану Роналду и многие другие государственные лица и селебрити различной степени звездности. Истории о важных визитах, а также обзоры спонсируемых Dom Pedro мероприятий (регаты, соревнования по теннису, гольфу) регистрируются в журнале, регулярно выпускаемом сетью. Большинство знаменитостей проживают в занимающем целый этаж под крышей penthouse suite с 360-градусным обзором. В поднебесный номер ведет отдельный лифт, так что вам не придется задать вопрос вроде «Владимир Владимирович, вам какой?».

Впрочем, не ради охоты на звезд приезжают в Португалию туристы и бизнесмены. Простые смертные, какой бы номер ни заняли — classic room, tower room или suite, тоже будут чувствовать себя здесь почетными гостями. Из многих комнат открывается чудесный вид на реку Тежу и городской пейзаж Лиссабона. К услугам гостей бистро Le café, где на столиках всегда стоят свежие розы, и располагающийся открытой террасой ресторан итальянской кухни Il Gattopardo (ведь основатель сети — итальянец). В спа-центре для посетителей приготовлены крытый бассейн с эффектной подсветкой, джакузи, паровая баня, сауна и зал с кардиотренажерами, а также массажные кабинеты. Но основную специализацию отеля выдает наличие 20 конференц-залов.

www.dompedro.com

С. Смирнова

С. Смирнова





6

DORINT HOTEL MAISON MESSMER, БАДЕН-БАДЕН, ГЕРМАНИЯ

В курортном Баден-Бадене, который называют летней столицей Европы, гостиницы в каждом третьем здании, но место, занимаемое отелем Dorint, уникальное. Он расположен в самом центре города, бок о бок с легендарным казино, в трех минутах ходьбы от знаменитого Питьевого павильона, напротив открытой сцены, где в высокий сезон устраивают концерты.

Привлекательность отеля в его импозантности и гармоничном сочетании традиций с новыми тенденциями. В доме Мессмера, построенном на этом месте в 1834 году, останавливались многие европейские политики, аристократы, писатели. Почти 40 лет он служил летней резиденцией германского кайзера Вильгельма I. Нынешнее здание восстановлено заново в соответствии с исторической архитектурой. В прежнем виде воссоздан шедевр эпохи модерна — Malersaal с оригинальной лепниной и витражами. Когда-то в великолепном зале с семиметровыми потолками устраивали светские приемы и имперские балы, сегодня здесь проводят торжественные мероприятия, концерты и... конференции.

Гостиничные холлы и номера выполнены в современном стиле. Элегантные интерьеры располагают к покою и расслаблению. Чтобы в полной мере насладиться курортными радостями, постояльцы могут бесплатно посещать отельный спа-центр с просторным бассейном, джакузи, саунами, парными.

Особое удовольствие отдыхающим доставляют гастрономические открытия. Например, предлагаемый в Каминном баре фирменный коктейль Kalte Ente («холодная утка») из рислинга, настоянного на лимонной корке, или подаваемый в отелем ресторане Theaterkeller горящий пирог Flammkuchen, который при подаче на стол сбрызгивают спиртом и на секунду поджигают, чтобы выложенная на тонком тесте начинка слегка закармелизировалась. В Театральном погребе можно не только отведать традиционные для этого региона блюда, но и посмотреть, как их готовят на открытой кухне.

www.dorint.com/baden-baden



DERBY HOTEL, БАРСЕЛОНА, КАТАЛОНИЯ

Сеть Derby Collection хороша для людей, которые даже отпуск предпочитают проводить в ритме мегаполиса. Эти гостиницы расположены в крупных европейских городах и к тому же обязательно в центре. Слово «коллекция» не случайно попало в название сети: ее создал археолог и собиратель искусства Жорди Клос, и каждый отель служит в каком-то смысле выставочным залом. Например, барселонский Derby Hotel специализируется на современной живописи. Здесь в номерах и лобби можно наткнуться на картины Жоана Миро, Антони Тапиеса или иного, неведомого нам каталонского абстракциониста.

В остальном Derby не отличается дизайнерскими излишествами — нормальный элегантный бизнес-отель, хотя безликим его не назовешь. Оформление комнат весьма лаконичное, однако атмосфера уютная, и сюда приятно возвращаться вечером, нагулявшись по городу. Кстати, насчет прогулок. Гостиница находится на тихой улице рядом с проспектом Диагональ, и отсюда до кварталов каталонского модерна минут 15 ходьбы.

Представление о постояльцах Derby можно получить, прочитав описание специального туристического пакета. Там есть бонусы для трех основных категорий клиентов: для командировочных — доступ в бизнес-центр с Интернетом, для романтических парочек — коктейли для двоих, а для туристов — билет на курсирующий по городу экскурсионный автобус.

www.derbyhotels.com



На краю острова



Курорт

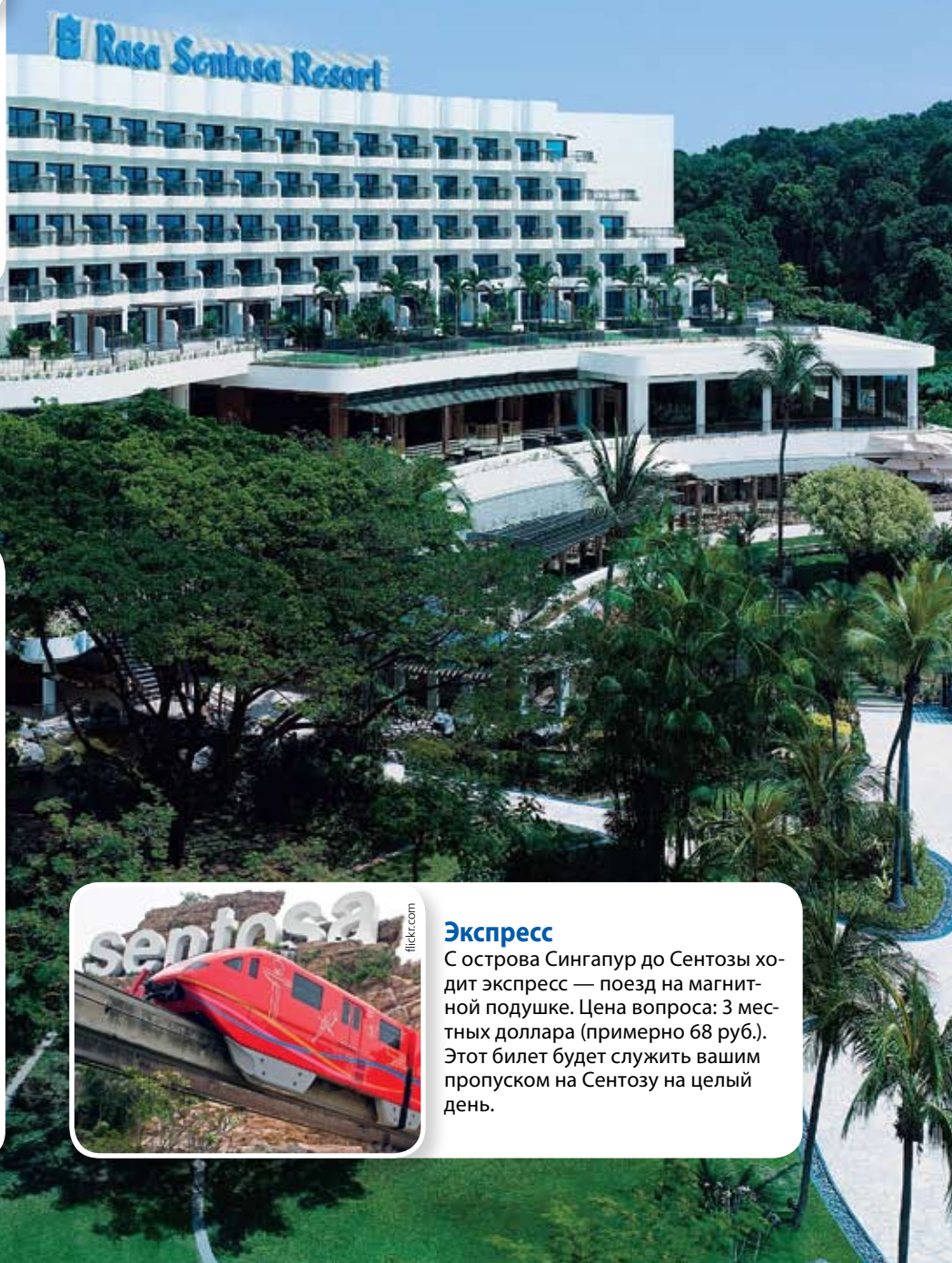
Сентоза — курортный остров, принадлежащий Сингапуру. Здесь расположены парки развлечений, аттракционы, рестораны, пляжи и отели. Все местные гостиницы относятся к категории «пять звезд» и выше.

www.sentosa.com.sg

Правильный отель

Отель Shangri-La Rasa Sentosa находится на западной оконечности острова. Это единственная гостиница Сентозы, стоящая прямо на берегу, на песчаном пляже. Из номеров открывается вид на море.

www.shangri-la.com



Зверушки

На Сентозе обитает около 170 видов зверей, рептилий и птиц. Есть на островке и подобие зоопарка, но какую-нибудь зверушку за просто можно встретить на воле, поэтому в отелях просят не оставлять балкон и окна открытыми.



Экспресс

С острова Сингапур до Сентозы ходит экспресс — поезд на магнитной подушке. Цена вопроса: 3 местных доллара (примерно 68 руб.). Этот билет будет служить вашим пропуском на Сентозу на целый день.

Сентоза

Транспорт

По Сентозе курсируют бесплатные рейсовые автобусы и платные такси. План-схему острова выдают в отеле. Заблудиться здесь сложно, а вот не увидеть половину достопримечательностей — легко. Уж слишком их много!





Сети и звезды **Collector's hotels**



Для тех, кто любит глазами

Опытные путешественники знают, что количество звезд рядом с именем гостиницы говорит о ней далеко не все. Часто, вернувшись из какого-нибудь пятизвездочного отеля, совершенно не знаешь, как его описать. Все вроде бы было в порядке — чисто, уютно, исправно, но больше и сказать нечего. Потому что весь этот гостиничный уют и идеальный блеск зеркал обычно совершенно безликий. Если приморским курортам помогают выделиться пляжи, бассейны и тропические растения, жадно запечатлеваемые постояльцами на фотокамеру, то городские отели, не имеющие большой территории, как правило, вообще не могут похвастать индивидуальностью. Но к шведской сети Collector's hotels это не относится. Ее отели имеют настолько запоминающийся и неповторимый стиль, что постояльцам, хотя они находятся в одном из самых интересных и туристически развитых

городов мира, хочется проводить время в гостинице, наслаждаясь ее интерьерами.

Расположение

Collector's hotels — маленькая и очень специфическая отельная сеть. На сегодняшний день она состоит всего из трех гостиниц: Lord Nelson, Lady Hamilton и Victory. Все они находятся в одном городе и, более того, в одном районе — в историческом центре Стокгольма Гамла-стан.

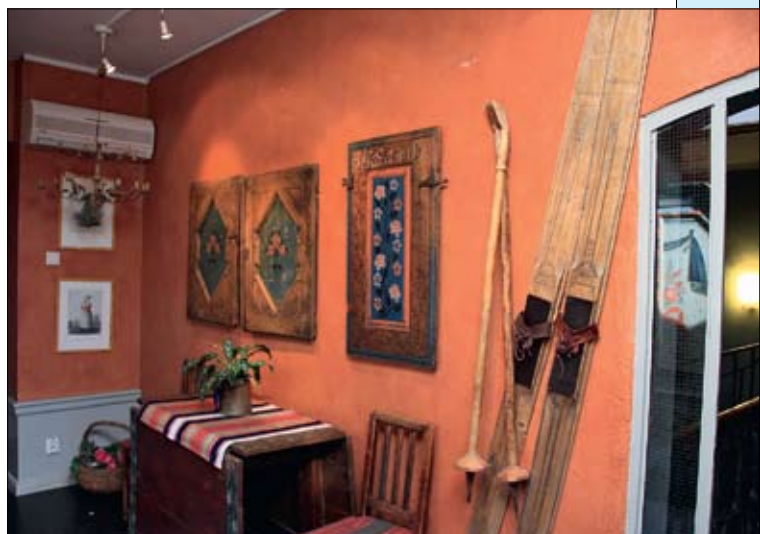
Когда-то весь город ограничивался именно этим островком, а сегодня Гамла-стан можно назвать эпицентром стокгольмского туризма. Здесь находятся королевский дворец, Музей Нобеля, старинные церкви и древние узенькие улочки, хорошие рестораны и магазины местных дизайнеров, а также бесчисленные сувенирные лавки. Гамла-стан похож на шкатулку, хранящую в себе все вкусы, запахи и цвета скандинавской столицы. Отели

Collector's hotels вписались в эту атмосферу как нельзя кстати.

Интерьеры

Главная изюминка Collector's hotels, благодаря которой сеть получила свое название, — частная коллекция антиквариата, принадлежащая владельцам отелей семье Бенгтссон.

Изначально декорировать помещения старинными предметами никто не планировал, идея родилась спонтанно. Когда приобрели первое здание, коллекция морского антиквариата была уже довольно большой, для ее экспонирования требовалось значительное пространство, и, вполне естественно, вещи стали занимать свои места в интерьере гостиницы. Этот отель, получивший имя в честь знаменитого английского адмирала — Lord Nelson, по-прежнему поражает богатством экспозиции. Предметы, связанные с морской тематикой, встречаются здесь повсюду: ими заставлен стеллаж, протянувшийся через



всю стену зоны ресепшен, ими украшены коридоры и номера. Даже этажи носят названия разных частей корабля: палуба полуяута, средняя палуба, оружейная палуба и т.д. Двери, ведущие в комнаты, выглядят как в каютах, а каждому из 29 номеров даны имена старинных кораблей, модели которых обязательно присутствуют в оформлении помещений. Да и сами комнатки — крошечные, но очень уютные — своими размерами, материалами и цветами отделки напоминают каюты. Говорят, для поддержания морской тематики даже полы в номерах устланы специальными корабельными досками.

Второй отель сети — Lady Hamilton — стал логическим продолжением хозяйской выставки и, как следствие, для поддержания темы

был назван в честь любимой женщины адмирала. Эта гостиница состоит из трех соединенных между собой домов, построенных в конце XV века. Lady Hamilton — отель с женским лицом. Здесь представлены уже не столько предметы морской тематики, сколько старинные вещи народного быта: деревянные шкафы в цветочных узорах, старые лыжи и детские санки, игрушки и качалки-лошадки. Стены общих помещений и самих номеров украшены росписью и картинами, и все кругом какое-то по-женски милое. Комнаты названы в честь растущих в Швеции различных диких цветов — они-то и нарисованы на входных дверях. Кроме того, это единственный отель сети, в котором есть сауна и спа-комплекс.

Пространство комнат тоже организовано с учетом женских пристрастий. Мебель, текстиль, множество мягких подушек и уютных укромных уголков, в которых можно понежиться, а также большая ванная комната с широким туалетным столиком и огромным зеркалом не оставляют постояльцев равнодушными. Кстати, представительниц прекрасного пола, путешествующих в одиночестве и остановившихся в Lady Hamilton, ждет сюрприз — корзина с приятными женскими мелочами. Среди прочего в наборе — пробники косметики, духи, шоколад, надувная подушка для ванны и даже смешной резиновый утенок.

Victory — младшее детище семьи «коллекционеров» и одновременно флагман сети. Этот отель, открытый



в 1987 году, самый роскошный, с просторными комнатами и гастрономическими чудесами на завтрак. Он назван в честь корабля лорда Нельсона. Здесь тоже царит морская тема: посетителей окружают модели парусников, чертежи, скульптуры, украшавшие старинные фрегаты. Комнаты носят имена знаменитых адмиралов, чьи портреты и изображения кораблей, которыми они командовали при жизни, нарисованы на дверях. Забавно, что двухместные номера отмечены портретами адмиралов с женами.

Коллекция

За каждым предметом в этих отелях — своя история. В коллекции — портреты лорда Нельсона и леди Гамильтон, их личные вещи. Некоторые

из них очень ценные. У стойки ресепшен в Victory, например, можно увидеть настоящее письмо, которое лорд Нельсон написал своей возлюбленной в 1801 году. Из текста следует, что на момент знакомства оба были женаты.

Кроме вещей, относящихся к этой романтической истории, и морского антиквариата в гостиницах выставлены и просто старинные предметы быта. Например, на всех этажах в отеле Lord Nelson есть напольные часы, которые сотрудники каждую ночь заводят вручную. А в номерах отелей Lady Hamilton и Victory висят так называемые Schnapps cabinet, в которых шведы в XVIII веке хранили спиртное. И сейчас в этих небольших деревянных шкафчиках, как в прежние времена, стоят бутылка и рюмка. Но теперь пустые.

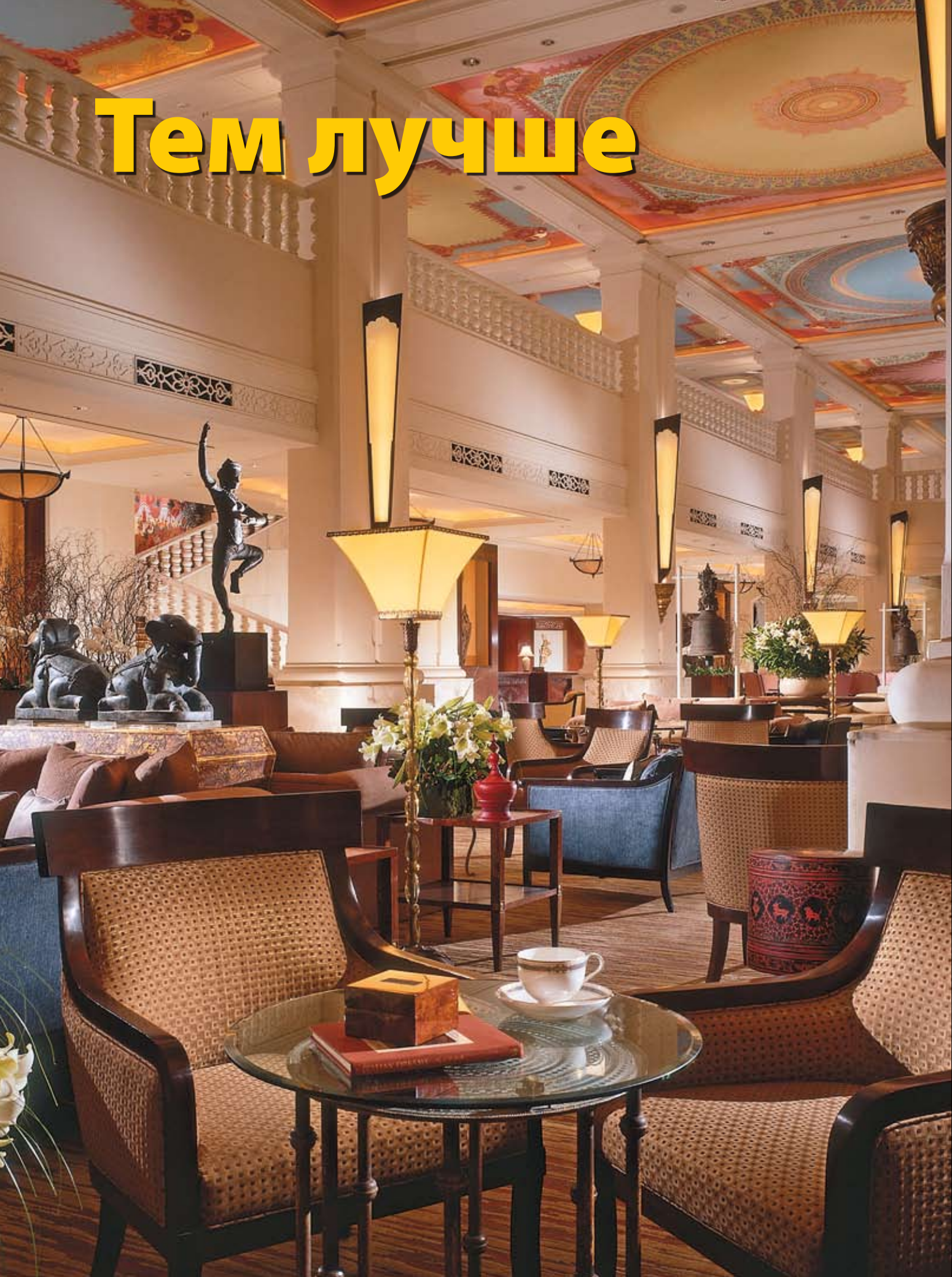
Легенды

Своя история есть не только у предметов, которые выставлены на обозрение в гостиницах сети, но и у приютивших их зданий. Например, дом по адресу: Lilla Nygatan, 5, занятый отелем Victory, построен в 1640 году. В августе 1937-го рабочие, делавшие здесь ремонт, обнаружили 18 000 старинных серебряных монет и 84 изделия из серебра, которые были спрятаны в углу помещения, обустроенного сейчас под бистро. Это самая крупная находка серебра в Швеции. Считается, что клад принадлежал человеку, владевшему домом в XVIII веке. Сегодня сокровища можно увидеть в Городском музее Стокгольма и в музее монет Myntkabinettet.

www.thecollectorshotels.se



Тем лучше





Термин «лучший в мире» чаще всего вызывает скепсис у любого думающего человека. Особенно у человека российского или, еще шире, советского. Ведь отечественная пропаганда периода развитого социализма научила нас, что превосходное утверждение стоит не очень дорого. Лучшее в мире государство оказалось довольно тухлявым и рассыпалось достаточно быстро, а лучший в мире КГБ на поверку оказался контрой, неспособной выполнять свою главную функцию — защиту государства. Впрочем, лучших в мире гостиниц у нас в стране никогда не было, поэтому иллюзий на эту тему мы не испытывали.

Лучшими отелями в Союзе считались две категории заведений. Во-первых, закрытые, так называемые цековские, которые на самом деле, как выяснилось, были не столь уж прекрасны. Во-вторых, так называемые интуристовские, которые тоже оказались морально устаревшими.

Но тяга наших людей ко всему превосходному была, есть и останется. Мы же не аскеты какие-нибудь скандинавские, нам всегда интересно знать, как выглядит самое лучшее и главное — чем оно отличается от очень хорошего, а последнее в свою очередь от просто хорошего. В противном случае зачем нам об этом читать статьи в журналах?

Сегодня существует несколько десятков отелей, называющих себя самыми лучшими в мире. Интересно, что все они расположены в таких странах, где законодательство разрешает использовать превосходную степень в рекламе без ограничений. То бишь безо всяких экивоков вроде «пожалуй, лучший в мире».

Основной принцип прост и понятен, ведь вывеска отеля зачастую сравнима с классической советской коньячной этикеткой — чем больше на ней звезд, тем лучше. Этим и ограничиваются знания большинства туристов

о гостиничной классификации, что в общем-то правильно, поскольку никакой единой системы в мире не существует, и вряд ли она появится.

Довольно часто можно услышать высказывания типа: «В прошлом году мы жили в «четыре звезды», и нам понравилось даже больше, чем в «пятерке». Подобный подход по-человечески справедлив, однако обратите внимание на три фактора. Во-первых, на вывесках многих великолепных гостиниц не нарисовано никаких звездочек. Руководство таких гордых отелей полагает, что имя должно говорить само за себя. Во-вторых, в разных странах гостиничные услуги оценивают по-разному. Пятизвездочный отель на турецком берегу с огромной территорией и ломящимся от еды шведским столом не совсем корректно сравнивать с хорошей гостиницей в Европе. И в-третьих, даже в пределах одной страны объективность оценки порой значительно варьируется.



Традиционная система «пять звезд» распространена в большинстве европейских стран. Не так давно к этому мерилу присоединилась Франция, а раньше самые роскошные отели Парижа были украшены лишь четырьмя звездочками. Но то были четыре французские звезды! Лучшие гостиницы, обозначенные как 4 Luxe, многие отечественные туристы наивно или насмешливо называли тогда «четверка с плюсом».

По «звездной» системе недорогой отель с минимумом удобств, даже если он находится в центральной части города, получает одну звездочку. Чтобы обзавестись второй, нужно иметь свой бар и ресторан. Три звезды — это уже заведение с более приличным уровнем сервиса, а четыре — первоклассная гостиница с очень удобными номерами и вышколенным персоналом. Лучше, понятно, только пять

звезд — с обслуживанием по высшему разряду. Считается, что это и так понятно любому мало-мальски опытному туристу. Однако существует множество оценочных параметров, не имеющих значения для нас с вами как для путешественников, но важных для самих оценочных комиссий или для бизнес-клиентов (например, наличие конференц-залов на определенное количество посадочных мест с набором аппаратуры). Поэтому иногда бывает, что какой-нибудь прекрасный отель не может получить дополнительную звездочку по довольно странной причине. Это особенно актуально, если речь идет о солидных гостиницах, расположенных в старинных особняках, памятниках архитектуры, которые нельзя перестраивать, тем не менее требования для всех общие. Допустим, не было в городском здании XIX века бассейна

и сауны, потому что туристам того времени и в голову не приходили подобные фrivольности. Теперь они нужны, если для владельцев гостиницы важна дополнительная звездочка. Решения, конечно, находятся, было бы желание играть в «звездные войны».

Не стоит упускать из виду и национальные особенности. Яркой иллюстрацией может служить переаттестация гостиниц Бразилии, которую запланировано осуществить до начала чемпионата мира по футболу 2014 года и летней Олимпиады 2016 года. Местные власти вдруг осознали, что нарисованные на фасадах отелей звезды, мягко выражаясь, не всегда соответствуют ожиданиям иностранных туристов. Потому правительство и решило ввести обновленную «звездную» систему. Интересно, что пятизвездочными смогут себя называть гостиницы, в которых круглосуточно работает ресепшен



и возможна подача завтрака в номер (пусть даже и за дополнительную плату), а в номерах есть кабельное телевидение, фирменные халаты и тапочки. Согласитесь, не такие уж и высокие требования к отелям высшей категории, из чего можно сделать выводы о нынешнем состоянии гостиничного дела в стране.

В Испании, включая Каталонию, отелей звезд тоже пять, но принцип их распределения довольно своеобразный: от одной до четырех присваивают бунгало, апартаментам и домам гостиничного типа, а постоялые дворы и пансионы могут получить не больше трех звезд. Еще в стране есть отели класса люкс, расположенные в старинных замках и крепостях. Это государственные заведения, подчиняющиеся министерству по туризму.

Гостиницу в Италии выбрать несколько сложнее, потому что в этой

стране нет пятизвездочной системы: вместо «небесных тел» жилищам для туристов присваивают одну из трех категорий. Условно первая соответствует уровню обслуживания «четыре звезды», вторая — «три звезды», а третья — «две звезды».

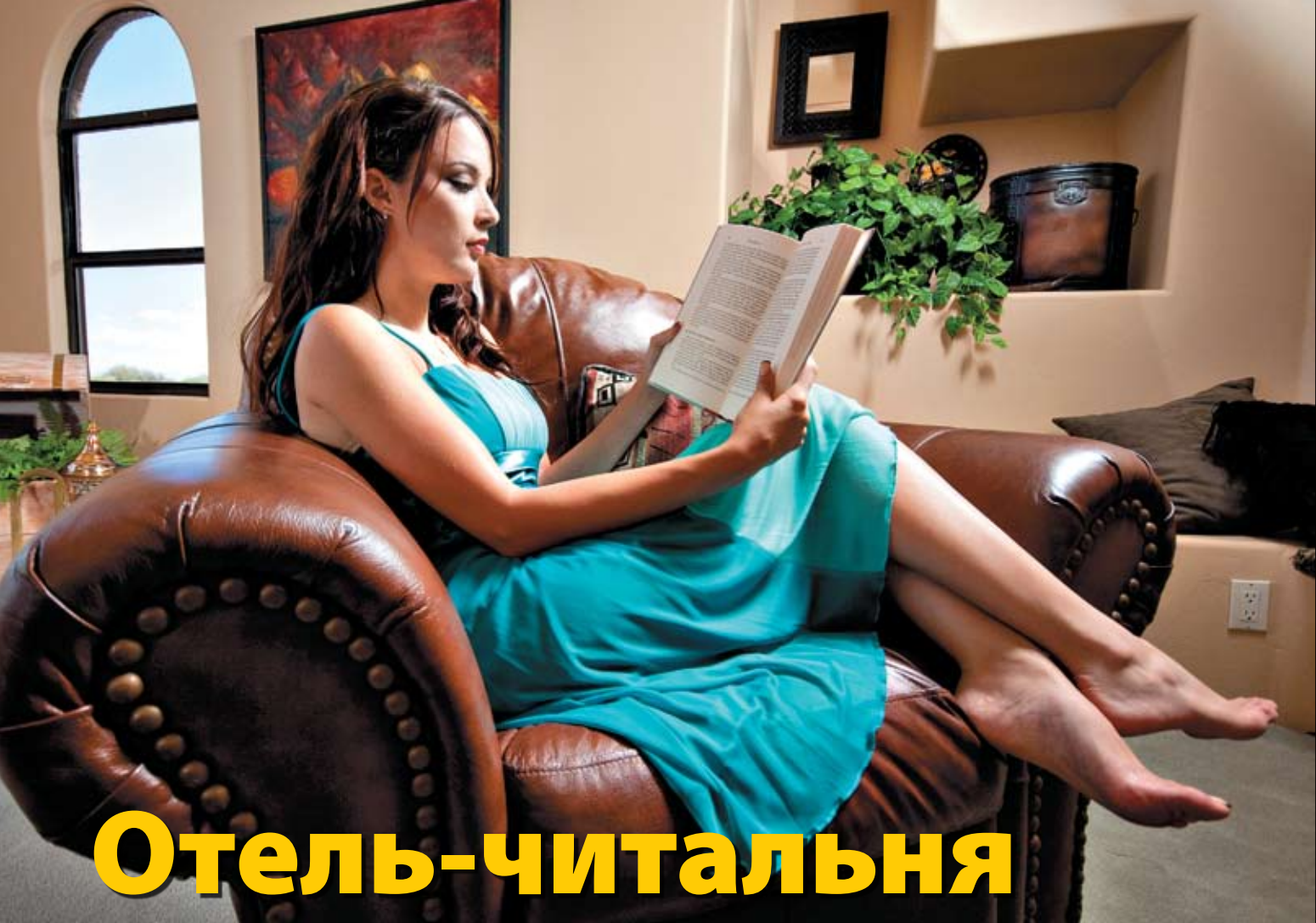
Схожая ситуация в Германии, только основательные немцы делят свои отели на пять классов: туристский, стандартный, комфортный, первый и люкс. По «звездной» шкале их можно охарактеризовать как одна, две, три, четыре и пять звезд соответственно.

А вот в Греции постояльцам нужно не только уметь считать звездочки, но и знать латинский алфавит, хотя бы первые четыре буквы. К четырем звездам здесь приравнена категория А, к трем — В, двум — С, одной — D. Очень хорошая гостиница иногда получает категорию люкс.

Если проводить замеры между отелями разных стран, но находящихся в схожей категории, а также принадлежащих к одному типу (например, городская гостиница или морской курорт), то абсолютными победителями станут азиатские гостиницы. Их звезды, как правило, внушительнее европейских и даже американских. Это касается и уровня сервиса, и комплектации номеров.

Если же говорить о дополнительных звездах, например о шести или семи, то и такое явление можно встретить. Для этого даже не обязательно отправляться на Восток. Корейская корпорация Lotte гордится тем, что открыла первую шестизвездочную гостиницу в Москве. Показательно, что шести- и семизвездочные отели расположены в странах, где, как в России, нет строгой классификации по звездности.

ТМО



Отель-читальня

С появлением электронных книг и прочих гаджетов вопрос, как скоротать вечер в отеле, перестал быть актуальным. При желании можно захватить с собой в дорогу хоть целую книжную полку и видеотеку с подборкой музыки в придачу, много места это добро не займет. Вероятно, поэтому мы не рассчитываем найти в гостиничном номере какую-нибудь занимательную книгу. Ну что там может оказаться, кроме расценок на содержимое мини-бара и брошюры с перечнем услуг для постояльцев?

Духовное чтение

Две книги, которые наверняка попадутся вам в любом, даже достаточно скромном европейском или американском отеле, — Библия и телефонный справочник. Впрочем, первое из этих изданий может выполнять и специфические функции второго. «Конечно же, заглавные страницы — как всегда бывает, когда Библия долго лежит в номере, — были испещрены номерами

телефонов девиц, являющихся по вызову, поскольку именно в Библии — это известно каждому опытному путешественнику — следует искать сведения подобного рода», — поведал Артур Хейли в своей книге «Отель». Роман был написан в середине XX века, и хотя нравы с тех пор не стали более строгими, «опытные путешественники», видимо, нашли какие-то иные способы делиться друг с другом телефонами девушек легкого поведения. Во всяком случае сегодня отельные Библии обычно не содержат никакой дополнительной информации от постояльцев, да и вообще выглядят так, будто их ни разу не открывали — похоже, редко кто во время отпуска или экскурсионной поездки думает о собственной душе.

Кстати, некоторые представители Русской православной церкви давно призывают отечественных отельеров брать пример с иностранных коллег и снабжать постояльцев Ветхим и Новым Заветом. Другие церковные деятели, напротив, считают, что грешно

разбрасывать священные книги где попало. Одним словом, единства в этом вопросе пока нет. Как и Библий в большинстве российских гостиниц.

Понятно, что Библия — вариант для христианских стран. А как же обстоит дело в государствах, где господствуют другие религии? В прикроватной тумбочке мусульманского отеля можно найти Коран, а где-нибудь в Восточной Азии — буддистскую литературу. Например, в одной из гостиниц Шри-Ланки обнаружился порядком затертый томик о культуре буддизма, снабженный закладкой с Четырьмя благородными истинами и перечнем Восьми шагов к просветлению — так сказать, вся религиозная программа в кратком изложении. Чтобы вдохновленные постояльцы, решившие изменить свою жизнь согласно учению Будды, не утащили полезную закладочку с собой, ее прикрепили к форзацу книги скотчем.

Порой отели демонстрируют веротерпимость, набивая прикроватные тумбочки религиозными изданиями нескольких конфессий. Попадают



И. Хмелева
flickr.com / Scorpions and Centaurs



flickr.com / UggiBoy_UggiGir



Пора расслабиться!
ТЕМА НОМЕРА

и оригинальные разновидности душещипательного чтива, например Книга Мормона. Мормоны — это последователи Церкви Иисуса Христа Святых последних дней, основанной в Америке в первой половине XIX века пророком Джозефом Смитом-младшим. Они, разумеется, считают себя более правильными христианами, чем все другие христиане, и ведут до умиления здоровый образ жизни: не курят, не пьют, даже кофе с чаем не употребляют. Поскольку мормонизм в Америке весьма распространен, в отелях некоторых городов (например, в Лос-Анджелесе) мормонское священное чтиво соседствует с Библией. Но где вы гарантированно обнаружите Книгу Мормона, так это в отеле сети Marriott в любой стране мира. Основатель компании Джон Уиллард Марриотт является последователем данного вероучения, он-то и позаботился о том, чтобы снабдить соответствующей литературой всех своих постояльцев. Впрочем, Библия в номерах Marriott тоже есть.

Для справок и не только

Телефонный справочник в отличие от Библии и прочих священных книг издание прозаическое. Во всех городах мира он выглядит одинаково — затертые страницы с телефонами всевозможных организаций и массой рекламы. Кстати, реклама в номере отеля может присутствовать не только в качестве приложения к телефонной книге, но и сама по себе — в виде листовок магазинов, ресторанов и ночных клубов.

Исключительно практичная разновидность рекламно-справочной печатной продукции — путеводители по городу или региону. Выглядят они по-разному: где-то вам предложат скромную брошюрку на скрепках, в которой краткие описания достопримечательностей перемежаются рекламными объявлениями, а где-то — толстый и солидный «журнал постояльца» на глянцевого бумаге с подробными статьями об истории, культуре, местной кухне, с советами по шопингу и выбору экскурсий. Брошюрка, конечно, самый удачный

вариант — ее удобно брать с собой на прогулку по окрестностям.

Еще более полезная находка — карта. Как правило, бесплатную схему города можно взять на ресепшене либо на стеллаже с рекламными проспектами в холле, но иногда эта нужная мелочь дожидается постояльцев прямо в их комнатах. Только надо учитывать, что она не всегда бесплатная. В банкокском отеле сети Amari весьма качественную и подробную карту города, упакованную в прозрачный чехольчик, вы найдете рядом с чипсами из минибара и обнаружите на ней ценник. Так что, прежде чем распаковать какой-нибудь «подарок от отеля», положенный в номере (это относится не только к картам, но и к гляцевым журналам, путеводителям, да и к любым дополнительным мелочам), проверьте, нет ли на нем ярлычка с ценой. А вот если карта пестрит рекламой, даже не сомневайтесь: она досталась вам даром.

Порой гостиницы снабжают своих постояльцев и другой дополнительной информацией, не всегда нужной,



flickr.com / Johnnie Utah



flickr.com / pauladansmith



зато забавной. Например, гости отеля Polo на курорте Римини находят в номере брошюру с комплексами утренней и вечерней гимнастики: вдруг клиенту захочется расслабить мышцы перед сном или взбодриться с утрачка! Здоровому образу жизни в этом месте вообще уделяют большое внимание: помимо обычной карты постояльцам предлагают еще и схему города с маршрутами для утренней пробежки, разделенными по степени сложности. Вроде бы пустячок, особенно если вы бегать по утрам не намерены, а все-таки приятно, что кто-то о вас позаботился!

Сам себя не похвалишь...

Если вы селитесь в каком-нибудь сетевом отеле, вам наверняка захочется поподробнее узнать, в какую сеть вы угодили и чем она лучше всех прочих. Во всяком случае, так считают менеджеры гостиниц, снабжающие постояльцев справочниками по отельным сетям и ассоциациям. Стоит разъяснить, в чем разница между этими объединениями. Сеть, как правило, создавал один человек, у ее отелей есть некая общая идея, концепция, атмосфера.

А в ассоциацию объединяются разные сети и отдельные гостиницы для взаимной выгоды — совместного маркетинга или создания единой системы бронирования.

Пожалуй, самая крупная из ассоциаций — Best Western (впрочем, имеющая себя сеть). В нее входит более 4000 гостиниц разных ценовых категорий, причем вопреки названию «Лучший западный» расположены они по всему миру. Такую уйму временного жилья поди перечисли! Неудивительно, что в справочнике Best Western, который лежит в некоторых ее отелях, читать нечего, кроме краткой информации об организации на первых страницах. Затем начинается список членов по странам с координатами и масса карт, на которых обозначено месторасположение «лучших западных» гостиниц. Это издание так и называется «Атлас», не претендуя на литературность или дизайнерские изыски.

Другая ассоциация, The Leading Hotels of the World, объединяет временное жилье для клиентов, которые ценят роскошь, так что здесь и к справочному изданию подход более творческий. The Leading Hotels продвигает семейные

отели и в расчете на потенциальных клиентов включила в свой справочник семейные истории самых известных отельеров. Ведь кому больше доверяют женатики, обремененные детьми? Разумеется, людям, не понаслышке знающим о тяготах семейной жизни!

Легче всего подготовить красивый справочник небольшим отельным сетям. Когда нужно прорекламировать не пару сотен, а один-два десятка заведений, проще сотворить красочный проспект с яркими фотографиями, которые сильнее впечатлят постояльцев, чем списки и карты. Именно так нарядно выглядит книга, лежащая в номерах 13 отелей сети Hard Rock.

Крупным сетям сложнее — подробная и интересная информация о всех гостиницах в справочник не поместится, превращать его в перечень адресов и телефонов тоже не хочется, вот и изобретают отельеры что-нибудь оригинальное, стремясь повысить ценность бренда в глазах постояльцев. Например, в уже упоминавшихся Marriott можно обнаружить не только Книгу Мормона, но и книжечку под названием Spirit to Serve. Our stories. Это чтиво в отличие от мормонского священного



писания очень занимательное. В предисловии нынешний владелец компании Билл Марриотт объясняет: я, мол, посоветовался с папой (то есть с отцом-основателем бизнеса), как лучше рассказать клиентам о нашей стратегии и корпоративных ценностях, и папа сказал, что людям вся эта брехня не интересна — они лучше запоминают истории. Поэтому в книжке собраны коротенькие истории сотрудников Marriott из разных стран: от горничной до менеджера регионального офиса. Есть очень трогательные рассказы, есть драматические — например, о девушке, которая эмигрировала из Вьетнама и после долгих скитаний по свету наконец-то нашла свое место на кухне одного из отелей Сан-Франциско. В других главах работники сети героически спасают постояльцев от цунами на Пхукете и урагана «Катрина» в Новом Орлеане или борются с паникой после террористического акта 11 сентября. В общем, есть что почитать.

По схожему пути пошли в известной отельной сети Hilton. Здесь гостям предлагают только одну историю — биографию основателя компании Конрада Хилтона, изложенную в его книге

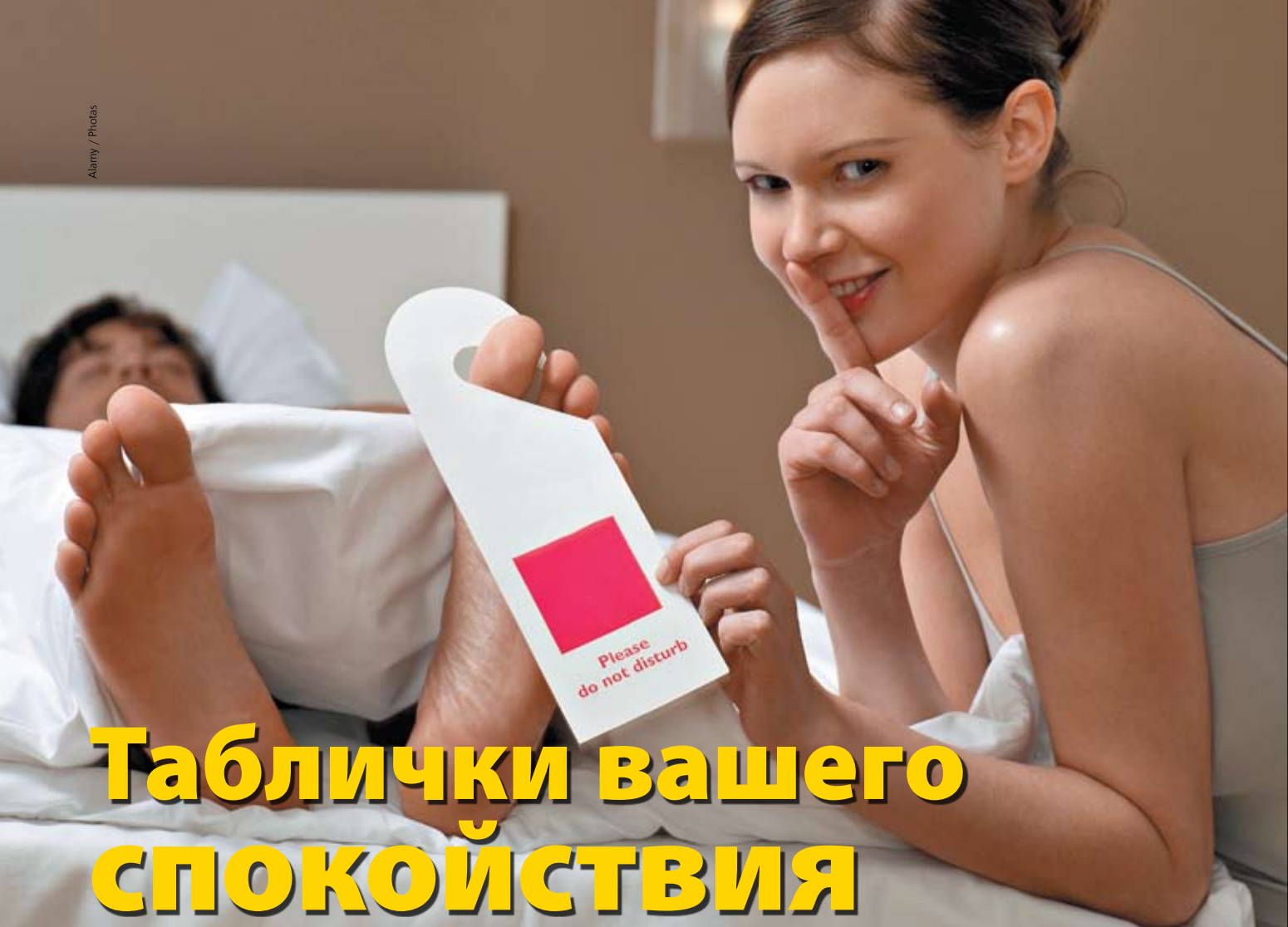
Be My Guest. Многие работники гостиничного бизнеса считают ее своим учебником, так что и постояльцам любопытно будет заглянуть за кулисы отельного мира. Правда, найти ценное издание можно не во всех заведениях сети — чаще всего везет постояльцам американских Hilton.

Книги для красоты

Не так давно в некоторых российских домах существовал обычай обзаводиться дефицитными книгами для украшения интерьера (особенно ценились собрания сочинений). Вот, мол, все у нас как у людей — модная мебель, импортные сервизы и нарядные книжки на полках. Иные отели, особенно дизайнерские, руководствуются примерно тем же принципом, дополняя дизайн помещений красивыми альбомами по искусству или подборками фотографий. Действительно, такие элементы декора создают определенную атмосферу шика, элегантности или уюта.

Порой в номерах встречаются серьезные и прекрасно изданные томики, посвященные истории и культуре страны, к тому же подобранные не абы как, а в соответствии

с концепцией данного временного жилья. В комнатах иерусалимского отеля Mamilla, который расположен на одноименной улице, соединяющей Старый и Новый город, лежит книга об истории этой самой улицы с фотографиями 100-летней давности. При желании постояльцы могут увезти издание с собой, но сначала придется заплатить, потому что дарить его вам никто не собирается. Последнее актуально для всех красивых и явно дорогих альбомов и книг, которые можно обнаружить в номерах. Такие «детали интерьера» жильцам презентуют крайне редко, разве что особо почетным и уважаемым клиентам. Даже если на книге нет ценника, лучше все-таки уточнить ее статус, прежде чем радостно запихивать печатную халяву в чемодан. Впрочем, иные издания вам самим не захочется увозить из гостиничного номера — они, конечно, красивые, но уж больно тяжелые! Наверняка руководство отеля выбирает неподъемные фолианты без тайного умысла: мол, читайте, гости дорогие, наши книги в номере, а не успели дочитать — возвращайтесь к нам еще!



Таблички вашего СПОКОЙСТВИЯ





SALT PALACE HOTEL



MAKE UP THE ROOM



Кажется, это пустяк — табличка со словами «Не беспокоить», которую надо прицепить на дверь гостиничного номера, чтобы в самый неподходящий момент к вам не вломилась горничная со своими щетками и пылесосом. Однако многие отельные сети и к такому пустяку относятся серьезно — ведь карточка служит в каком-то смысле визиткой гостиницы. Постояльцы могут взять ее с собой в качестве сувенира или сфотографировать и выложить в Интернете — вот и дополнительная реклама! Хотя рассчитывать на ее действенность можно лишь в том случае, если табличка красивая или оригинальная.

Отельеры всячески изощряются, придумывая необычный дизайн и устраивая конкурсы на лучшую надпись взамен стандартной Do not Disturb. Побеждают фразы вроде «Я забаррикадировался подушками и никого не пущу!». Так что, выбравшись в отпуск, внимательно рассмотрите «беспокойную» табличку в своем номере — вдруг она окажется достаточно забавной и ее стоит сфотографировать.

TMO



Увлажняющий эффект

10 отелей под знаком воды



«Парус», Сочи, Россия

Если отель называется «Парус», легко догадаться, что находится он у воды и с ней связаны основные интересы постояльцев. В данном случае водоем — Черное море, а гостиница принадлежит тренировочной базе «Юг спорт». «Парус» в названии имеет не только символическое, но и буквальное значение: рядом расположен яхт-клуб «Сочи», где можно арендовать парусный или моторный транспорт, заказать морскую экскурсию, рыбалку или как минимум романтический ужин на борту яхты, а также взять несколько уроков хождения под парусом.

Впрочем, интересы любителей пассивного летнего отдыха тоже учтены: для них оборудовали пляж и открыли гидротермальный комплекс «Секреты Нефертити» с двумя бассейнами — плавательным и гидромассажным. Там же есть всякие сауны, ванны и ледяной фонтан. Больше всего умиляет перечень банных процедур: от парения эвкалиптовыми и можжевеловыми вениками до обтираний домашним квасом и медом. Действительно, хватит уже соблазнять клиентов тайским массажем и грязью Мертвого моря — пора вспомнить о корнях!

www.parussochi.ru

А. Макарова



Grande Bretagne, Афины, Греция

В Grande Bretagne искренне считают свою гостиницу лучшей в Афинах, а отельный спа-центр с незамысловатым названием GB Spa — лучшим во всей Греции.

Если перечислять имеющийся арсенал, то он выглядит стандартно для хорошего спа-комплекса: несколько разных бассейнов, джакузи, сауна, парная, турецкая баня, тренажерный зал и, разумеется, процедурные кабинеты. Здесь проводят сеансы массажа и прочие манипуляции для укрепления здоровья и улучшения внешнего вида.

В меню включены лечебные ванны, обертывания, пилинги, арома- и рефлексотерапия, акупунктура и всевозможные косметологические программы.

Особенно завлекательными кажутся процедуры с национальным колоритом. В GB Spa предлагают массаж с греческой анисовой водкой узо. Почти часовой сеанс такой терапии должен не только помочь расслабиться и снять напряжение в мышцах, но и вылечить простуду, если, конечно, она у вас появилась.

www.gbspa.gr



Danubius Thermal Hotel Margitsziget, Будапешт, Венгрия

Этот отель, расположенный в центре города, посреди Дуная, на острове Маргариты, был построен на базе трех самых известных целебных источников Будапешта. В работающем при гостинице лечебно-оздоровительном центре есть плавательные бассейны, сауна, солярий, соляная пещера, массажное отделение, но главное — термальный комплекс с купальнями, заполненными минералкой разной температуры. Поступающую из толщи земли 70-градусную воду для бальнеологических процедур охлаждают до 34–40 °С. Такие ванны полезны для мышц, суставов, укрепления нервной системы и просто для расслабления. Особенно приятно после теплого бассейна пройти по выложенной камнями канавке с ледяной водой. Подземный эликсир принимают и внутрь — при заболеваниях желудка и кишечника.

www.danubiushotels.com



Silken Park Hotel San Jorge, Плайя д'Аро, Каталония

Курорт Плайя д'Аро находится на побережье Коста-Брава. Прямо с отельной веранды лестницы спускаются по заросшим соснами утесам к бухтам с песчаными пляжами. Однако помимо морских купаний в копилке San Jorge есть кое-что еще, а именно спа-комплекс, занявший небольшой павильон возле бассейна. По мнению его создателей, наш организм подстраивает все жизненные циклы к смене времен года, и расслабляющие процедуры здесь меняются в зависимости от календаря.

Даже сам комплекс разделен на две зоны. На летней веранде можно сделать массаж и полежать в джакузи с видом на море, а на «зимней половинке» — поплавать в закрытом бассейне, погреться в сауне и принять душ с ароматическими маслами.

www.hoteles-silken.com



Locanda di San Martino, Матера, Италия

Главная достопримечательность Матеры — вырытые в скалах поселения Сасси, которым более 2000 лет. Сегодня троглодитское наследие оборудуют под современное жилье. Именно в таких древних пещерах и устроены комфортабельные номера Locanda di San Martino. Отельные коридоры выются серпантином по склону ущелья, а гостиничный спа-центр разместился буквально в недрах земли — в цистернах, когда-то служивших для сбора дождевой воды.

Посещение этого термального комплекса напоминает древний ритуал очищения и расслабления. Пройдя последовательно несколько камер-цистерн, превращенных в тепидарии, сауны, парные, хаммам, комнаты для медитации, вы оказываетесь перед бассейном, где можно поплавать по тоннелям и гротам под неровными пещерными сводами. Завершает подземную спа-процедуру стакан пресной воды из уст медузы, символизирующей обновление и возрождение.

locandadisanmartino.it

flickr.com / Vincent Desjardins

Hotel SPA Dr Irena Eris, Оструда, Польша

Имя доктора Ирэны Эрис хорошо известно в Польше и кое-где за ее пределами. Предприимчивая женщина-врач выпускает свою линию косметики, возглавляет косметологический институт, научно-исследовательский центр и владеет несколькими спа-отелями. Один из них расположен недалеко от польского города Оструда, на территории парка «Дылевские холмы», прекрасно подходящего для пеших, велосипедных и конных прогулок.

В косметической студии при отеле 35 кабинетов, где клиентам предлагают процедуры по авторской программе Ирэны Эрис, а также услуги дерматолога, массажиста, парикмахера. В окруженной зеленью спа-центре приятно поплавать в бассейнах, расслабиться в финской или римской бане, соляном или ароматермариуме, понежиться в джакузи, в том числе на открытой террасе.

www.DrIrenaErisSpa.com



Grand Hyatt Hong Kong, Гонконг

Plateau Residential Spa, расположенный на 11-м этаже гонконгского Grand Hyatt, не просто спа-салон. Это полноценный водный курорт в условиях большого города. Ведь здесь можно не только принять процедуры, но и задержаться подольше, забронировав обычный или люксовый номер прямо на территории Plateau Residential Spa. Открытый бассейн с подогревом, сауны, тренажерные залы, 400-метровая беговая дорожка, гольфдром и два теннисных корта дополняют карту отдыха. Разумеется, вам предложат различные виды массажа, рефлексотерапию, процедуры для лица и тела. hongkong.grand.hyatt.com





Ali Bey Resort Side, Сиде, Турция

Четырехэтажный спа-центр Samara — козырь этого роскошного курорта. Название Samara в переводе означает «красивая для глаз», что очень символично. Ведь отдых на море лучшее время побаловать свое тело индивидуальным уходом. Кроме бассейна, сауны, бань, парных и джакузи здесь есть VIP-хаммам, эксклюзивные спа-сьюты и, конечно, кабинеты для массажа, бальнео-, арома-, рефлексотерапии и косметических процедур.

Отдыхающим предлагают полный комплекс спа-удовольствий для улады духа и расслабления, в том числе около 30 разных массажей: от традиционного пенного в хаммаме и классического нагретыми вулканическими камнями до древнего ломи-ломи и оригинального Samara Signature Massage, сочетающего дальневосточные и европейские техники. Побывав в руках профессиональных терапевтов, вы почувствуете себя заново рожденным.

www.alibey.com

Georg Ots SPA Hotel, Курессааре, Эстония

Спа-отель «Георг Отс», расположенный на самом большом острове Эстонии Сааремаа, помимо звучного имени оперного певца удачно обзавелся и весьма подходящей аббревиатурой — GO SPA. Полезное влияние водной стихии гарантировано посетителям и снаружи, и внутри гостиничного комплекса. В отеле 91 номер с видом на морской залив, которому особый шарм летом придают паруса местного яхт-порта. В спа-комплексе предлагают около 30 велнес-процедур, а водный центр соблазняет финскими и паровыми банями, водопадами, джакузи и разнообразными бассейнами. Нырнув в один из них внутри помещения, можно выплыть в открытый подогреваемый бассейн рядом с уличной террасой. И снова насладиться видом Курессаарского залива.

www.gospa.ee



Die Swaene, Брюгге, Бельгия

Название этого маленького уютного отеля означает «лебедь», что вполне логично — гостиница занимает два здания, расположенных на берегах живописного канала в самом сердце романтического Брюгге. Днем по каналу ходят туристические катера, а ночью в его водах отражаются подсвеченные старинные фасады домов и шпили башен. Помимо сказочных видов из окна и элегантных интерьеров в Die Swaene есть небольшой, но по-домашнему уютный спа-центр, в котором постояльцы могут как следует расслабиться после насыщенного впечатлениями дня.

www.dieswaene.com