



Presseinformation

Urlaub von seiner besten Seite – Die Emilia-Romagna eröffnet die Reisesaison mit einer neuen Website und attraktiven Urlaubsangeboten

Rimini/München, 1. März 2011 – Neue Urlaubsangebote unter neuem Namen: Die Ferienregion Emilia-Romagna startet unter der geänderten Adresse www.urlaubemiliaromagna.de mit attraktiven und abwechslungsreichen Urlaubsangeboten in die Saison. Dazu hat die beliebte Ferienregion im Norden Italiens eine ganze Reihe von verschiedenen Paketen geschnürt. Diese reichen von Kurztrips in die Kulturstädte über Ferien auf dem Bauernhof im malerischen Hinterland bis hin zu Badeurlaub an der Adriaküste. Hauptthemen sind Familienurlaub, Fahrradreisen, Genussreisen und Trips für aktive Junggebliebene. Der Urlauber kann die unterschiedlichen Pauschalen ab sofort per Mausclick auf die jeweiligen Banner oder über die detaillierte Suchmaske aufrufen.

Immer wieder eine Reise wert ist die Emilia-Romagna für Familien – sei es wegen der sauberen Strände an der Adria, der hochwertigen Gastronomie oder den Kunst- und Kulturhighlights. Besonders kinderfreundlich zeigen sich die örtlichen Hoteliers: Ein Kind bis zwölf Jahre reist kostenfrei, das zweite zahlt nur 50 Prozent des Erwachsenenpreises. Zudem sind Getränke bei den Mahlzeiten, Sonnenschirme und Liegen am Strand häufig in der Pauschale enthalten.

Für Fahrradfans bietet die Emilia-Romagna mit einem Tourennetz von über 10.000 Kilometern alles, was das Herz begehrt. Genussfahrten durch historische Altstädte oder Naturparks sind genauso möglich wie sportliche Rides im Apennin. Fürstlich sind die ausgearbeiteten Rundtouren durch das Burgen- und Schlösserland von Piacenza, bei denen das müde Haupt am Abend in einem Herrenhaus ruht. Das Gepäck wird selbstverständlich separat transportiert.

Parmesan, Parmaschinken und Balsamico – was wäre eine Reise in die Emilia-Romagna ohne kulinarische Highlights. Das können Urlauber bei einem Ausflug zu einem Weingut oder in eine Aceto Balsamico-Manufaktur erleben. Oder bei einem Kochkurs, wenn sie traditionelle Rezepte der Emilia-Romagna neu entdecken.

Dieses breite Spektrum an Genuss, Sehens- und Erlebnenswertem findet sich auch im Angebot für Best Ager wieder: Aktivitäten wie ein Mosaikkurs im kleinen, pittoresken Dörfchen Mondaiono, der Besuch einer historischen Druckerei oder ganz erholsam – ein Wellnessurlaub in einer römischen Therme – runden das Angebot weiter ab.

Hinweis: Auf Deutschlands größter 50plus Messe „Die 66“, die vom 11. bis 13. März in München stattfindet, können sich Besucher am Stand der Emilia-Romagna über das abwechslungsreiche Angebot in der beliebten Ferienregion informieren.

Pressekontakt in Deutschland:

w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH

Nymphenburger Straße 168

80634 München/Germany

Maike Schroff, maike.schroff@wilde.de, Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 20

Anna Stölzle, anna.stoelzle@wilde.de, Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 24

www.wilde.de