

2011

Feel you heartbeat
in
Emilia-Romagna



SEMINARIO

Calendario fieristico 2011

Grand Hotel

Rimini, 16 novembre 2011

ANNO 2010

ACCREDITI E PRESENZE FIERE 2010



Fiere	Operatori 2010	Fiere	Operatori 2010
VAKANTIEBEURS Utrecht	9 A 9 P	BMT Napoli	12 A 9 P
CMT Stoccarda	8 A 7 P	DIE 66 Monaco	5 A 3 P
BIT Milano	18 A 13 P	BTC Rimini	12 A 12 P
F.RE.E. Monaco	10 A 10 P	RDA Colonia	10 A 10 P
ITB Berlino	7 A 4 P	TTI Rimini	14 box 14 P area comune 32 A 29 P
MITT + Wks Mosca	10 A 10 P	WTM Londra	7 A 6 P

A = ACCREDITI ONLINE

P = PRESENZE EFFETTIVE

Criteri per soci e non soci UdP

- Realizzazione fiere con un minimo di 7 società accreditate
- Annullamento senza penale: entro **45 gg** dall'inizio della manifestazione
- Concesso massimo **1 no show**

Criteri per i **non** soci UdP

- Necessità di effettuare almeno 3 accrediti (fiere)
- Costo doppio rispetto a quello corrisposto dai soci delle UdP
- Impossibilità di accesso ai workshop ad eccezione di:
 - Buy Italy
 - BCI
 - workshop BMT con accredito obbligatorio alla fiera
 - workshop Mosca con accredito obbligatorio alla fiera
 - Buy ER con accredito gestito dagli enti organizzatori
 - 100 Città d'Arte con accredito gestito dagli enti organizzatori



...niti di gente unica



ANNO 2011: cosa cambia

Criteri per soci e non soci UdP

- Realizzazione fiere con un minimo di 7 società accreditate
- Annullamento senza penale: entro **45 gg lavorativi** dall'inizio della manifestazione
- Concesso **massimo 1 no show**

ASPETTI CRITICI



- Le fiere in programma in calendario nel mese di gennaio:
 - *Vakantiebeurs*
 - *Fahrrad & Reisen*non sono soggette ad **ANNULLAMENTO**, una volta acquistate, per evidenti motivi legati a tempistiche di prenotazione degli spazi espositivi;
- La presenza degli operatori per tutta la durata di ciascuna fiera, è fondamentale al fine della buona riuscita dell'evento e dell'immagine della Regione;
- La scheda di valutazione è utile al fine di definire le priorità degli operatori: deve pertanto essere **ASSOLUTAMENTE** compilata.

Criteri per non soci UdP

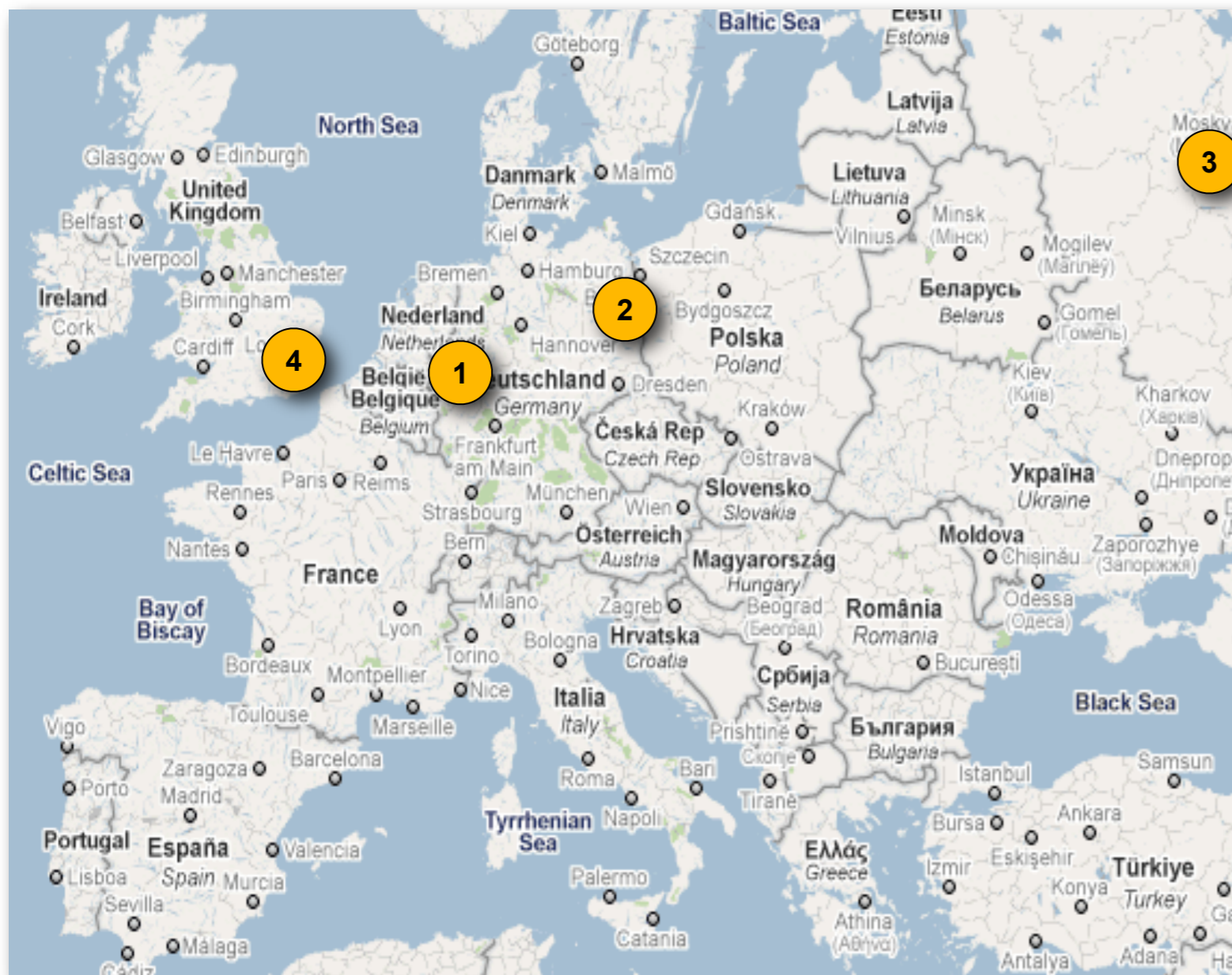
- Possibilità di effettuare anche **1 solo accredito** (fiere)
- Il costo è doppio rispetto a quello corrisposto dai soci delle UdP
- Possibilità di **accesso ai workshop APT** previa corresponsione di una quota:
€ 500 per manifestazioni in Italia, € 600 per quelle all'estero.
- Per i workshop organizzati da società terze anche se proposti da APT Servizi valgono i criteri stabiliti da dette società.

CALENDARIO FIERE ITALIA 2011



Fiere GENERALISTE B2B/B2C				
1	BIT	Milano	17 - 20 Febbraio	tipo A
2	BMT	Napoli	1 - 3 Aprile	tipo B

CALENDARIO FIERE ESTERO 2011



Fiere GENERALISTE B2B/B2C

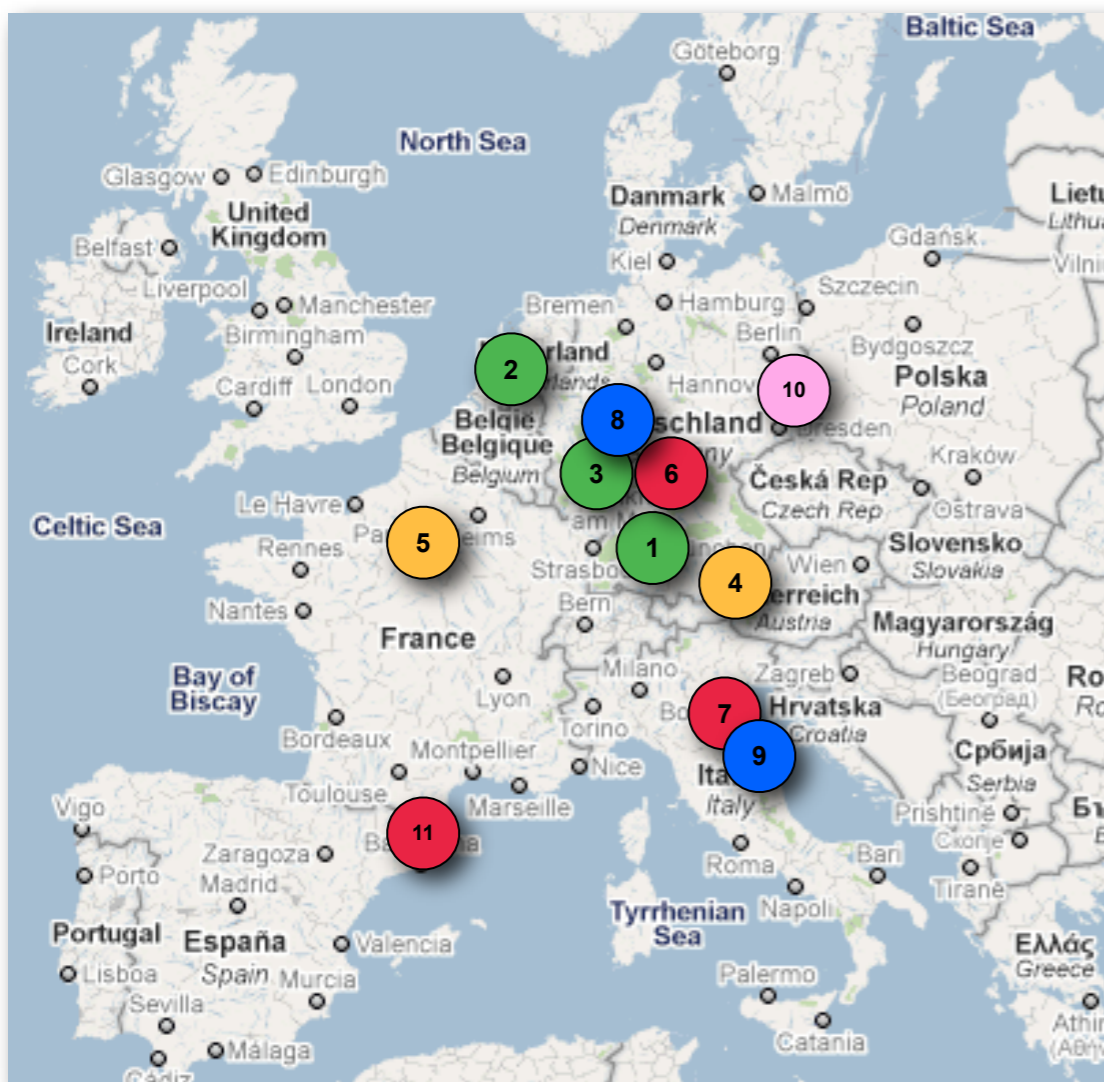
1	Vakantiebeurs	11 - 16 Gennaio
	Utrecht	tipo B
2	ITB(SOLO MEDIA LOUNGE)	9 - 13 Marzo
	Berlino	tipo B
3	MITT	16 - 19 Marzo
	Mosca	tipo A
4	WTM	7 - 10 Novembre
	Londra	tipo B

CALENDARIO FIERE ITALIA 2011



Fiere DI PRODOTTO B2B/B2C		
1	Children's Tour	18 - 20 Marzo
	Modena	Famiglie
2	Bike Festival	30 Aprile 2 Maggio
	Riva del Garda	Ciclo
3	Vinitaly	7 - 11 Aprile
	Verona	Enogastronomia
4	Gold Age	Ottobre
	Rimini	Golden Age
5	Skipass	29 Ottobre 1 Novembre
	Modena	Neve

CALENDARIO FIERE ESTERO 2011



Fiere DI PRODOTTO B2B/B2C		
1	CMT Fahrrad & Reisen Stoccarda, 15 - 16 Gennaio	Tipo B Cicloturismo
2	Fiets en Wandelbeurs Amsterdam, 26 - 27 Febbraio	Tipo A Cicloturismo
3	Bonn ADFC Bonn, 27 Marzo	Tipo A Cicloturismo
4	Die 66 Monaco di Baviera, 11 - 13 Marzo	Tipo A Golden Age
5	Salon des seniors Parigi, 24 - 26 Marzo	Tipo B Golden Age
6	IMEX Francoforte, 24 - 26 Maggio	Tipo B Mice
7	BTC Rimini, 30 Giugno - 1 Luglio	Tipo A Mice
8	RDA Colonia, 26 - 28 Luglio	Tipo B C.O.
9	TTI Rimini, 7 - 8 Ottobre	Tipo A T.O.
10	Touristik & C. International Leipzig, 15 Novembre	Tipo A Famiglie
11	EIBTM Barcellona, 21 Novembre - 1 Dicembre	Tipo B Mice

CALENDARIO WORKSHOP 2011



Workshop ed Eventi		
1	Buy Club International Milano (BIT)	19 Febbraio
	Buy Italy Milano (BIT)	20 - 21 Febbraio
2	BMT Incoming Napoli (BMT)	1 Aprile
	BMT Terme & Benessere Napoli (BMT)	1 Aprile
	BMT Incentive & Congressi Napoli (BMT)	2 Aprile
	BMT Turismo Sociale Napoli (BMT)	2 Aprile
3	Buy Emilia Romagna Bologna	Aprile
4	100 Città d'Arte	27 - 29 Maggio
5	Workshop Francia	Luglio
6	Meeting dell'amicizia Rimini	21 - 27 Maggio

TIPOLOGIA DI FIERE



Fiere di Tipo A

- Scheda Tecnica Manifestazione SIA
- Spazio front desk
- Personalizzazione front desk
- Tavolino per contrattazioni a rotazione
- Immagazzinamento materiale
- **N. 2 badge** ingresso
- Assistenza spedizione materiale
- Ristorazione/altra animazione
- Invio contatti post-fiera

Fiere di Tipo B

- Scheda Tecnica Manifestazione SIA
- Spazio front desk ridotto
- Personalizzazione front desk
- Tavolino per contrattazioni, su richiesta, a rotazione
- Immagazzinamento materiale
- **N. 1 badge** ingresso
- Assistenza spedizione materiale
- **NON prevista** ristorazione/altra animazione
- Invio contatti post-fiera

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



www.aptservizi.com

Cliccare su:
FIERE E WORKSHOP

**OPZIONE
A**

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



**OPZIONE
B**

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



fiera.aptservizi.com

Inserire:

- Nome Utente
- Password

**OPZIONE
B**

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



CARTA DEI SERVIZI

Home | **Calendario Eventi** | Regolamento | Legenda | Aiuto

CALENDARIO EVENTI

INTRODUZIONE

La Carta dei Servizi permette ai soggetti pubblici e privati di accreditarsi alle fiere ed ai workshop presso le quali APT Servizi parteciperà con uno stand regionale. Prima di effettuare l'accredito si prega, quindi, di leggere attentamente il **REGOLAMENTO**, in quanto non saranno previste deroghe alle clausole in esso contenute.

Per annullare un accredito consulta il **REGOLAMENTO** ed invia una comunicazione all'Ufficio Fiere utilizzando questo form sul quale dovrai riportare denominazione evento, data e motivo della richiesta di annullamento della partecipazione.

Per ulteriori chiarimenti consulta la pagina **AUTO**

FIERE 2010

Data	Evento	Tipo	Prezzo (€)			Info
			Privati non soci	Privati soci	Enti pubblici	
12/17 GENNAIO	VAKANTIEBEURS, Utrecht	B	400	200	gratis	f
16/24 GENNAIO	CMT, Stoccarda	B	700	350	gratis	f
18/21	BIT, Milano	B	400	200	gratis	f

Link

- ★ APT Servizi Homepage
- ★ **Calendario Eventi**
- ★ Regolamento
- ★ Legenda
- ★ Aiuto
- ★ Annullamento accredito
- ★ Logout

Utente: Pippo
Azienda: UTENTE PRONA FIERE
Indirizzo: via Piazzale Fellini, 3, 47921 RIMINI (RN)
P.IVA: 000000001

Ufficio Fiere
Orari ufficio al pubblico:
dalle ore 9,30 alle 12,30

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



Carta dei Servizi 2010

fiera.aptservizi.com/index.php?p=calendario-eventi

emiliaromagna terra con l'anima

CARTA DEI SERVIZI

Home Calendario Eventi Regolamento Legenda Aiuto

AREA RISERVATA

Utente: Pippo
Azienda: UTENTE PRONA FIERE
Indirizzo: via Piazzale Fellini, 3, 47921 RIMINI (RN)
P.IVA: 0000000001

Regione Emilia Romagna

Home

Link

- ★ APT Servizi Homepage
- ★ **Calendario Eventi**
- ★ Regolamento
- ★ Legenda
- ★ Aiuto
- ★ Annullamento accredito
- ★ Logout

Utente: Pippo
Azienda: UTENTE PRONA FIERE
Indirizzo: via Piazzale Fellini, 3, 47921 RIMINI (RN)
P.IVA: 0000000001

Ufficio Fiere
Orari ufficio al pubblico:
dalle ore 9,30 alle 12,30

Calendario eventi

INTRODUZIONE

La Carta dei Servizi permette ai soggetti pubblici e privati di accreditarsi alle fiere ed ai workshop presso le quali APT Servizi parteciperà con uno stand regionale. Prima di effettuare l'accredito si prega, quindi, di leggere attentamente il REGOLAMENTO, in quanto non saranno previste deroghe alle clausole in esso contenute.

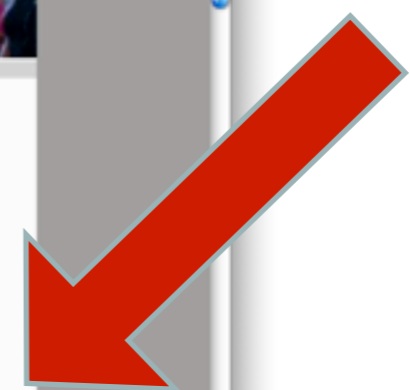
Per annullare un accredito consulta il REGOLAMENTO ed invia una comunicazione all'Ufficio Fiere utilizzando questo form sul quale dovrai riportare denominazione evento, data e motivo della richiesta di annullamento della partecipazione.

Per ulteriori chiarimenti consulta la pagina AIUTO

FIERE 2010

Data	Evento	Tipo	Prezzo (€)			Info
			Privati non soci	Privati soci	Enti pubblici	
12/17 GENNAIO	VAKANTIEBEURS, Utrecht	B	400	200	gratis	f
16/24 GENNAIO	CMT, Stoccarda	B	700	350	gratis	f
18/21	BIT, Milano	B	400	200	gratis	f

Calendario Fiere



GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



Calendario eventi

INTRODUZIONE

La Carta dei Servizi permette ai soggetti pubblici e privati di accreditarsi alle fiere ed ai workshop presso le quali APT Servizi parteciperà con uno stand regionale.

Prima di effettuare l'accredito si prega, quindi, di leggere attentamente il REGOLAMENTO, in quanto non saranno previste deroghe alle clausole in esso contenute.

Per annullare un accredito consulta il REGOLAMENTO ed invia una comunicazione all'Ufficio Fiere utilizzando questo form sul quale dovrai riportare denominazione evento, data e motivo della richiesta di annullamento della partecipazione.

Per ulteriori chiarimenti consulta la pagina AIUTO

FIERE 2010							
Data	Evento	Tipo	Prezzo (€)			Info	
			Privati non soci	Privati soci	Enti pubblici		
12/17 GENNAIO	VAKANTIEBEURS, Utrecht	B	400	200	gratis		
16/24 GENNAIO	CMT, Stoccarda	B	700	350	gratis		
18/21 FEBBRAIO	BIT, Milano	B	400	200	gratis		
18/22 FEBBRAIO	F.RE.E (EX CBR), Monaco	A	700	350	gratis		
10/14 MARZO	ITB, Berlino	B	1.000	500	gratis		
17/20 MARZO	MITT (+ WORKSHOP MOSCA), Mosca	A	1.000	500	gratis	<input type="checkbox"/>	
26/28 MARZO	BMT, Napoli	B	160	80	gratis		
16/18 APRILE	66 MUNCHEN, Monaco	B	400	200	gratis		
27/29 LUGLIO	RDA Workshop, Colonia	B	400	200	gratis		
22/28 AGOSTO	MEETING, Rimini	A	-	-	-		
15-16-17 OTTOBRE	GOLD AGE, Rimini	B	-	gratis	-		
22/23 OTTOBRE	TTI [AREA COMUNE], Rimini	A	1.000	500	-		
22/23 OTTOBRE	TTI PERSONALIZZATO: ACQUISTO LIMITATO AD UN NUMERO MASSIMO DI 16 BOX, Rimini	A	2.500	2.500	-		
08/11 NOVEMBRE	WTM, Londra	B	600	300	gratis		

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



Come Accreditarsi

Calendario eventi

INTRODUZIONE

La Carta dei Servizi permette ai soggetti pubblici e privati di accreditarsi alle fiere ed ai workshop presso le quali APT Emilia-Romagna parteciperà con uno stand regionale.
 Per effettuare l'accredito si prega, quindi, di leggere attentamente il REGOLAMENTO, in quanto non saranno previste esenzioni dalle clausole in esso contenute.
 Per richiedere un accredito consulta il REGOLAMENTO ed invia una comunicazione all'Ufficio Fiere utilizzando questo form online. In caso di annullamento dovrai riportare denominazione evento, data e motivo della richiesta di annullamento della partecipazione.
 Per ulteriori chiarimenti consulta la pagina AIUTO

FIERE 2010

Data	Evento	Tipo	Prezzo (€)			Info
			Privati non soci	Privati soci	Enti pubblici	
12/17 GENNAIO	VAKANTIEBEURS, Utrecht	B	400	200	gratis	
16/24 GENNAIO	CMT, Stoccarda	B	700	350	gratis	
18/21 FEBBRAIO	BIT, Milano	B	400	200	gratis	
18/22 FEBBRAIO	F.RE.E (EX CBR), Monaco	A	700	350	gratis	
10/14 MARZO	ITB, Berlino	B	1.000	500	gratis	
17/20 MARZO	MITT (+ WORKSHOP MOSCA), Mosca	A	1.000	500	gratis	<input type="checkbox"/>
26/28 MARZO	BMT, Napoli	B	160	80	gratis	
16/18 APRILE	66 MUNCHEN, Monaco	B	400	200	gratis	<input type="checkbox"/>
27/29 LUGLIO	RDA Workshop, Colonia	B	400	200	gratis	<input type="checkbox"/>
22/28 AGOSTO	MEETING, Rimini	A	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
15-16-17 OTTOBRE	GOLD AGE, Rimini	B	-	gratis	-	<input type="checkbox"/>
22/23 OTTOBRE	TTI [AREA COMUNE], Rimini	A	1.000	500	-	
22/23 OTTOBRE	TTI PERSONALIZZATO: ACQUISTO LIMITATO AD UN NUMERO MASSIMO DI 16 BOX, Rimini	A	2.500	2.500	-	
08/11 NOVEMBRE	WTM, Londra	B	600	300	gratis	

Cliccare sulla casellina



GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



FIERE 2010							
Data	Evento	Tipo	Prezzo (€)			Info	
			Privati non soci	Privati soci	Enti pubblici		
12/17 GENNAIO	VAKANTIEBEURS, Utrecht	B	400	200	gratis		
16/24 GENNAIO	CMT, Stoccarda	B	700	350	gratis		
18/21 FEBBRAIO	BIT, Milano	B	400	200	gratis		
18/22 FEBBRAIO	F.RE.E (EX CBR), Monaco	A	700	350	gratis		
10/14 MARZO	ITB, Berlino	B	1.000	500	gratis		
17/20 MARZO	MITT (+ WORKSHOP MOSCA), Mosca	A	1.000	500	gratis		
26/28 MARZO	BMT, Napoli	B	160	80	gratis		
16/18 APRILE	66 MUNCHEN, Monaco	B	400	200	gratis		
27/29 LUGLIO	RDA Workshop, Colonia	B	400	200	gratis		
22/28 AGOSTO	MEETING, Rimini	A	-	-	-		
15-16-17 OTTOBRE	GOLD AGE, Rimini	B	-	gratis	-		
22/23 OTTOBRE	TTI [AREA COMUNE], Rimini	A	1.000	500	-		
22/23 OTTOBRE	TTI PERSONALIZZATO: ACQUISTO LIMITATO AD UN NUMERO MASSIMO DI 16 BOX, Rimini	A	2.500	2.500	-		
08/11 NOVEMBRE	WTM, Londra	B	600	300	gratis		

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



FIERE 2010							
Data	Evento	Tipo	Prezzo (€)			Info	
			Privati non soci	Privati soci	Enti pubblici		
12/17 GENNAIO	VAKANTIEBEURS, Utrecht	B	400	200	gratis		
16/24 GENNAIO	CMT, Stoccarda	B	700	350	gratis		
18/21 FEBBRAIO	BIT, Milano	B	400	200	gratis		
18/22 FEBBRAIO	F.RE.E (EX CBR), Monaco	A	700	350	gratis		
10/14 MARZO	ITB, Berlino	B	1.000	500	gratis		
17/20 MARZO	MITT (+ WORKSHOP MOSCA), Mosca	A	1.000	500	gratis		
26/28 MARZO	BMT, Napoli	B	160	80	gratis		
16/18 APRILE	66 MUNCHEN, Monaco	B	400	200	gratis		
27/29 LUGLIO	RDA Workshop, Colonia	B	400	200	gratis		
22/28 AGOSTO	MEETING, Rimini	A	-	-	-		
15-16-17 OTTOBRE	GOLD AGE, Rimini	B	-	gratis	-		
22/23 OTTOBRE	TTI [AREA COMUNE], Rimini	A	1.000	500	-		
22/23 OTTOBRE	TTI PERSONALIZZATO: ACQUISTO LIMITATO AD UN NUMERO MASSIMO DI 16 BOX, Rimini	A	2.500	2.500	-		
08/11 NOVEMBRE	WTM, Londra	B	600	300	gratis		

Informazioni

Comunicazioni

Compilazione
questionario

Fiera
acquistata

GUIDA UTILIZZO ON LINE CDS



Scheda valutazione fiera

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle norme del D.lgs.196/03 a tutela della privacy. I dati saranno utilizzati unicamente per l'elaborazione statistica ai fini degli obiettivi della ricerca e saranno diffusi solo ed esclusivamente in forma aggregata.

Manifestazione: RDA Workshop

Data: 27/29 LUGLIO Luogo: Colonia

Ragione sociale: Modenatur S.c.a.r.l.

Rappresentata da: Daniela Fedel

Socio dell'Unione di prodotto: Città d'Arte

Tipologia di impresa:

Club di Prodotto

- Tour Operator/Agenzia viaggi
- Convention bureau/Centro congressi/PCO/Incentive house/Event organizer
- Gruppo/catena ricettiva - hotel/dimora storica/B&B/agriturismo
- Campeggio
- Stabilimento termale

Non Club di Prodotto

- Tour Operator/Agenzia viaggi
- Convention bureau/Centro congressi/PCO/Incentive house/Event organizer
- Gruppo/catena ricettiva - hotel/dimora storica/B&B/agriturismo
- Campeggio
- Stabilimento termale

Unione di prodotto

1)

Quali gli obiettivi della Sua presenza alla manifestazione?

- Incontrare potenziali clienti
- Rafforzare la presenza sul mercato
- Definire contatti già acquisiti
- Analizzare le offerte dei competitor
- Seguire dei seminari

DOMANDE?



GRAZIE!

