

PROGETTI TRASVERSALI 2011

Posizionamento sui mercati italiano ed estero
dei pacchetti turistici

- L'esperienza 2010
- I criteri 2011
- I mercati/target group
- Le azioni 2011

- I **progetti trasversali** hanno introdotto una **nuova modalità operativa** con APT - UDP - CDP coinvolgendo tutti i soggetti in azioni diversificate di promo-commercializzazione
- **330 i pacchetti** raccolti e pubblicati su portali e minisiti Emilia Romagna originalitaliniesch.de, travelemiliaromagna.com, emilieromagne-tourisme.com e legati ai progetti trasversali (ciclo, famiglie con bambini, enogastronomia)
- I siti sono stato promossi e posizionati sul mercato attraverso **campagne web** (google adwords e wetter.com), **print** (testi special - interest e media cooperation) e **radio** (promozioni), **cross-marketing** (TOYS, Radlbauer, Hypoverein, ADAC, ROFU, BFV)

I DATI DEL WEB



Complessivamente:

330 pacchetti

1137 richieste

109.542 visite

-Sito Original Italienisch.de:

176 pacchetti, 710 richieste, 46393 visite

-Sito Bike ER(de/nl/uk/it):

31 pacchetti, 28 richieste, 12901 visite

-Sito Vacanze Giocose.it:

116 pacchetti, 399 richieste, 50.248 visite

Comunicazione 2010



Das Große Sommer Gewinnspiel!
Einfach mal auspacken
Gewinnen Sie tolle Urlaube
Fantastische Familienpauschalen
1 Kind urlaubt gratis!

Super Urlaubsausleihen!
Die Emilia Romagna steckt voller Urlaubsüberraschungen!
Fantastische Familienpauschalen
1 Kind urlaubt gratis!

www.original-italienisch.de

„Die Deutschen wären stolz auf uns“
Die Emilia Romagna steckt voller Urlaubsüberraschungen!
Fantastische Familienpauschalen
1 Kind urlaubt gratis!

Die Emilia Romagna steckt voller Urlaubsüberraschungen!
Fantastische Familienpauschalen
1 Kind urlaubt gratis!

www.original-italienisch.de

Sonnige Aussichten in meiner Heimat!

Exklusiv für Motorweltleser:
Pauschalangebote mit mindestens **15% Preisvorteil!**

www.original-italienisch.de

Die Emilia Romagna erwartet Sie!

emiliaromagna terra con l'anima

Vacanze Giocose al Mare!

costa adriatica emilia romagna - italia

Vai sul sito www.emiliaromagna-vacanzegiocose.it
Scoprirai fantastiche offerte, divertenti itinerari, giocate attività...
Per emozionanti vacanze a misura di bambino!

wetter.com

Original Italienisch!

URLAUBSANGEBOTE

NEWS

Gewinn

www.wetter.com

Lieben Sie Radfahren? Gewinnen Sie eine Reise in die Emilia-Romagna!

emilia romagna Original Italienisch

Lucky Bike Radbauer

www.radbauer.de

Emilia-Romagna
Wo der Herbst einen Tisch deckt
voller Farben, Düfte und Geschmack

Entdecke köstliche Urlaubsangebote ab 129 Euro auf www.auszeit-genießen.de

emilia romagna Original Italienisch

Exklusiv für Motorweltleser:
Pauschalangebote mit mindestens **15% Preisvorteil!**

www.original-italienisch.de

Die Emilia Romagna erwartet Sie!

emilia romagna Original Italienisch

emiliaromagna terra con l'anima

Vacanze Giocose al Mare!

costa adriatica emilia romagna - italia

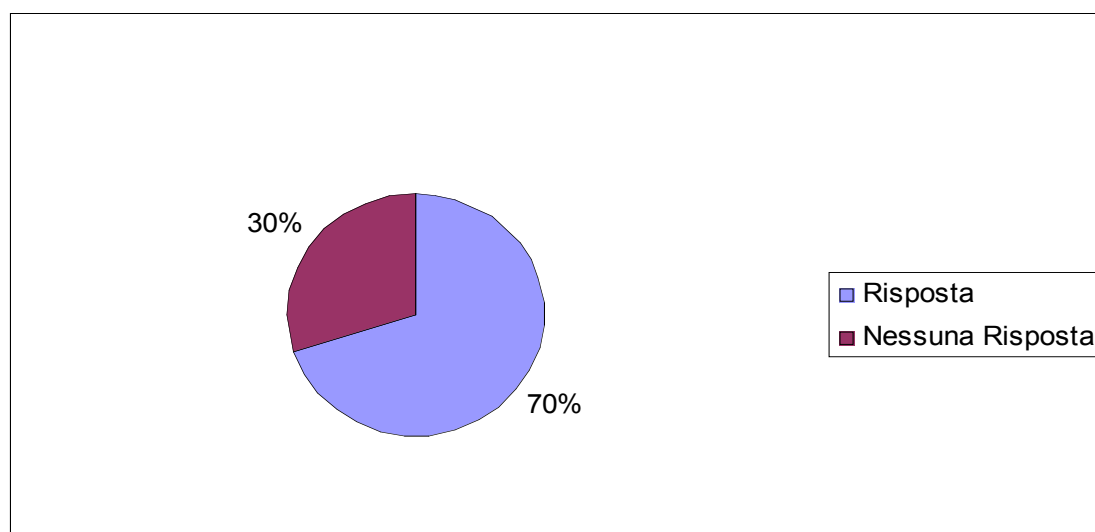
Vai sul sito www.emiliaromagna-vacanzegiocose.it
Scoprirai fantastiche offerte, divertenti itinerari, giocate attività...
Per emozionanti vacanze a misura di bambino!

I punti di forza dei pacchetti con click rate alto



- **Foto** che presentano la struttura e la camera
- **I Benefit originali** che personalizzano l'offerta - es. *un prodotto di gastronomia, una cena a lume di candela, la prima birra gratis, il lavaggio dell'auto, ecc.*
- **La varietà dei servizi** di una vacanza completa con un costo finale chiaro - es. *mini club dalle/alle, bevande ai pasti, ombrellone + 2 lettini, attività sportive, ecc.*
- **Un testo descrittivo** che valorizzi i punti di eccellenza della struttura ricettiva - es. *camere appena rinnovate, cucina della regione di mare e di montagna con prodotti Km0, ecc.*
- **Prezzi civetta** - es. € 199,00 anziché € 201,15 - **promozionali con un giusto rapporto - qualità/ prezzo**

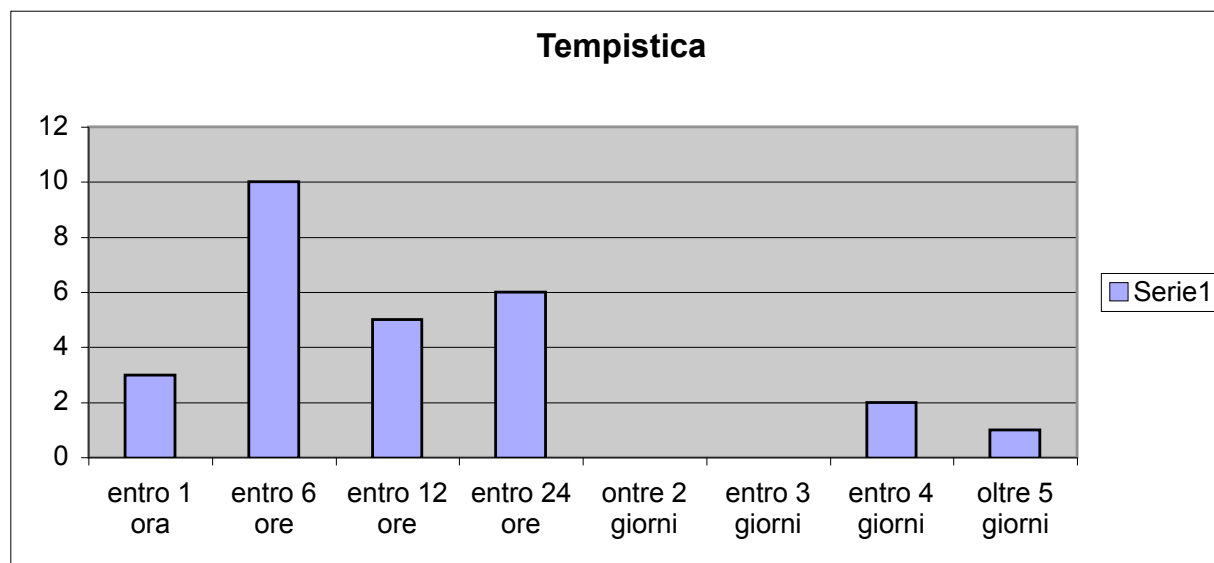
RISULTATI MYSTERY CHECK PACCHETTI SPECIALI LETTORI ADAC MW 2010



2/3 terzi hanno dato
risposta alla richiesta di
informazioni

1/3 non ha risposto

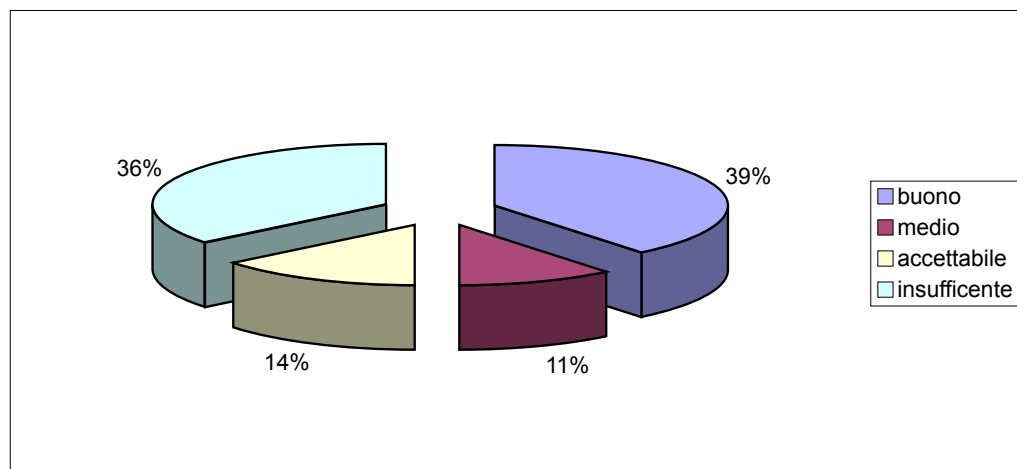
RISULTATI MYSTERY CHECK PACCHETTI SPECIALI LETTORI ADAC MW 2010



Il 60% ha risposto entro 24 h

Il restante 40% ha perso un'occasione

RISULTATI MYSTERY CHECK PACCHETTI SPECIALI LETTORI ADAC MW 2010



Il 39% ha risposto in maniera completa, ha usato testi **pre-scritti** ed ha inserito **link** o ha allegato **file descrittivi**

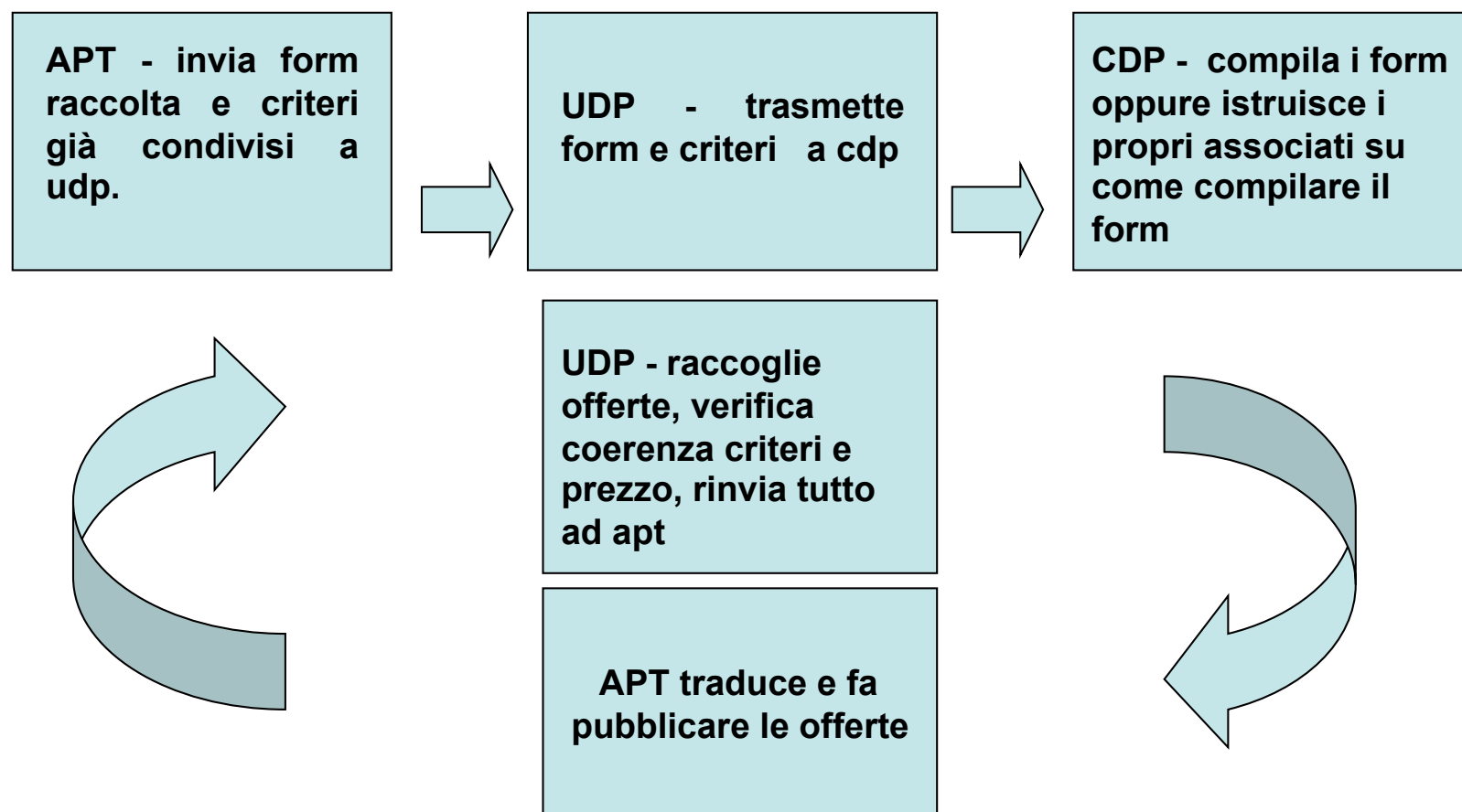
PROGETTI TRASVERSALI 2011



1. Cicloturismo (17)
2. Enogastronomia (31)
3. Famiglie con bambini (35)
4. Golden Age (24)

A questi si aggiunge un progetto “congressi e incentive” che vede aderire 3 Unioni (22)

LA FILIERA DELLA RACCOLTA DELLE OFFERTE



CRITERI 2011



- **Prezzo chiaro e definito - No a prezzi a partire da.....**
- **3 fasce prezzi (A/B/C) - validità minima di 4 settimane consecutive per fascia - No a listino prezzi, sì ad azioni promozionali a periodo**
- **Buoni sconto (€ 30,00 per soggiorni 2 notti/2 pax, € 50,00 per soggiorni 4 notti/2pax, € 100,00 per soggiorni 7 notti/2pax) - Benefit per azioni di cross - marketing (Mehrwert/ADAC usw)**

Non rispetto dei criteri =NO pubblicazione

OFFERTE SU WEB

- si propongono solo **strutture**
- 2 modalità:
 - il cdp è responsabile e commercializza l'offerta della struttura ricettiva associata e fornisce nome e dati della struttura.
 - Il cdp delega la funzione alle strutture associate che diventano responsabili dell'offerta e la commercializzano direttamente.

OFFERTE SU CATALOGHI CARTACEI

- si propongono solo **club di prodotto**
- 1 modalità:
 - il cdp è responsabile e commercializza l'offerta.
l'offerta non nomina le strutture ma indica tipologia e categoria.

CRITERI PER OFFERTE “FAMIGLIE CON BAMBINI”



- **Piano famiglia: un bambino 0/12 anni gratis - opzionale 2- bambino 2/12 anni al 50%** (*in camera con genitori*)
- **Camere attrezzate per bambini** (*lettino con sponde, culla, luce notturna, vaschetta da bagno, fasciatoio, vasino o adattatore per water*)
- **Spazio giochi o disponibilità di giochi comuni** (*giochi di società/da tavolo, costruzioni, colori/matite/quaderni per disegnare, ecc.*)
- **Ristorazione per bambini** (*menù bimbo colazioni golose e pasti con porzioni dimezzate; posateria/piatti/bicchieri colorati ed in plastica; seggioloni; aree apposite o disponibilità della cucina per preparare cibi per la prima infanzia biberon, pappe, ecc.*)
- **Animazione e/o attività per bambini** (*mini-club, giochi in spiaggia, ingressi a parco divertimento o avventura, musei interattivi, pala-ghiaccio, escursione al castello, ecc.*)
- **Servizio baby-sitter** – anche serale ed in lingua straniera – a pagamento
- **Il pacchetto deve includere nel prezzo almeno un'attività che il bambino possa praticare insieme ai genitori o sotto la supervisione di un animatore**
- **Offerte minimo 7 notti per prodotto costa e minimo 3 notti per gli altri prodotti**

CRITERI PER OFFERTE “ENOGASTRONOMIA”



- **1 attività a tema eno-gastronomico** (*visita a produttore tipico con degustazione dei prodotti oppure con possibilità di partecipare alle attività - tipo raccolta delle olive, vendemmia, caccia al tartufo; corso/lezione di cucina; corso/lezione sui vini e gli abbinamenti vini/cibi, ecc.*)
- **1 pasto a base di prodotti tipici regionali e piatti della tradizione in un ambiente tipico** (*ristorante, trattoria, osteria, agriturismo*)
- **per ristorazione interna alla struttura - il menù del giorno deve prevedere un piatto della tradizione con prodotti tipici regionali a kilometro zero – la carta dei vini deve offrire vini regionali (almeno 5 etichette)**
- **info-corner** nella struttura ricettiva e/o **kit del turista gastronomico** con cartine, pubblicazioni, opuscoli sulla cultura eno-gastronomia locale (*tradizioni, luoghi da visitare, ricette tipiche, calendari eventi, ecc.*)
- **1 gadget eno-gastronomico** (*prodotto tipico, bottiglia di vino, grembiule da cucina, ecc.*)
- **Offerte minimo 2 notti** per offerte mercato Italia **e minimo 3 notti** per mercati esteri

CRITERI PER OFFERTE “CICLOTURISMO”



SPORT:

- **Deposito biciclette**
- **Piccole riparazioni** (*officina interna o convenzioni officine*)
- **Spazio per lavaggio bicicletta**
- **Materiale informativo per ciclisti** (*info-corner e kit del ciclista con road book e cartine*)
- **Informativa meteo**
- **Ristorazione per ciclisti** (*dieta sportiva, orari flessibili*)
- **Lavanderia** - a pagamento
- **Programmi giornalieri guidati** - a pagamento
- **Recupero bici ed interventi di riparazione di una certa entità** - a pagamento
- **Sport e relax** (*massaggi, centro fitness, area benessere, sauna*) - a pagamento

Servizi opzionali

- *Noleggio GPS, disponibilità di file GPX e google earth*
- *Spogliato*
- *Esposizione e vendita di oggettistica ed accessori*

SLOW:

- **Deposito biciclette**
- **Piccole riparazioni** (*convenzioni*)
- **Materiale informativo per ciclisti** (*info-corner e kit del turista in bicicletta con cartine*)
- **Informativa meteo**
- **Colazione del cicloturista**
- **Lavanderia** - a pagamento
- **Convenzioni con guide ciclo-turistiche per escursioni** - a pagamento

Servizi opzionali

- *Spazio per lavaggio bicicletta*
- *Recupero bici ed interventi di riparazione di una certa entità* - a pagamento
- *Benessere e relax* - a pagamento
- *Noleggio city-bike*
- *Trasporto bagagli da tappa a tappa*
- *Noleggio GPS, disponibilità di file GPX e google earth*

CRITERI PER OFFERTE “GOLDEN AGE”



Il pacchetto – può essere di 3/5 o 7 notti, ma specialmente se di 5 o 7 notti **deve includere delle attività** quali:

- visite ed escursioni di stampo storico culturale (musei, mostre, ecc.)
- partecipazione ad eventi eno-gastronomici
- escursioni a luoghi di culto o lungo vie giubilarie
- attività sportive low impact (nordic walking, tai-chi, e-bike, ecc.)
- animazioni per favorire la socializzazione (lezioni di ballo, serate danzante, tornei di burraco, ecc.)
- corsi legati all'hobbistica (decoupage, ceramica, mosaico, disegno, pittura, ecc.) o all'enogastronomia (corsi cucina, lezioni con degustazioni guidate sul vino, ecc.)

prevedere l'assistenza di personale in lingua , ove necessario

DOMANDE?



AZIONI 2011

PIANO ESECUTIVO “FAMIGLIE CON BAMBINI”



Mercati: Italia, Paesi di lingua tedesca

Strumenti commerciali: sito con offerte online e fiere

Azioni:

- Cross marketing: ROFU Kinderland - BFV - Wohnen - Ikea Family
- Campagna web: google adwords
- Campagna online: advertorial e web marketing su portali delle testate special interest tedesche (Eltern.de-Familie.de)
- Campagna fidelizzazione: news letter contatti 2010
- Fiere: Childrens Tour - marzo 2011; Lipsia - novembre 2011

Azione test: APT Servizi realizzerà nell'ambito del progetto mercati dell'est un'azione promo-commerciale sul mercato polacco (portale offerte in lingua polacca, campagna on pack con concorso a premi, news letter a data base)

PIANO ESECUTIVO “ENOGASTRONOMIA”



Mercati: Italia, mercati di lingua tedesca

Strumenti commerciali: sito con proposte online, catalogo, fiere

Azioni:

- Cross-marketing: Butter Lindner Delikatessen
- Campagna web: google adwords
- Campagna print: Feinschmecker (inserto 36 pagine)
- Azione test su Tchibo Gourmet Reisen
- Campagna fidelizzazione: news letter contatti 2010
- *Special*: catalogo speciale ER distribuito a clienti gruppi bancari tedeschi tramite HTC + viaggio incentive funzionari di banche
- Fiere: Vinitaly - aprile 2011
- Workshop: BITEG -oppure Workshop in Emilia Romagna con eductour
- Wine Food Festival: integrazione costante per le diverse attività

PIANO ESECUTIVO “CICLOTURISMO”



Mercati: Italia, Germania, Paesi Bassi

Strumenti commerciali: sito online, catalogo, fiere

Azioni:

- Cross-marketing: Radlbauer-Lucky Bike, in definizione catena negozi attrezzature sportive (Decathlon o altro) in Germania ed Olanda
- Campagna web: google adwords
- Campagna print: “Speciale Emilia Romagna” con Cicloturismo (I), inserto con Radwelt, Advertorial su RADTOUREN -in Olanda verifiche in corso.
- Collaborazione con ADFC per certificazione percorsi ecc
- Campagna fidelizzazione: news letter contatti 2010
- Fiere: Fahrrad&Reisen - gennaio 2011, Fiets en Wandelbeurs febbraio - Bonn ADFC Radreisemesse - marzo 2011, Bike Festival - aprile/maggio 2011-

PIANO ESECUTIVO “GOLDEN AGE”

Mercati: Italia, Paesi di lingua tedesca, Francia

Strumenti commerciali: offerte online su sito, catalogo

Azioni:

- Cross-marketing: Mehrwert, Fenacom 50+
- Campagna web: google adwords
- Campagna online: advertorial e coop su portali tedeschi (Feierabend, Platinnetz, Meinverein.de)
- Campagna print: couponing su AOK Bleib Gesund con invio catalogo cartaceo,
- Cooperazione con Notre Temps per partecipazione al salon des senior
- Workshop: in collaborazione con FIAVET
- Fiere: Die 66 (con media - cooperation) - marzo 2011, Salon des seniors - (con media coop) marzo 2011, Gold Age - ottobre 2011

DOMANDE?

