



Apt Servizi srl  
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. 0069/18

Rimini, 17 maggio 2018

**OGGETTO: VERBALE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE NELL'AMBITO DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA ADVERTISING NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA"-ANNUALITÀ 2018". (CIG. 74341148F0).**

L'anno duemiladiciotto (2018) addì diciassette (17) del mese di maggio, alle ore 11:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione di valutazione:

| Nome                  | Ruolo                    | Qualifica         |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| Alessandro Vallicelli | Presidente               | Ufficio Stampa    |
| Carlo Bisaccioni      | Responsabile Tecnico     | Amministrazione   |
| Claudia Valentini     | Segretario verbalizzante | Ufficio Marketing |

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **"PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA ADVERTISING NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA"-ANNUALITÀ 2018". (Cig. 74341148F0)",** come da richiesta di offerta pubblicata sul sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com) del 06/04/2018, conservata agli atti dell'Ufficio.

**ACCERTATO** che entro il 03/05/2018 ore 12:00 sono pervenute n.32 offerte da parte delle società:

- REISEBUERO IDEALTOURS
- OST WEST REISEN
- WEISS REISEN
- DOXA
- HOERMANN REISEN
- KOALA TOURS
- NACHBAUR REISEN
- CK CESKE KORMIDLO
- CK VIKTORIA ING. LADISLAV JARY
- FUN REISEN
- IKARUS REISEN
- IVON TRAVEL
- PETROLI REISEN
- ROYER VOYAGES
- SKALLA CZ
- SCHULFAHRT TOURISTIK
- COLLIN REISEN
- FEST INFO
- HIRSCH REISEN
- PEGAS TOUR
- PIT TOURISTIK -MUELLER REISEN
- TUSCULUM REISEN
- BALTIC KUURORT GRUPP
- LA GROTTA HOLIDAYS
- REDLINE SA
- GUTE REISE HAUCK
- HEIDEKER REISEN
- HEROLE' REISEN
- SCHMETTERLING GRUPPENREISEN
- KOMM MIT MORENT
- DIETRICH TOURISTIK
- FRANZ DAEHLER BUSREISEN-ERNST MARTI

**RILEVATO** che sono state ricevuti altri 3 plichi fuori dalla dead line qui sopra indicata da parte delle società:

- Bus Operator Blue Bird
- Bus Operator Mango Tours
- Bus Operator Geldhauser Reisen

si determina di procedere all'esame delle offerte delle 32 società **pervenute entro tale dead line** escludendo le tre pervenute successivamente. Il RUP procede dunque al vaglio

della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per le società che hanno presentato l'offerta.

La commissione, dopo che il RUP ha accertato la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, di seguito illustrati:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI   | PUNTEGGIO MIN/MAX              |
|--|--|--|--------------------------------|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |  | Min. 15 punti<br>Max. 60 punti |
|  | a) numero di viaggi                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>                               |                                |
|  | b) arrivi turistici                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul> |                                |

|  |  |  |                               |
|--|--|--|-------------------------------|
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                               |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Min. 10 punti<br>Max 30 punti |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Min 2 punti<br>Max 10 punti   |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **REISEBUERO IDEALTOURS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX |
|--|--|------------|-------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | Punti 20          |
|  |  |            | Punti 20          |
|  |  |            | Punti 20          |

|   |  |  |                 |
|---|--|--|-----------------|
| <p>saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> |  |  |                 |
|   | <p>a) numero di viaggi</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|   | <p>b) arrivi turistici</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |                 |
|   | <p>c) presenze turistiche</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| <p>Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione</p>  | <p>Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 2.000 contatti = 30 punti</li> </ul>   | <p>Punti 30</p> |

|  |  |  |                  |
|--|--|--|------------------|
|  | contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | ✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti<br>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti                 |                  |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti                        | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 100</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **OST WEST REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI          | PUNTEGGIO MIN/MAX   |
|---|--|---------------------|---|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |                     | Punti 20<br>Punti 20<br>Punti 20  |
|   |  | a) numero di viaggi | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |

|  |  |  |                  |
|--|--|--|------------------|
|  | b) arrivi turistici  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |                  |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                  |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30         |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 100</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di **WEISS REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | <p>Punti 20</p> <p>Punti 20</p> <p>Punti 20</p> |
|  | a) numero di viaggi                        | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche                     | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p> <p>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</p>   |   |



|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>  |                  |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul> | Punti 30         |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>            | Punti 10         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |   | <b>PUNTI 100</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **DOXA** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|------------|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | <p>Punti 20</p> <p>Punti 20</p> <p>Punti 15</p> |

|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
|   | a) numero di viaggi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|   | b) arrivi turistici  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> </ul>   | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)   | ✓ > 500 contatti<br>= 0 punti  |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 95</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HOERMANN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|---|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | Punti 20<br>Punti 20<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |                                  |
|   | b) arrivi turistici                        | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti<br>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti  |                                  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 95</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di KOALA TOURS la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI VALUTAZIONE                       | DI | INDICATORI   | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|----|--|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |    |  | <p>Punti 15</p> <p>Punti 20</p> <p>Punti 20</p> |
|  | a) numero di viaggi                        |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul> |   |
|  | c) presenze turistiche                     |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> </ul>   |   |

|  |  |   |                 |
|--|--|---|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>  |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul> | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>            | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |   | <b>PUNTI 95</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **NACHBAUR REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI            | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|-----------------------|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |                       | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 20 |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti |                                  |

|   |   |  |          |
|---|---|--|----------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>  |          |
|   | b) arrivi turistici   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | flyer, sito, newsletter, ecc.)  |  |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 95</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **CK CESKE KORMIDLO** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI   | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|--|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |  | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul> |                                  |
|   | b) arrivi turistici                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> </ul>   |                                  |



|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 90</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di CK VIKTORIA ING. LADISLAV JARY la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI VALUTAZIONE                       | DI | INDICATORI   | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|----|--|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |    |  | <p>Punti 20</p> <p>Punti 15</p> <p>Punti 15</p> |
|  | a) numero di viaggi                        |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul> |   |
|  | c) presenze turistiche                     |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> </ul>   |   |

|  |  |   |                 |
|--|--|---|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>  |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul> | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>            | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |   | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **FUN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI            | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|-----------------------|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |                       | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti |                                  |

|   |   |  |          |
|---|---|--|----------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>  |          |
|   | b) arrivi turistici   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | flyer, sito, newsletter, ecc.)  |  |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **IKARUS REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|-------------------------|---|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | a) numero di viaggi     | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 15 |
|   | b) arrivi turistici     | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti<br>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti<br>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti                                  |                                  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **IVON TRAVEL** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI | ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX |
|---------|-------------------------|------------|-------------------|
|---------|-------------------------|------------|-------------------|

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | <p>Saranno valutati gli obiettivi commerciali</p> |  | <p>Punti 20<br/>Punti 15<br/>Punti 15</p> |
|  | <p>a) numero di viaggi</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>                               |   |
|  | <p>b) arrivi turistici</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul> |   |
|  | <p>c) presenze turistiche</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> </ul>                          |   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | ✓ > 300 presenze<br>= 0 punti  |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | ✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti<br>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti<br>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti                     | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **PETROLI REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX |
|---|--|---|-------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | Punti 20          |
|   |  |   | Punti 15          |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti | Punti 15          |



|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>  |          |
|   | b) arrivi turistici  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **ROYER VOYAGES** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI   | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|--|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |  | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul> |                                  |
|   | b) arrivi turistici                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> </ul>        |                                  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | ✓ > 100 arrivi = 0 punti   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **SKALLA CZ** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX    |
|--|--|------------|----------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | Punti 20<br>Punti 15 |

|   |                        |  |          |
|---|------------------------|--|----------|
| <p>turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> |                        |  | Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|   | b) arrivi turistici    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |

|  |  |   |                 |
|--|--|---|-----------------|
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul> | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>            | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |   | <b>PUNTI 90</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **SCHULFAHRT TOURISTIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|---|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> </ul> |                                  |

|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>  |          |
|   | b) arrivi turistici  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30 |
| Riduzione dell'inquinamento                                       | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> </ul>  | Punti 7  |

|  |   |   |                 |
|--|---|---|-----------------|
| ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti |                 |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>                  |   |   | <b>PUNTI 87</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di **COLLIN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|-------------------------|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> |                         |   | <p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p> |
|  | a) numero di viaggi     | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici     | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche  | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>   |   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>             | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 85</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **FEST INFO** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|--|--|------------|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | Punti 20<br>Punti 15<br>Punti 10 |



|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
| in bus, di arrivi e presenze turistiche generate                  |  |  |          |
|   | a) numero di viaggi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|   | b) arrivi turistici  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|   | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>   | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)   | ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti   |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 85</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HIRSCH REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|-------------------------|---|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate |                         |   | Punti 20<br>Punti 10<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi     | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |                                  |
|   | b) arrivi turistici     | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti  |                                  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 85</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **PEGAS TOUR** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | <p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p> |
|  | a) numero di viaggi                        | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche                     | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>   |   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>             | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 85</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di PIT TOURISTIK -MUELLER REISEN la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX  |
|--|--|------------|--|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Punti 20</li> <li>Punti 10</li> <li>Punti 15</li> </ul> |

|  |   |  |          |
|--|---|--|----------|
| numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate |   |  |          |
|  | a) numero di viaggi   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|  | b) arrivi turistici   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|  | c) presenze turistiche  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione          | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>   | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)                        | ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti   |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 85</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **TUSCULUM REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|---|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | Punti 20<br>Punti 10<br>Punti 15 |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |                                  |
|   | b) arrivi turistici                        | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti  |                                  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 85</b> |



**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **BALTIC KUURORT GRUPP** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | <p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p> |
|  | a) numero di viaggi                        | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche                     | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>   |   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>             | Punti 9         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 84</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di **LA GROTTA HOLIDAYS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|--|--|------------|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | Punti 20<br>Punti 10<br>Punti 15 |

|  |   |  |          |
|--|---|--|----------|
| numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate |   |  |          |
|  | a) numero di viaggi   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|  | b) arrivi turistici   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|  | c) presenze turistiche  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione          | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>   | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)                        | ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti   |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 9         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 84</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **REDLINE SA** commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI          | PUNTEGGIO MIN/MAX   |
|---|--|---------------------|---|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |                     | Punti 20<br>Punti 10<br>Punti 15  |
|   |  | a) numero di viaggi | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |
|   |  | b) arrivi turistici | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 9         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 84</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di GUTE REISE HAUCK la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | <p>Punti 15</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p> |
|  | a) numero di viaggi                        | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche                     | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>   |   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>             | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 80</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HEIDEKER REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX  |
|--|--|------------|--|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Punti 20</li> <li>Punti 10</li> <li>Punti 10</li> </ul> |

|  |   |  |          |
|--|---|--|----------|
| numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate |   |  |          |
|  | a) numero di viaggi   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|  | b) arrivi turistici   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|  | c) presenze turistiche  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione          | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>   | Punti 30 |



|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)                        | ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti   |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 80</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HEROLE' REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                |
|---|--|---|----------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | Punti 20<br>Punti 10<br>Punti 10 |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |                                  |
|   | b) arrivi turistici                        | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti  |                                  |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 9         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 79</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di **SCHMETTERLING GRUPPENREISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | <p>Punti 15</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p> |
|  | a) numero di viaggi                        | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche                     | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>   |   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>             | Punti 9         |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 79</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di **KOMM MIT MORENT** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI | PUNTEGGIO MIN/MAX               |
|--|--|------------|---------------------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |            | Punti 20<br>Punti 10<br>Punti 5 |

|  |   |  |          |
|--|---|--|----------|
| numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate |   |  |          |
|  | a) numero di viaggi   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>   |          |
|  | b) arrivi turistici   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>               |          |
|  | c) presenze turistiche  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |          |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione          | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>   | Punti 30 |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
|  | pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)                        | ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti<br>✓ > 500 contatti = 0 punti   |                 |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti | Euro VI = 10 punti<br>Euro V = 9 punti<br>Euro IV = 7 punti<br>Euro III = 5 punti<br>Euro II = 2 punti<br>Euro I = 0 punti | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |   |  | <b>PUNTI 75</b> |

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **DIETRICH TOURSITIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI   | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX |
|---|--|---|-------------------|
| Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | Punti 10          |
|   |  |   | Punti 10          |
|   |  |   | Punti 10          |
|   | a) numero di viaggi                        | ✓ 8 viaggi = 20 punti<br>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti<br>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti<br>✓ 3 viaggi = 5 punti<br>✓ > 3 viaggi = 0 punti |                   |
|   | b) arrivi turistici                        | ✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti  |                   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>   |                 |
|  | c) presenze turistiche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul> |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>  | Punti 30        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>   | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |  | <b>PUNTI 70</b> |

VAGLIATA l'offerta tecnica di FRANZ DAEHLER BUSREISEN-ERNST MARTI la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

| CRITERI  | ELEMENTI DI VALUTAZIONE                    | INDICATORI  | PUNTEGGIO MIN/MAX                               |
|--|--|---|---|
| <p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p> | Saranno valutati gli obiettivi commerciali |   | <p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 10</p> |
|  | a) numero di viaggi                        | <p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>                               |   |
|  | b) arrivi turistici                        | <p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p> |   |
|  | c) presenze turistiche                     | <p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p> <p>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</p>   |   |



|  |  |   |                 |
|--|--|---|-----------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>  |                 |
| Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione    | Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul> | Punti 20        |
| Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>            | Punti 10        |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO</b>  |  |   | <b>PUNTI 70</b> |

Completata la valutazione delle offerte tecniche e l'attribuzione dei punteggi da parte della commissione di valutazione, il RUP stila la graduatoria finale risultante dalla procedura di gara qui di seguito riportata.

| <b>Nr.</b> | <b>Bus Operator</b>                 | <b>Mercato</b> | <b>Nr. punti</b> |
|------------|-------------------------------------|----------------|------------------|
| 1          | REISEBUERO IDEALTOURS               | AT             | 100              |
| 2          | OST WEST REISEN                     | DE             | 100              |
| 3          | WEISS REISEN                        | AT             | 100              |
| 4          | DOXA                                | HR             | 95               |
| 5          | HOERMANN REISEN                     | DE             | 95               |
| 6          | KOALA TOURS                         | SK             | 95               |
| 7          | NACHBAUR REISEN                     | AT             | 95               |
| 8          | CK CESKE KORMIDLO                   | CZ             | 90               |
| 9          | CK VIKTORIA ING. LADISLAV JARY      | CZ             | 90               |
| 10         | FUN REISEN                          | DE             | 90               |
| 11         | IKARUS REISEN                       | DE             | 90               |
| 12         | IVON TRAVEL                         | SRB            | 90               |
| 13         | PETROLLI REISEN                     | DE             | 90               |
| 14         | ROYER VOYAGES                       | FR             | 90               |
| 15         | SKALLA CZ                           | CZ             | 90               |
| 16         | SCHULFAHRT TOURISTIK                | DE             | 87               |
| 17         | COLLIN REISEN                       | DE             | 85               |
| 18         | FEST INFO                           | CZ             | 85               |
| 19         | HIRSCH REISEN                       | CH             | 85               |
| 20         | PEGAS TOUR                          | SK             | 85               |
| 21         | PIT TOURISTIK -MUELLER REISEN       | DE             | 85               |
| 22         | TUSCULUM REISEN                     | DE             | 85               |
| 23         | BALTIC KUURORT GRUPP                | EE             | 84               |
| 24         | LA GROTTA HOLIDAYS                  | HU             | 84               |
| 25         | REDLINE SA                          | CH             | 84               |
| 26         | GUTE REISE HAUCK                    | DE             | 80               |
| 27         | HEIDEKER REISEN                     | DE             | 80               |
| 28         | HEROLE' REISEN                      | DE             | 79               |
| 29         | SCHMETTERLING GRUPPENREISEN         | DE             | 79               |
| 30         | KOMM MIT MORENT                     | DE             | 75               |
| 31         | DIETRICH TOURISTIK                  | AT             | 70               |
| 32         | FRANZ DAEHLER BUSREISEN-ERNST MARTI | CH             | 70               |

Verificata la disponibilità delle risorse economiche, si procede con l'aggiudicazione dei servizi come da regolamento e modalità di Accordo Quadro, specificate e identificate nel capitolato speciale di gara.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE  
Alessandro Vallicelli

IL RESP. TECNICO  
Carlo Bisaccioni

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE  
Claudia Valentini