

MODULO A

OGGETTO: CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN CANADA - SEGMENTO TURISMO ORGANIZZATO, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE "EMILIA-ROMAGNA"

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il/La sottoscritto/a _____

Cod. Fisc. o equipollente _____

nato a _____

il _____ / _____ / _____

in _____ qualità _____ di _____ legale _____ rappresentante

dell'impresa _____

con sede legale in _____

via/piazza _____ n. _____

P.IVA (o equipollente): _____

Tel. _____

Fax _____

PEC (per aziende italiane) _____

E-mail (per aziende estere) _____

pienamente consapevole della responsabilità penale cui va incontro, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione, esibizione o uso di atti falsi ovvero di atti contenenti dati non più rispondenti a verità.

DICHIARA ED ATTESTA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

- a) di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art 80 D.Lgs 50/2016 e di non rientrare in nessuna delle clausole di esclusione alla

- partecipazione da appalti pubblici previste dalla normativa del proprio stato di appartenenza;
- b) di essere in possesso di adeguata iscrizione in camera di commercio o ente analogo nel rispettivo paese di appartenenza;
 - c) di organizzare e vendere – direttamente o tramite intermediari - viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna in Canada;
 - d) di possedere l'autorizzazione per l'attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici, secondo la legislazione dello stato di appartenenza;
 - e) di assumersi direttamente il rischio economico d'impresa derivante dall'organizzazione e la vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna;
 - f) di aver reso servizi analoghi a quello oggetto di gara per un minimo di € 20.000,00 oltre IVA 22% se dovuta, nell'ultimo triennio dalla data di pubblicazione del presente avviso.
 - g) con riferimento a "LR 4/2016 e s.m. Art 5 comma 4 lett. C) - Contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata", di non aver fatto domanda di contributi alla Regione Emilia-Romagna e ottenuto l'approvazione della medesima;
 - h) di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel capitolato tecnico e ogni altro elaborato allegato alla presente procedura;
 - i) di aver preso conoscenza e di aver tenuto conto nella formulazione dell'offerta delle condizioni contrattuali.

Luogo e Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

Allegare copia del documento d'identità valido del legale rappresentante