



Rimini, 4 aprile 2018

Oggetto: Servizi di agenzia PR e comunicazione estero per la destinazione Emilia Romagna nel mercato USA e Canada”

In linea con il Piano Promozionale per l’anno 2018, Apt Servizi vuole promuovere la destinazione Emilia Romagna e le sue eccellenze sul mercato nordamericano.

APT Servizi si aspetta che le aziende che risponderanno all’invito dovranno proporre un’ipotesi di **“Servizi di agenzia PR e comunicazione estero per la destinazione Emilia Romagna nel mercato USA e Canada”** e che tale proposta suggerisca e offra strategie e servizi per conformarsi agli **obbiettivi elencati di seguito, da sviluppare sia annualmente sia a lungo termine, in quanto la durata ha un'opzione rinnovabile di un anno per i prossimi due anni 2019 e 2010, previa notifica scritta.**

La sede per cui svolgere il servizio è quella di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3; data la natura del servizio non è richiesta la presenza del fornitore nella sede specificata.

Descrizione progetto e obiettivi

- Aumentare e consolidare la conoscenza e consapevolezza dell’Emilia Romagna/Via Emilia in qualità di meta turistica leisure tutto l'anno tra i nuovi media, i consumatori e i tour operator.
- Promuovere la destinazione attraverso il brand Via Emilia - *Via Emilia-Experience the Italian life style* e le sue Food valley, Motor Valley, Wellness Valley e tutte le loro eccellenze in abbinamento ad una serie di nuove aperture e tematiche come: FICO Eataly World, Lambrusco nuovo posizionamento d’immagine, castelli dell'Emilia Romagna, viaggi per famiglie, viaggi per over50, destinazione per turismo slow - ad es. percorsi di pellegrinaggio e destinazione escursionistica.
- Gestire un ufficio stampa efficiente negli Stati Uniti, fornendo informazioni in modo rapido e completo in risposta alle richieste.
- Ampliare in modo proattivo i contatti con i media dell'Emilia Romagna, in particolare stringendo contatti con la stampa nazionale e con titoli sia commerciali che di consumo

- Assicurare una copertura positiva su varie piattaforme, tra cui stampa, online e tv
- Aumentare il numero di visitatori statunitensi e canadesi in Emilia Romagna

Attività minime da svolgere per l'implementazione del progetto:

I requisiti **dell'ufficio stampa in USA** dovrebbero includere la presentazione di un piano annuale di attività seguito da aggiornamenti regolari, in particolare:

- Programma regolare di comunicati stampa (almeno 4 comunicati stampa programmati sui principali temi di tendenza) e fino ad un massimo di altri 5 comunicati stampa durante l'anno, per qualsiasi tematica utile a migliorare i contenuti e massimizzare l'esposizione sui media e social media della destinazione ER
- Un minimo di n. 3 Viaggi stampa di gruppo di comprovato valore (Invito e supporto organizzativo con presenza garantita di n.4 media / influencer /opinion leader di comprovata serietà) per viaggio e follow-up su determinati argomenti concordati. I costi vivi di tali viaggi stampa sono esclusi dal presente incarico.
- Fino a 5 tour stampa individuali - in base alla disponibilità - incentrati su argomenti specifici e / o richieste di interesse dei media.
- Organizzazione e partecipazione di N. 1 evento e media e trade - es. Workshop B2B - evento che include la presentazione della destinazione dell'Emilia Romagna e dei propri partner pubblici e privati, che si terrà possibilmente e probabilmente a New York.
- Revisione e aggiornamento della cartella stampa personalizzata ad hoc per il mercato nordamericano, con nuovi comunicati in base alle esigenze
- Supporto e partecipazione all'evento media / trade speciali come ad esempio durante la settimana precedente alla gara di Indianapolis 500 (per il 2018, il giorno 27 maggio) al fine di mantenere e migliorare i rapporti istituzionali con le autorità di Motor valley e Indianapolis, che parteciperanno.
- Incontri con i media, quando possibili
- Monitoraggio dei risultati (redemption) degli articoli e servizio di clipping e rassegna stampa, sia per la carta stampata che in digitale.

- Report intermedi dei risultati (a luglio, settembre e dicembre)
- Rapporto trimestrale sulle tendenze dei turisti statunitensi e canadesi e previsione e continuo aggiornamento proattivo su tendenze turistiche nuove e consolidate per il mercato statunitense e canadese. (in luglio e dicembre)
 - Report e sessione finale annuale di report e presentazione – entro il 10 dicembre - sulle tendenze e le analisi dei turisti statunitensi e canadesi dell’annualità in corso e nel 2020 anche del triennio.

Requisiti

I requisiti essenziali per partecipare saranno:

- Esperienza di almeno 3 anni come agenzia di PR e Comunicazione di una regione italiana nel segmento turistico;
- Esperienza comprovata di comprensione delle procedure, dei metodi e dei limiti di pianificazione e di assegnazione del budget di un ente pubblico turistico italiano nonché della regolamentazione regionale;
- Mancanza di contratto in corso con altre enti turistici regionali concorrenti.

Un’ulteriore dimostrata esperienza nei servizi che seguono, verrà considerata come ulteriore punteggio durante il processo di aggiudicazione:

- Accesso a network internazionale di agenzie di PR
- Esperienza in turismo storico, artistico e culturale, musicale e del benessere;
- Conoscenza e connessione nel campo dell’industria dei viaggi;
- Capacità di gestione crisi;
- Il team che lavora sull'account deve avere una profonda conoscenza del prodotto e della regione.

I criteri di valutazione dell’offerta tecnica sono i seguenti:

Criterio	Punti	Punteggio
Requisiti essenziali	80 punti	
Esperienza di almeno 3 anni come agenzia di PR e Comunicazione di una regione italiana nel segmento turistico;	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti

		Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienza comprovata di comprensione delle procedure, dei metodi e dei limiti di pianificazione e di assegnazione del budget di un ente pubblico turistico italiano nonché della regolamentazione regionale;	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Manca di contratto in corso con altri enti turistici regionali concorrenti	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Requisiti ulteriori valutati nell'insieme	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
totale		80 punti