

**ALLEGATO B**

**PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA ADVERTISING NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO (EUROPA) PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA”- ANNUALITÀ 2018”.**

**Azienda** \_\_\_\_\_

**Persona di riferimento** \_\_\_\_\_

**Tel.** \_\_\_\_\_

**e-mail** \_\_\_\_\_

**OFFERTA TECNICA****1 - PROGRAMMA STAGIONALE 2018 DEI VIAGGI TURISTICI CON DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA**

VIAGGIO	DATA (dal....al.....)	PROGRAMMA (breve descrizione)	LOCALITA' IN EMILIA ROMAGNA VISITATE (elencare)	N° STRTURE RICETTIVE UTILIZZATE IN EMILIA ROMAGNA (numero complessivo)	N° NOTTI IN EMILIA ROMAGNA (numero complessivo)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					

12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

**2 - OBIETTIVI DI VENDITA 2018 PER LA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA**

**a) Totale complessivo arrivi** \_\_\_\_\_

(indicare il totale di arrivi turistici obiettivo che s'intende generare in Emilia-Romagna nel 2018)

**b) Totale complessivo presenze** \_\_\_\_\_

(indicare il totale di pernottamenti turistici obiettivo che s'intende generare in Emilia-Romagna nel 2018)

**3 - AZIONE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE - EMILIA ROMAGNA**

**a)** Indicare quale **azione di comunicazione commerciale** si propone di realizzare e il periodo e la durata della veicolazione (ND per le azioni si prega di fare riferimento al capitolato tecnico Art. 3)

---



---



---

**b)** Indicare numero complessivo di **contatti utili generati** con l'azione di comunicazione (es. nel caso di pubblicazione del layout sul catalogo indicare il numero di copie distribuite e la stima del numero totale di potenziali lettori del catalogo; nel caso di pubblicazione di web-banner sul sito indicare il numero mensile di visitatori del sito; ecc.)

---



---



---

**4 - PAESE DI DISTRIBUZIONE DELLA CAMPAGNA E DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE**

---

**5 - RISPONDENZA DEI BUS UTILIZZATI PER I VIAGGI TURISTICI IN EMILIA ROMAGNA AGLI STANDARD EUROPEI SULLE EMISSIONI INQUINANTI**

\_ EURO VI

\_ EURO V

\_ EURO IV

\_ EURO III

\_ EURO II

\_ EURO I

Luogo e Data

---

Timbro e firma del Legale Rappresentante

---