



**Apt Servizi srl**

Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0113/17

Rimini, 14 dicembre 2017

**OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI091315-17 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI E SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA DEDICATA ALL'APPENNINO DELL'EMILIA ROMAGNA STAGIONE INVERNALE 2017 – 2018" (CODICE C.I.G 7293318C66)**

L'anno duemiladiciassette (2017) addì quattordici (14) del mese di dicembre, alle ore 09:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Laura Lopez	Presidente	Ufficio Marketing
Claudia Valentini	Responsabile Tecnico	Ufficio Comunicazione
Carlo Bisaccioni	Segretario verbalizzante	Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto "**Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di tempi e spazi pubblicitari per una campagna pubblicitaria mercato Italia dedicata all'Appennino dell'Emilia Romagna stagione invernale 2017 – 2018 (Codice C.I.G 7293318C66)**" come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 4/12/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

**PREMESSO** che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo [bandi@pec.aptservizi.com](mailto:bandi@pec.aptservizi.com).

**ACCERTATO** che in data 4 dicembre 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, è stata ricevuta 1 manifestazione d'interesse via PEC da parte di Carat Italia SpA, ed essendo la suddetta società

registrata sul portale del mercato Intercent-ER si è deciso di invitarla a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

**RILEVATO** che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 12 dicembre 2017, è pervenuta n.1 offerta, si determina di procedere all'esame della stessa.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone, per la società che ha presentato l'offerta, la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		PUNTEGGI MAX
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	massimo 10 punti
ii	Relativamente a Rai Sport ed Eurosport, il numero di GRP stimati sul target Individui 25 – 64 anni (meno di 11,5 GRP = pt. 0; fra 11,5 e 14 GRP = pt. 5; oltre 14 GRP = pt. 15).	massimo 15 punti
iii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 0; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist + 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist + 1 Strategy Specialist = pt. 10)	massimo 10 punti
iv	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 2,5; per realtà nazionali = pt. 7,5; per realtà internazionali = pt. 10).	massimo 10 punti
v	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a € 500.000,00 = pt. 0; da € 500.000 a 1 milione di € = pt. 7,5; oltre 1 milione di € = pt. 10).	massimo 10 punti
vi	L'ammontare del budget gestito sul mezzo tv nell'anno 2016 (inferiore a 1 milione di € = pt. 0; da 1 a 5 milioni di € = pt. 5; da 5 a 10 milioni di € = pt. 7,5; oltre 10 milioni di € = pt. 15).	massimo 15 punti

Si procederà successivamente alla valutazione delle offerte economiche, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

**30 \* (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)**

**VAGLIATA** l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Italia Spa la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>			<b>TOT 70 punti</b>
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
ii	Relativamente a Rai Sport ed Eurosport, il numero di GRP stimati sul target Individui 25 – 64 anni (meno di 11,5 GRP = pt. 0; fra 11,5 e 14 GRP = pt. 5; oltre 14 GRP = pt. 15).	max 15 punti	15 punti
iii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 0; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist + 1 Print Specialist = pt. 5; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist = pt. 7,5; 1 Client Leader + 1 Tv Specialist + 1 Print Specialist + 1 Digital Specialist + 1 Strategy Specialist = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
iv	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 2,5; per realtà nazionali = pt. 7,5; per realtà internazionali = pt. 10).	max 10 punti	10 punti
v	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a € 500.000,00 = pt. 0; da € 500.000 a 1 milione di € = pt. 7,5; oltre 1 milione di € = pt. 10).	max 10 punti	10 punti

vi	L'ammontare del budget gestito sul mezzo tv nell'anno 2016 (inferiore a 1 milione di € = pt. 0; da 1 a 5 milioni di € = pt. 5; da 5 a 10 milioni di € = pt. 7,5; oltre 10 milioni di € = pt. 15).	max 15 punti	15 punti
Offerta Tecnica			70 PUNTI
Offerta Economica		<b>€ 43.250,00</b>	30 PUNTI
<b>TOTALE</b>			<b>100 PUNTI</b>

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia Spa in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore e dal Presidente, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE

Laura Lopez

Claudia Valentini

Carlo Bisaccioni



