

Rimini, 08 novembre 2017

DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA PREVEDERE NELL'AMBITO DELL'OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA IN OCCASIONE DI NATALE E CAPODANNO".

Il servizio dovrà essere svolto dall'operatore economico nella forma del mandato senza rappresentanza, ai sensi dell'art. 1705 c.c., pertanto l'operatore economico aggiudicatario del servizio dovrà stipulare e gestire i contratti di pubblicità relativi alla campagna in oggetto a proprio nome e per conto di APT Servizi.

Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire gli spazi pubblicitari.

| Mezzo | Formato | Numero uscite | Data / periodo uscita |
|---|---|----------------------|--|
| QN-Quotidiano Nazionale | Fake cover (sovracopertina 4 pagg.) + 8 pagine publiredazionali interne | 1 | da fissare fra 7 o 14 dicembre 2017 |
| Il Venerdì di Repubblica distribuzione areale edicola (Lazio + entroterra Abruzzo, Marche + litorale Abruzzo, Toscana + Umbria, Emilia Romagna, Triveneto, Lombardia, Piemonte + Valle d'Aosta = copie 304.000) | veicolazione in modalità cellophanato in IV di copertina di una brochure formato A5, chiuso cm. 14,80x21,00, 32 pagine autocopertinato, carta gr. 80, chiusa con doppio punto metallico | 1 | fascicolo numero 1552, data uscita: venerdì 15 dicembre 2017 |
| L'Arena di Verona | junior page a colori | 3 | da fissare entro il 31 dicembre 2017 |

| Mezzo | Formato | Numero uscite | Data / periodo uscita |
|--|---|---------------|---|
| settimanale Grazia distribuzione nazionale edicola = copie 185.400 compresi scarti 3% | veicolazione in modalità cellophanato in IV di copertina di una brochure formato A5, chiuso cm. 14,80x21,00, 32 pagine autocopertinato, carta gr. 80, chiusa con doppio punto metallico | 1 | fascicolo numero 52, data uscita: giovedì 14 dicembre 2017 |
| Corriere della Sera edizione Nazionale | 1 prodotto Eventi: 1 doppia pagina publiredazionale + 2 mezze pagine adv a colori + 1 piede pagina adv a colori | 4 | da definire su quattro numeri del quotidiano entro il 31 dicembre 2017 |
| L'Eco di Bergamo | junior page a colori | 3 | da fissare entro il 31 dicembre 2017 |
| Giornale di Brescia | junior page a colori | 3 | da fissare entro il 31 dicembre 2017 |
| Il Giornale edizione Nazionale | piede pagina a colori | 3 | da fissare entro il 31 dicembre 2017 |

Strategia e pianificazione

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre valutazione del piano (target Individui 25 – 64 anni);
- scenario acquisto mezzi, opportunità di acquisto degli spazi media;
- **proposta di calendario.**

Gestione

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione degli spazi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi materiali / avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (giustificativi FCP per I quotidiani, tre copie in originale se non presenti su FCP, tre copie rivista e brochure cellophanate nel caso delle veicolazioni);



- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.