

CAPITOLATO TECNICO

DESCRIZIONE PROGETTO E OBIETTIVI

Oggetto del presente affidamento è il servizio di ideazione del brand e dell'immagine coordinata per il progetto "Le Vie di Dante" e la loro applicazione sui diversi strumenti di promozione e comunicazione offline e online.

Il progetto "Le Vie di Dante" verte su itinerari di turismo slow, tra Toscana ed Emilia-Romagna, nello specifico un percorso, in 7 tappe, che abbina emergenze culturali e ambientali, con l'esigenza di preservare e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria della comunità e il territorio. Si sviluppa in modalità interregionale ed è dedicato alla valorizzazione e promozione turistica dei luoghi, tra Toscana e Romagna, che Dante Alighieri attraversò durante il suo viaggio d'esilio, intrapreso nel 1302, in seguito alla condanna a morte da parte dei Guelfi Neri saliti al potere a Firenze, e terminato a Ravenna, dove ancora oggi sono custodite le sue spoglie mortali. Il prodotto turistico è in dimensione di proposta di viaggio a misura d'uomo, su ritmi lenti, fatto di spostamenti in treno, bicicletta, a piedi o in bus. Gli strumenti promozionali di cui si avvarrà la strategia sono: una brochure turistica ed un sito web responsive.

IMPORTO A BASE D'ASTA

€ 10.000,00 + IVA 22%

SERVIZI DI BASE OGGETTO DELL'INCARICO

- Ideazione del brand e dell'immagine coordinata de "le Vie di Dante".
- Redazione del manuale delle linee guida per l'applicazione dell'immagine coordinata
- Ideazione e realizzazione della brochure "Le Vie di Dante" - 20/24 pagine, formato chiuso A5 -, inclusi: coordinamento, redazione e copywriting dei contenuti; impaginazione; fotoritocchi immagini; esecutivo per la stampa, (2 lingue adattamento 2 lingua compreso, traduzioni escluse).
- Ideazione, sviluppo e realizzazione esecutiva del sito web responsive e dinamico (con contenuti aggiornabili senza supporto tecnico) "Le Vie di Dante" – inclusi il coordinamento, la redazione e il copywriting dei contenuti testuali e visivi, la formazione per l'utilizzo del Content Management System e compresa canone per le prime due annualità, (2 lingue adattamento 2 lingua compreso, traduzioni escluse).
- Redattore - copy writer che funga da collegamento con le redazioni locali (i comuni aderenti al progetto le Terre di Dante) per elaborare i contenuti testuali della brochure e del sito.

Nella fase di realizzazione del servizio, e per tutta la sua durata, l'azienda incaricata sarà tenuta a partecipare a incontri periodici di coordinamento con il committente; nella misura che il committente riterrà opportuna e in ogni caso in misura non inferior a cinque.

La durata del servizio sarà dal momento della stipulazione del contratto fino alla consegna degli elaborati, comunque non oltre il 31.12.2017.

All'aggiudicatario è richiesto di essere in grado di iniziare immediatamente l'esecuzione del servizio, in seguito ad apposita comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione e conseguentemente di accettare la consegna dello stesso servizio in via d'urgenza, nelle more di stipula del contratto

TEMPI DI CONSEGNA DEGLI ELABORATI



L'azienda incaricata dovrà consegnare gli elaborati secondo la tempistica più sotto assegnata. I tempi indicati per ogni singolo strumento decorreranno a partire dall'ordine degli stessi. Si fa presente che si potranno verificare anche situazioni di contemporaneità, con la richiesta della realizzazione grafica di materiali diversi nello stesso momento.

- 1) Brand, immagine coordinata: 10 giorni lavorativi;
- 2) Brochure: 10 giorni lavorativi.
- 3) Sito Web responsive: 30 giorni lavorativi.

OFFERTA TECNICA

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno inviare un'offerta tecnica che includa:

- a) Proposte creative originali - fino a un massimo di due – per brand e immagine coordinata, rivolte a un pubblico nazionale e internazionale, idonee per essere applicate ad una brochure e ad un sito web. I visual delle due proposte creative dovranno ispirarsi e riprendere gli elementi dalla mappa tematica ideata in occasione del lancio del progetto, che collega la figura del sommo poeta alle vie (in allegato il file digitale della mappa).
- b) Il progetto grafico per la brochure turistica de "Le Vie di Dante" - fino a un massimo di due proposte - composto da: copertina, una coppia di pagine interne (una pag. sinistra e una destra), La pagina tipo dovrà prevedere foto e testi, riquadro di approfondimento, tabella di presentazione di un pacchetto turistico con prezzo. La struttura della brochure sarà: le tappe; i percorsi; i prodotti tipici dell'enogastronomia e dell'artigianato; il paesaggio e l'archeologia.
- c) Il progetto grafico per il sito web - fino a un massimo di due proposte – composto da più template di pagine. Il sito sarà di presentazione de "Le Vie di Dante" e di story telling del territorio e sarà dedicato al tema "Dante" con home page, mappa dei percorsi, eventi e news, schede di presentazione dei percorsi.

Ogni proposta grafica dovrà essere accompagnata da una scheda - della lunghezza massima di una cartella di testo - che illustri l'idea progettuale.

Le aziende che decideranno di inviare due proposte creative che verranno valutate singolarmente, come si trattasse di singole proposte di partecipanti diversi.

OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica dovrà essere al ribasso rispetto all'importo a base d'asta. Non dovrà contenere, a pena di esclusione dalla gara, alcuna condizione concernente modalità di pagamento, limitazioni di validità o altri elementi in contrasto con il presente invito e con il capitolato tecnico. L'offerta economica deve essere irrevocabile ed impegnativa.

TERMINI E MODALITA' DI INVIO DELLE OFFERTE

Il concorrente dovrà presentare le offerte tecnica ed economica e la documentazione amministrativa contenute in un unico plico, non trasparente, chiuso, recante all'esterno, oltre al nominativo del mittente (denominazione e ragione sociale, numero di telefono, fax ed indirizzo), la dicitura "Servizio di ideazione del brand e dell'immagine coordinata per il progetto *Le Vie di Dante* e la loro applicazione sui diversi strumenti di promozione e comunicazione offline e online.- **CIG**". Dovrà contenere al suo interno tre buste chiuse da denominare ognuna come segue:

BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

BUSTA B - OFFERTA TECNICA

BUSTA C – OFFERTA ECONOMICA

La busta A – documentazione amministrativa dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva (cfr modello A allegato) ai sensi del D.P.R. 445/2000 del legale rappresentante dell'operatore economico, corredata da fotocopia del document d'identità in corso di validità di quest'ultimo

Il plico dovrà tassativamente pervenire, con le modalità di inoltro a libera scelta dei concorrenti, al seguente indirizzo: APT Servizi s.r.l. – Parco Federico Fellini, 3 – 47921 Rimini – Italia, **entro e non oltre le ore 12.00 di 14 giugno 2017.**

Oppure consegnati a mano (sempre entro e non oltre il termine inderogabile di cui sopra) al seguente indirizzo: APT Servizi srl., Piazzale F. Fellini 3, 47921 Rimini, alla c.a. del RUP Dott.ssa Rita Boselli. Nell'ipotesi di consegna a mano, la stessa dovrà avvenire nei seguenti orari di ufficio: dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00; il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00.

Non verranno aperti i plichi che non risultino pervenuti entro il termine perentorio di cui sopra.

A.P.T. Servizi s.r.l. declina ogni responsabilità in ordine a disguidi postali o di altra natura che impediscano il recapito del plico entro il termine sopra indicato.

Nessun rimborso o compenso spetta all'impresa concorrente per la presentazione e la redazione dell'offerta.

La documentazione presentata non verrà restituita.

Tutti i prodotti (materiali e immateriali) ideati, progettati, realizzati in esecuzione dell'eventuale incarico rimarranno di proprietà esclusiva di Apt Servizi srl. Fatti salvi i diritti di terzi, che verranno acquistati su base temporale.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

l'individuazione dell'impresa alla quale affidare i servizi avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016), valutata con la seguente ponderazione:

- offerta tecnica **punti 80** valutati come qui di seguito indicato

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 50 punti.

- offerta economica **punti 20.**

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Originalità e corrispondenza alla tematica e al concept indicato.	massimo 20 punti
Efficacia comunicativa sotto il profilo di immediatezza, informazione, capacità evocativa ed emozionale.	massimo 20 punti
Armonia stilistica tra gli elementi costitutivi la creatività (immagine, titolo, data, claim, loghi ecc.).	massimo 20 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	massimo 20 punti

Per ogni criterio di valutazione potranno essere attribuiti punteggi parziali da 0 a 20.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Il punteggio verrà attribuito secondo la formula del valore assoluto, ovvero:

$20 * (\text{Minimo Valore Offerta} / \text{Valore Offerta})$