



Rimini, 31 maggio 2017

A tutte le imprese invitate

DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA PREVEDERE NELL'AMBITO DELL'OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA RADIO MERCATO ITALIA DEDICATA ALLE CITTA' E ALLE LOCALITA' BALNEARI DELLA RIVIERA ROMAGNOLA (INTEGRAZIONE)".

Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire i tempi pubblicitari.

L'acquisto dovrà avvenire con la forma del mandato senza rappresentanza.

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
radio m2o	spot radio 30''	almeno 405, 9 passaggi al giorno, fascia 6 – 22	almeno 6 settimane fra Giugno e Luglio 2017
radio m2o	ultrapromotion 30'', posizione Mario & the city	almeno 25, 1 al giorno, settimana lun. – ven., fascia 19 – 20	almeno 5 settimane fra Giugno e Luglio 2017
radio m2o	ultrapromotion 30'', posizione m2o party	almeno 25, 1 al giorno, settimana lun. – ven., fascia 20 – 21	almeno 5 settimane fra Giugno e Luglio 2017
Radio DEEJAY	ultrapromotion 30'' + billboard 5'', posizione DeeJay chiama Italia	almeno 6 ultrapromotion (1 al giorno) + almeno 6 billboard (1 al giorno), settimana lun. – ven. + sab., fascia 10 – 12	almeno 1 settimana fra Giugno e Luglio 2017
Radio DEEJAY	ultrapromotion 30'', posizione Albertino everyday	almeno 5, 1 al giorno, settimana lun. – ven., fascia 14 – 15.30	almeno 1 settimana fra Giugno e Luglio 2017

Mezzo	Formato	Numero uscite / passaggi	Data / periodo uscita
Radio DEEJAY	ultrapromotion 30'' + billboard 5'', posizione Pinocchio	almeno 5 ultrapromotion (1 al giorno) + almeno 5 billboard (1 al giorno), settimana lun. – ven., fascia 17 – 19	almeno 1 settimana fra Giugno e Luglio 2017
Radio Capital	ultrapromotion 30'', posizione Non c'è duo senza te	almeno 5, 1 al giorno, settimana lun. – ven., fascia 9 - 11	almeno 1 settimana fra Giugno e Luglio 2017
Radio Capital	ultrapromotion 30'', posizione 708090	almeno 5, 1 al giorno, settimana lun. – ven., fascia 16 - 17	almeno 1 settimana fra Giugno e Luglio 2017
Radio Capital	ultrapromotion 30'', posizione Blablacapital	almeno 5, 1 al giorno, settimana lun. – ven., fascia 17 - 19	almeno 1 settimana fra Giugno e Luglio 2017
Radio 1	spot radio 15'' (compresa la produzione dello spot)	almeno 38	2 settimane a partire dal 25 giugno
Radio 2	spot radio 15'' (compresa la produzione dello spot)	almeno 100	2 settimane a partire dal 25 giugno
Radio 2	radiopromotion 30'' + billboard 5'', posizione KGG (compresi i costi di produzione e conduzione)	almeno 6 radiopromotion + almeno 12 billboard, 1 radiopromotion + 2 billboard al giorno, sab. e dom., fascia 15.30 – 17.30	a rafforzamento della tabellare
Radio 2	radiopromotion 30'' + billboard 5'', posizione I Sociopatici (compresi i costi di produzione e conduzione)	almeno 10 radiopromotion + almeno 20 billboard, 1 radiopromotion + 2 billboard al giorno, settimana lun. – ven., fascia 16 – 18	a rafforzamento della tabellare

Strategia e pianificazione

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre valutazione del piano;
- scenario acquisto mezzi, opportunità di acquisto dei tempi media;
- proposta di calendario.

Gestione

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione dei tempi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (punti ora da fornire prima dell'avvio della campagna e registrazione in formato mp3 di un adeguato numero di passaggi);
- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità;
- assistere Apt Servizi nel disbrigo delle pratiche con l'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) in occasione di appuntamenti elettorali.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.