



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di promoter per mercati asiatici per anno 2017.

### Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di individuare le potenziali opportunità a favore dell'offerta dell'Emilia Romagna, gestire i *media e trade relation* nei mercati a medio e lungo raggio creando nuove opportunità di *business* oltre che fare consulenza tecnica ad APT sul *marketing*. È altresì richiesta la presenza agli *workshop*, ai seminari e alle fiere dell'Emilia Romagna in tema di turismo supportando giornalisti, *blogger* e T.O.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



---

## 1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

### **1) Capacità di individuazione di opportunità potenziali per il turismo**

- Il candidato deve essere in grado di individuare opportunità potenziali con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento dell'offerta dell'Emilia Romagna nei mercati obiettivo.

### **2) Esperienza nel *business***

- Il candidato deve avere la capacità di cogliere nuove opportunità di *business* in favore degli operatori turistici dell'Emilia Romagna

### **3) Capacità di fare consulenza sul *marketing***

- È richiesta la capacità di fare consulenza tecnica ad APT e agli operatori turistici regionali sui progetti di *marketing* aventi come oggetto i mercati asiatici.

### **4) Capacità di *recruitment***

-Si richiede al candidato l'esperienza nella gestione di *media e trade relation* nei mercati a medio e lungo raggio dell'area orientale e la capacità di *recruitment* per partecipanti a *fam trip* e *workshop*.

### **5) Capacità nel rappresentare l'Emilia Romagna**

-Il candidato dovrà rappresentare l'Emilia Romagna ad eventi, fiere, workshop e seminari.

### **6) Capacità di supporto a giornalisti, *blogger* e T.O**

-Il candidato dovrà essere in grado di supportare e accompagnare giornalisti, *blogger* e T.O. in Emilia Romagna

---

## COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: \*

- 1) conoscenza approfondita dei mercati asiatici, in particolare del mercato con maggiore potenziale per il turismo dell'Emilia Romagna, la Cina;
- 2) esperienza lavorativa pluriennale in oriente (Cina) nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e nella rappresentanza turistica e del *marketing*;
- 3) conoscenza delle tecniche di *management* interculturale e delle regole del *business* cinese;



4) conoscenza della lingua cinese, del mandarino e dell'inglese parlato e scritto a livello ottimo.

\*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

**A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:**

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Conoscenza approfondita dei mercati asiatici, in particolare del mercato con maggiore potenziale per il turismo dell'Emilia Romagna: la Cina	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienza lavorativa pluriennale in oriente (Cina) nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e nella rappresentanza turistica e del <i>marketing</i>	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza delle tecniche di <i>management</i> interculturale e delle regole del <i>business</i> cinese	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza della lingua cinese, del mandarino e dell'inglese parlato e scritto a livello ottimo	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80 PUNTI</b>

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.