



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di un addetto che si occupi di consulenza, assistenza e affiancamento di marketing nel rapporto con le destinazioni.

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di fornire assistenza nella definizione di strategie idonee a garantire un innalzamento del sistema aggregativo, di coordinare gli *stakeholders* territoriali, assicurare assistenza alla Destinazione Romagna oltreché assicurare assistenza nell'impostazione del sistema gestionale dei prodotti tematici trasversali.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

1) Competenze riguardo sistemi turistici

- Si richiede al candidato le seguenti specifiche competenze: competenza (attestata da contratti e/o incarichi) nell'attività di assistenza progettuale, coordinamento operativo e strategico per sistemi turistici complessi, in particolar modo nell'area Romagna, considerando la focalizzazione primaria dell'attività nell'ambito della **Destinazione Romagna**; competenza (attestata da contratti e/o incarichi) nell'attività di pianificazione strategica per il turismo; competenza (attestata da contratti e/o incarichi) nell'attività di analisi/verifica delle attività promo-commerciali svolte su programmazioni di sistemi turistici.

2) Capacità di pianificazione strategica e consulenza turistica

- Il candidato dovrà avere svolto, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, almeno 5 servizi di consulenza turistica di pianificazione/programmazione strategica, affiancamento gestionale ed operativo/assistenza strategica, progettazione tematica analisi/valutazioni dei risultati per enti locali, società *in house* o enti strumentali in ambito esclusivamente turistico, e di questi almeno 4 devono fare riferimento ad attività svolte su ambiti del territorio regionale.

3) Esperienza nel campo di almeno 3 anni

- Si richiede al candidato di avere effettuato, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, servizi simili a quelli del presente avviso per un importo minimo complessivo pari ad almeno cinque volte il valore del presente avviso.

4) Essere in possesso di Partita IVA

- Il candidato dovrà essere in possesso di Partita IVA e iscrizione alla C.C.I.A.A. competente.

5) Esperienze e capacità di contrattamento con le Pubbliche Amministrazioni

- Si richiede al candidato il possesso dei requisiti di capacità generale di contrattare con le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006.

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

- 1) conoscenza approfondita del mercato turistico;



- 2) capacità di pianificazione strategica e consulenza turistica, oltreché di coordinamento operativo e assistenza progettuale;
- 3) capacità di contrattamento con la Pubblica Amministrazione;
- 4) capacità di analisi e verifica di attività promo-commerciali svolte su programmi di sistemi turistici.

*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 80 punti
Conoscenza approfondita del mercato turistico	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Capacità di pianificazione strategica e consulenza turistica, oltreché di coordinamento operativo e assistenza progettuale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Capacità di contrattamento con la Pubblica Amministrazione	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Capacità di analisi e verifica di attività promo-commerciali svolte su programmi di sistemi turistici.	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
TOTALE PUNTEGGIO		80 PUNTI

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.