



Rimini, 3 febbraio 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di 'community manager 2017'.

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado gestire e coordinare le piattaforme *social* di TER- Turismo Emilia Romagna, sviluppare nuovi *format* di comunicazione digitale e definire nuovi percorsi di formazione per il personale di APT.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.



1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato **sia iscritto all'ordine dei giornalisti, pena esclusione dalla procedura negoziata**, oltre che essere in possesso delle seguenti competenze:

1) Esperienza nel coordinamento dei contenuti

- È richiesta al candidato esperienza nel coordinamento dei contenuti del palinsesto dei *Social Network* (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vimeo, Pinterest, Google) nelle seguenti lingue: inglese, tedesco, russo e portoghese.

2) Capacità di creazione di nuovi *format* di comunicazione digitale

- Il candidato dovrà essere in grado di creare nuovi *format* di comunicazione digitale con lo scopo di veicolare i prodotti turistici e la destinazione Emilia Romagna legati al progetto **“Via Emilia, Experience the Italian Life Stile”** e il suo magazine.

3) Esperienza nella formazione

- Si richiede al candidato la capacità di fare formazione al personale APT a agli stackholders turistici sia nell'ambito di comunicazione digitale che nell'utilizzo delle piattaforme *digital*.

4) Sviluppare il progetto di comunicazione digitale **“Blog Ville”**

- Seguire il progetto di comunicazione digitale dedicato ai *travel blogger* (denominato **“Blog Ville”**) sul mercato italiano ed internazionale

5) Esperienza e dimestichezza con l'utilizzo dei diversi sistemi operativi

- Si richiede al candidato dimestichezza con entrambi i sistemi operativi, sia Windows che macOS.

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

- 1) esperienze professionali in ambito di sviluppo e progettazione di *format* di comunicazione digitale (indicare quali);
- 2) esperienze professionali già maturate nel campo della *digital PR* e della gestione di account di piattaforme di *Social Network* complesse (indicare quali);
- 3) conoscenza approfondita del territorio regionale inerentemente ai prodotti turistici che esso offre;



- 4) conoscenza ed esperienza nell'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale della pubblica amministrazione;
- 5) esperienze professionali nell'ambito della formazione digitale.

*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 80 punti
Esperienze professionali in ambito di progettazione e sviluppo di <i>format</i> di comunicazione digitale	15 punti	Ottimo – 15 punti Buono – 10 punti Sufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienze professionali già maturate nel campo della <i>digital PR</i> e gestione di account su piattaforme di <i>Social Network</i> complesse	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza approfondita del territorio regionale inerentemente ai prodotti turistici che esso offre	15 punti	Ottimo – 15 punti Buono – 10 punti Sufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza ed esperienza sull'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale nella pubblica amministrazione	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienze professionali nell'ambito della formazione digitale	10 punti	Ottimo – 10 punti Buono – 5 punti Non valutabile – 0
TOTALE PUNTEGGIO		80 PUNTI

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.

