



Rimini,03/07/2017

**CAPITOLATO TECNICO
SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE TURISTICO ADRIACOAST.COM
SECONDO SEMESTRE 2017**

DESCRIZIONE PROGETTO ED OBIETTIVI

Il presente bando è finalizzato all'individuazione di un soggetto dotato delle giuste competenze ed esperienza comprovata per il servizio di gestione del portale di promozione e comunicazione turistica www.adriacoast.com.

Tale incarico dovrà essere svolto dalla stipulazione del contratto fino al 31 dicembre 2017, in sostituzione della redazione dell'Ex Unione di Prodotto Costa non più operante, mantenendo la medesima qualità e professionalità.

Il portale è stato realizzato con piattaforma **CMS TITANKA di proprietà di Titanka.**

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA REALIZZARE:

A.1 Aggiornamento ordinario di pagine, link, dati, testi con traduzione in inglese, francese e tedesco.

NOTA - Per le traduzioni l'azienda dovrà avvalersi di personale interno, che oltre alle competenze linguistiche necessarie, dovrà possedere un'ottima padronanza degli strumenti tecnici informatici e dello specifico CMS (software di gestione del portale web www.adriacoast.com).

A.2 Mantenimento della rete di rapporti con soggetti pubblici e privati del territorio per gli aspetti editoriali, comunicativi e tecnici inerenti il sito, prevedendo incontri con i responsabili locali, i vari assessorati e gli uffici stampa pubblici e privati.

A.3 Gestione della casella e-mail con risposta giornaliera alle richieste degli utenti - anche in lingua straniera (inglese e tedesco), aggiornamento-manutenzione del DB e-mail, report periodico quindicinale.

A.4 Predisposizione ed invio di una newsletter quindicinale, monitoraggio degli accessi alla newsletter, iscrizioni alla mailing e report quantitativi mensili.

A.5 Gestione del palinsesto delle news con produzione mensile di un report dettagliato sui materiali testuali e multimediali pubblicati online.

A.6 Aggiornamento giornaliero delle news in home page e nelle singole sottosezioni. I contenuti devono essere redatti in italiano, inglese, tedesco e francese.

A.7 Presidio del posizionamento di adriacoast.com nei motori di ricerca.

A.8 Mantenimento dell'archivio fotografico della ex Unione di Prodotto Costa e gestione delle richieste di immagini da parte degli operatori turistici richiedenti.

A.9. Verifica e correzione dei pacchetti vacanza inseriti - tramite CMS - dagli operatori privati ex soci della ex Unione di Prodotto Costa. Supporto tecnico telefonico agli operatori che richiederanno un aiuto nella gestione ed uso del CMS.

A10. Predisposizione di tutto il materiale documentale aggiornato su località e parchi divertimento, in italiano, inglese, tedesco e francese, propedeutico alla realizzazione del nuovo portale della destinazione turistica Romagna, istituita da LR 4/2016.

In caso di emergenze e crisis management, il fornitore aggiudicatario dovrà garantire un servizio di gestione del portale 7/7 giorni, h24, festività incluse.

CAPACITA' TECNICA-PROFESSIONALE TASSATIVA ED OGGETTO DI VALUTAZIONE TECNICA

- Esperienza pluriennale verificabile nel settore della promo-commercializzazione turistica, incluso il coordinamento di attività web;
- Esperienza pluriennale verificabile nel campo del copywriting su temi di carattere turistico e inerenti in particolare la Costa Adriatica dell'Emilia-Romagna (località, prodotti, attrazioni, eventi, ecc.);
- Esperienza pluriennale verificabile di utilizzo dei diversi CMS e nel settore della comunicazione digitale. N.B. - si richiede conoscenza approfondita e capacità di utilizzo del CMS Titanka o in alternativa di WordPress, Joomla, o Drupal;
- Esperienza pluriennale verificabile nel settore del web marketing, inerenti la *web analytics*, la SEO (Search Engine Optimization), l'attività di comunicazione sui social media come *Facebook, Youtube, Instagram, Twitter*;
- Spiccata capacità comunicativa e relazionale fra il settore pubblico e il privato.
- Conoscenza - livello buono - di 3 lingue estere: Inglese, tedesco e francese.

Personale minimo richiesto per l'incarico e presenze

L'azienda aggiudicataria dovrà fornire uno staff sufficiente per gestire il carico di lavoro qui sopra indicato e con le competenze linguistiche e professionali richieste: uno staff di non meno di **3 (tre)** persone.