



CAPITOLATO TECNICO

Rimini, 02 Maggio 2016

Spett.le
Ai Fornitori invitati tramite INTERCENT-ER

Codice Riferimento CIG. Z8319ABE62

OGGETTO: Offerta per la realizzazione di un portale web emiliaromagnacreativa/cinema e la realizzazione di un nuovo marchio Emilia Romagna Film Commission. (Cig. Z8319ABE62)

PREMESSA:

La Regione Emilia-Romagna ha come obiettivo la costruzione di un nuovo portale dedicato al Cinema in Emilia-Romagna che raccoglierà diverse tipologie di contenuto di tipo redazionale e istituzionale; il progetto dovrà prevedere l'integrazione con banche dati di riferimento per gli operatori con una nuova interfaccia web di presentazione delle sale cinematografiche e degli operatori audiovisivi. Dovrà anche prevedere una nuova visualizzazione e georeferenziazione delle locations, un social wall dedicato che raccoglierà e visualizzerà post provenienti dai vari canali social della Regione dove si parlerà di cinema (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube).

Il nuovo sito Cinema deve offrire ai visitatori la migliore esperienza di fruizione possibile, garantendo elevati standard di usabilità e accessibilità. L'utente potrà consultare le informazioni di proprio interesse senza sforzo grazie alla presenza di un'interfaccia user friendly.

A. LAYOUT GRAFICO

Le proposte grafiche devono avere come obiettivo la coniugazione all'interno di una strategia coerente:



- ✓ la presenza e il riconoscimento del brand e più in generale dell'immagine coordinata di Emilia Romagna Creativa lungo tutto il percorso di navigazione sul sito;
- ✓ la facilità e la piacevolezza di utilizzo per l'utente;
- ✓ la massima libertà di aggiornamento e di modifica dei contenuti da parte dei redattori aziendali senza compromettere il layout grafico definito.

La realizzazione del layout definitivo si baserà sulla scelta concordata con la Regione Emilia-Romagna tra le proposte presentate.

Layout responsive: si richiede la realizzazione del sito web in modalità responsive, questa soluzione comprende la capacità del sito di adattare i contenuti e il layout a dispositivi di differente misura (mobile, tablet, desktop).

B. SISTEMA GENERALE DI AMMINISTRAZIONE E REDAZIONE

Il nuovo sito Cinema deve essere basato su un'interfaccia redazionale di tipo CMS (Content Management System) che consentirà alla redazione di gestire in autonomia i contenuti e le modifiche senza la necessità di ricorrere all'intervento di tecnici esterni.

Ecco alcune delle prestazioni e caratteristiche che deve avere il sistema CMS da utilizzare:

- ✓ Velocità, facilità d'uso, versatilità di gestione;
- ✓ Facilità di integrazione con applicativi specifici;
- ✓ Elevata predisposizione per l'indicizzazione sui motori di ricerca (Search Engine Optimization);
- ✓ Disponibilità di un motore di ricerca integrato;
- ✓ Utilizzo di template predefiniti per tipologie di oggetti diversi (es prodotti, schede servizio, etc.);
- ✓ Possibilità di comporre le pagine a piacere con contenuti interni al portale e contenuti svincolati dal portale stesso;
- ✓ Gestione completa degli utenti e dei livelli di accesso per la gestione dei contenuti;



- ✓ Tracciabilità di tutte le operazioni effettuate dagli utenti abilitati;
- ✓ Possibilità di definire categorie di pubblicazione, sezioni e sottosezioni appartenenti a categorie, ciascuna con le proprie caratteristiche di visualizzazione e pubblicazione.

C. APPLICATIVI E FUNZIONALITÀ AGGIUNTIVE

Si richiede l'importazione, l'integrazione e l'adattamento grafico alla nuova grafica del portale cinema dei seguenti data base, forniti dalla Regione Emilia-Romagna, all'interno del nuovo portale cinema:

- ✓ Importazione Banca dati degli operatori audiovisivi;
- ✓ Importazione Banca dati Location e georeferenziazione;
- ✓ Importazione Banca dati luoghi e georeferenziazione; (fondazioni, biblioteche specializzate, etc.);
- ✓ Importazione Banca dati sale cinematografiche;
- ✓ Realizzazione di un'area eventi per gli eventi cinematografici da importare dal Cartellone.

Le banche dati da importare saranno fornite in formato digitale (DB o XLS) o dei flussi informativi standard (Jason, XML).

D. MONITORAGGIO INTEGRATO DEGLI ACCESSI

Installazione di Google Analytics per il monitoraggio degli accessi.

E. CONTENUTI E SERVIZI

- ✓ **Inserimento dei contenuti:** si richiede l'inserimento dei contenuti principali sul nuovo sito. Il servizio di inserimento comprende un massimo di 100 schede. I contenuti verranno forniti dalla redazione della Regione Emilia-Romagna.

- ✓ **Versioni in lingua:** si richiede la duplicazione della piattaforma, la traduzione dell'albero di navigazione (max traduzioni di circa 60 cartelle), la traduzione e l'inserimento dei principali contenuti (testo e immagini) approvati nella lingua base del sito web.
- ✓ **Consulenza cookie:** dal 2 giugno 2015 è necessario uniformarsi al provvedimento del Garante della Privacy; per tutti i siti web che utilizzano cookie di profilazione o di terze parti (ad esempio Google Analytics) il provvedimento stabilisce la comunicazione attraverso uno specifico banner con Informativa cookie allegata in home page. Si richiede la pubblicazione del banner, e la mappatura dei servizi attivi e la redazione dell'informativa. La responsabilità legale per la correttezza della propria informativa privacy e la sua rispondenza alle norme di legge rimane della Regione Emilia-Romagna.
- ✓ **Formazione all'uso del sistema:** Si richiedono massimo 2 giornate di formazione all'uso del sistema per i redattori del Portale Cinema. Le giornate devono riguardare l'uso della piattaforma CMS, esercitazioni pratiche e formazione e consulenza sulle migliori metodologie per la pubblicazione di contenuti su web.

F. TEMPISTICHE DI SVILUPPO:

Per la realizzazione di questo progetto prevediamo un tempo massimo di 3 mesi. Le tempistiche sono strettamente legate e dipendono dalle tempistiche di approvazione del progetto grafico, della struttura del portale e della fornitura di tutto il materiale testuale/iconografico e la fornitura delle banche dati previste.

G. REGISTRAZIONE DOMINIO

Si richiede la registrazione del seguente dominio:

- ✓ www.emiliaromagnacreativa.it
- ✓ www.emiliaromagnacreativa.com



Il portale cinema deve corrispondere ad un sotto dominio corrispondente al seguente indirizzo:

- ✓ www.emiliaromagnacreativa.it/cinema

H. COMPATIBILITÀ SOFTWARE

Nell'offerta si richiede la realizzazione del portale cinema per la fruizione online su desktop computer con browser web e che supporta le ultime 3 versioni dei principali browser (Explorer, Firefox, Safari, Chrome).

I. ACCESSIBILITÀ

Il portale realizzato, oggetto del contratto, dovrà rispondere ai criteri di accessibilità stabiliti dalla Legge 9 gennaio 2004, n. 4, "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici" e successive integrazioni e variazioni, in particolare dal D.M. 8 agosto 2005.

J. BRAND IDENTITY EMILIA ROMAGNA FILM COMMISSION:

Si richiede l'ideazione e il disegno di un nuovo marchio Emilia Romagna Film Commission.

Nello specifico viene chiesto:

- ✓ Creazione marchio istituzionale;
- ✓ Declinazione Stationery (buste/ci/bv etc.);
- ✓ Declinazione del brand identity sui vari supporti;
- ✓ Consegna del brand book contenente le indicazioni base di utilizzo del marchio e casi specifici di applicazione.

K. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE		TOT 70 punti
Relazione e la modalità con cui si intende svolgere il progetto.	60 punti	Ottimo – 60 punti Buono – 45 punti Sufficiente – 30 punti



		Insufficiente – 15 punti Non valutabile - 0
Esperienza della società	10 punti	Ottimo – 10 punti Sufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
TOTALE PUNTEGGIO		70 PUNTI

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 45.

Distinti saluti.

Emanuele Burioni
Responsabile Area Web/Direttore Marketing
APT Servizi Srl