



# Expectations 2013: ADAC (automobile association)

---



«Io sono un amante dell'Emilia Romagna. È semplicemente una bellissima regione che offre qualcosa per ognuno, pure per la nostra clientela come ADAC. Noi informiamo anche nella nostra rivista turistica su la bella regione che è soprattutto interessante per il turista che viaggia in macchina.»

*Michael Ramstetter, ADAC  
Head of Public Relations, Editor-in-chief for ADAC Motorwelt (17 mio. issues)*



# Expectations 2013: ADAC (automobile association)

---



*Michael Ramstetter, ADAC*

*Head of Public Relations, Editor-in-chief for ADAC Motorwelt (17 mio. issues)*

«Da nessun'altra parte la gente è talmente socievole e aperta anche per quanto riguarda la mobilità. La regione in futuro non debba rinunciare a tanti turisti dalla Germania, dall'Austria e dalla Svizzera ma anche da tutta l'Europa. C'era un po' di disorientamento nel 2012, ma grazie al lavoro degli enti turistici, possiamo dire che l'anno 2013 sarà un buon anno. L'offerta della regione è molto promettente e c'è di tutto: mare, montagna, foresta, natura. E tutto questo sarà richiesto.»

Referent:

Thomas Wilde, CEO Wilde & Partner

---

- Managing Director of Wilde & Partner Public Relations, PR-Agency, specialized in the global hotel, aviation, lifestyle and tourism industry
- Initiator of the Travel Industry Club e. V. (TIC), an economic club which connects decision makers of the travel industry
- former Reuters correspondent

# PR yesterday: you get the information

---



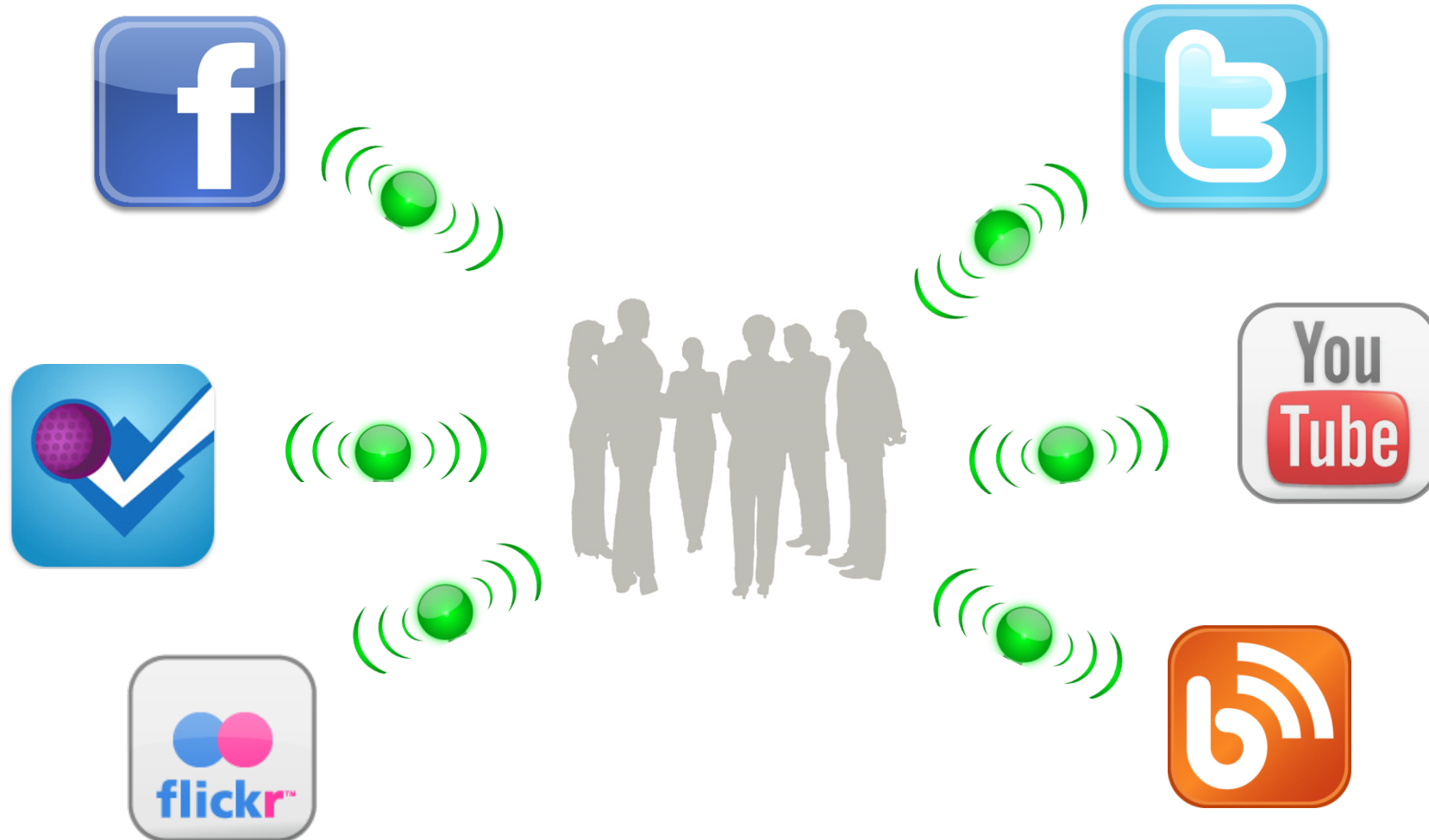
# PR today: the information gets you

---



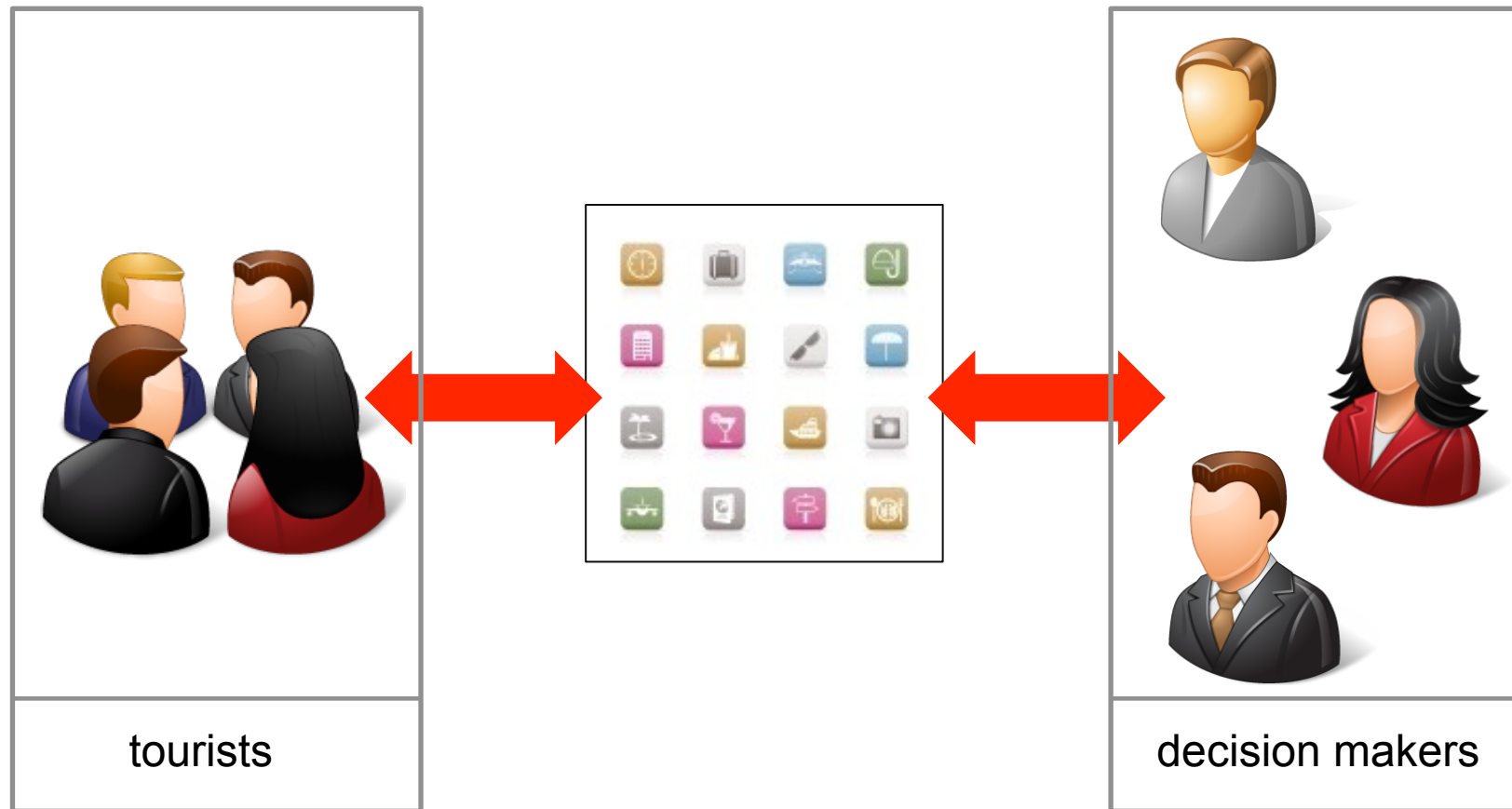
# Social Media Landscape: a mass of unfiltered information

---



# Who affects the booking behavior of tourists?

---



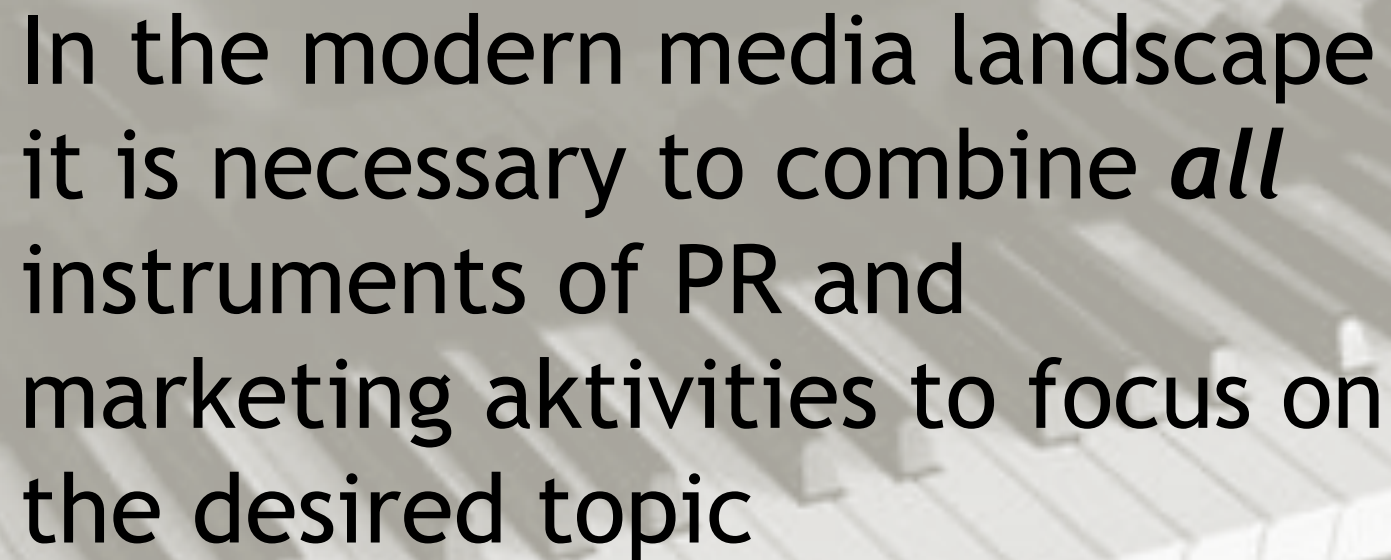
# How can we reach these different target groups?

---





---



In the modern media landscape  
it is necessary to combine *all*  
instruments of PR and  
marketing activities to focus on  
the desired topic

# It is the aim of PR & Marketing...

---

- to increase the awareness of the Emilia-Romagna
- to highlight the Emilia-Romagna in the media, and amongst the general public
- to reach the relevant decision makers from all segments of the travel industry

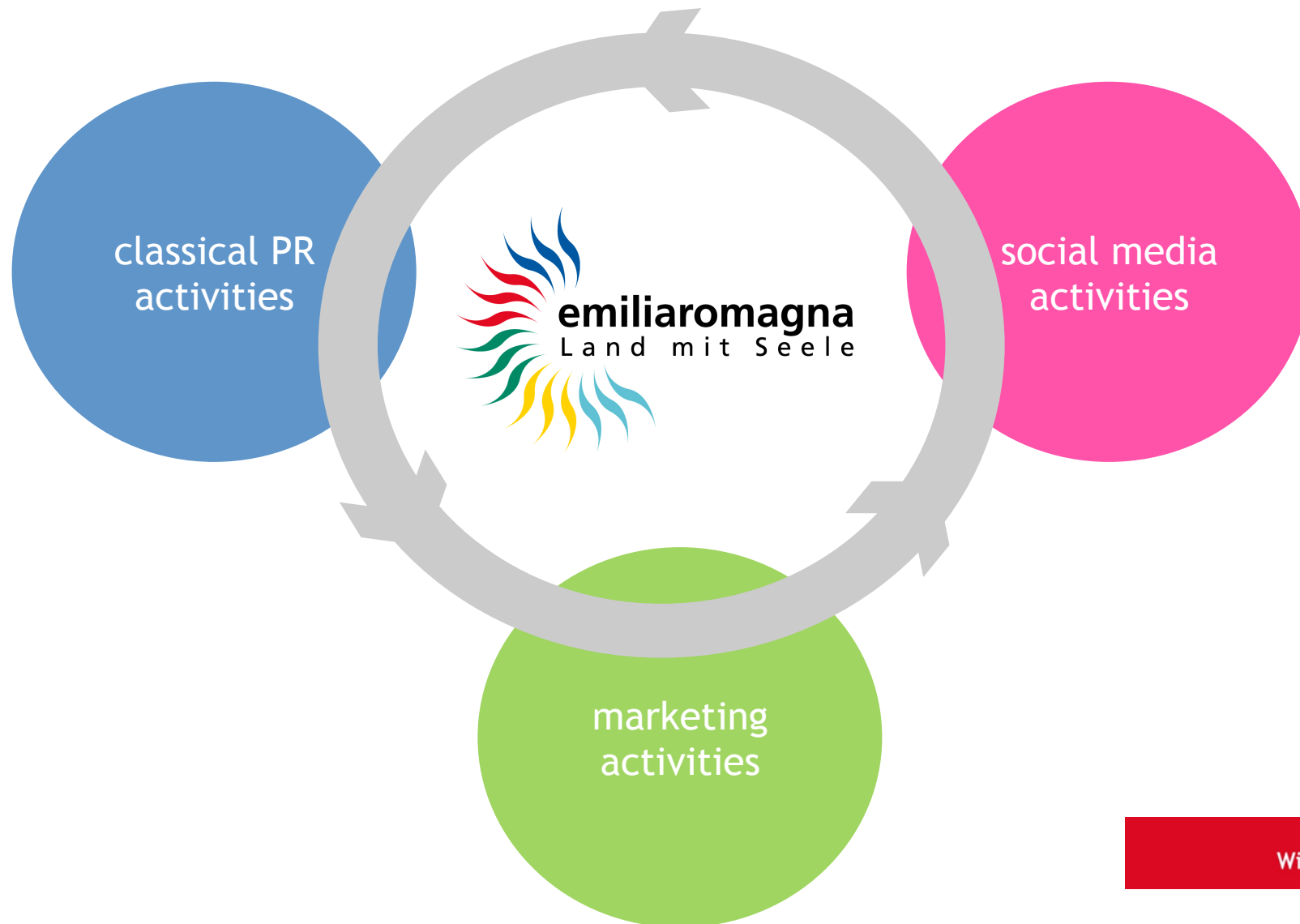
# The Instruments of PR & Marketing

---

- ✓ Create and keep relevant business relationships to the target group e.g. ADAC
- ✓ Crossmedia communication (Social media and traditional media such as television, radio and print)
- ✓ Permanent market observation

# Conclusion: Crossmedia Communication

---



# But not only in good times ...

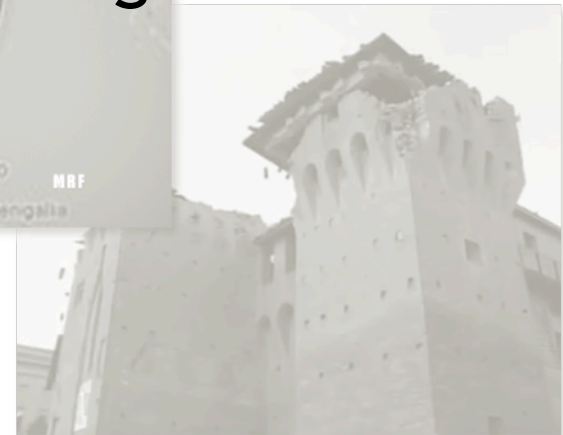
---



# But not only in good times ....

---

- 24/7 crisis service
- strategic advice
- spokesperson for media and travel industry
- media and social media monitoring
- text work for statements
- ambassador



---

established PR activities

# EXAMPLES

# Established PR Activities: press releases and press trips

SONNTAG, 14. OKTOBER 2012 REISE KURIER

REISE | 3

## Pilgern kann so himmlisch sein

Via Roma/Italien. Beim Pilgern kann man sich selbst finden oder Menschen treffen und Kulturik genießen. Ich ist Zweitrees.

VON SONJA LINDTNER

Hier da ist? Mittels im Wald reicht nach Bergföhne Föhn auf im Sommer aufzuheben. „I cover“ haben er und heute, um oben pfeifend fliegenden Menschen zu helfen, wurde ich mit dem Baum der Emilia Romagna wandern. In diesem die einzigen letzten Landstrich an diesem „Schwarzen“ Tag. Nicht glücklich erlösen zu der Föhn. Die schützenden Töne liegen, wie Schauer wachen das gelben Hölle und Pilgerwelt. Menschen können die Route des Pilgerwegs Via Roma (Romagna), der bereits in Norditalien beginnt. Der Weg wird immer leichter kann man hier nach Ende. Immer noch zu sein mit einem, dann der Landschaftsweltwendet vier Stunden Tour anzugewöhnen.



Weg nach Rom. Die sich abt abt von Stab-Steinblech ansetzen, ab er 1200 in der römischen Stadt, sind die Kilometer von Hamburg entfernt, zu Papst Gregor nach Rom pilgernde, die nicht überleben. Die die einzigen Überlebenden schwer vorfinden. Sieh Weg führt ihn über die Romer nach Venedig, die Romagna und über die Tundra nach Rom. In Italien eine Wegweiser, die ab Via Roma bekannt werden.

gold überleben Wand und Decke im Altarbereich. Das Licht der Abendsonne leuchtet durch die Fenster und leuchtet den Pilgern Leben ein. „Ich Pilger muss man leiden“, meinte Lilla aus Rimini zu Beginn der Tour. Die gut ausgebauten die Stadt- und Straßenlichter im Mittelalter. Die Romer in einer Stadt, aber Buchen diese Tage. Ich bin wie den Fußmarsch als 74 Kilometer können wir von Rom nach Santa

Soja, um wieder den Teil der Romer nach Italien zu bringen. Das Licht der Abendsonne leuchtet durch die Fenster und leuchtet den Pilgern Leben ein. „Ich Pilger muss man leiden“, meinte Lilla aus Rimini zu Beginn der Tour. Die gut ausgebauten die Stadt- und Straßenlichter im Mittelalter. Die Romer in einer Stadt, aber Buchen diese Tage. Ich bin wie den Fußmarsch als 74 Kilometer können wir von Rom nach Santa

Soja, um wieder den Teil der Romer nach Italien zu bringen. Das Licht der Abendsonne leuchtet durch die Fenster und leuchtet den Pilgern Leben ein. „Ich Pilger muss man leiden“, meinte Lilla aus Rimini zu Beginn der Tour. Die gut ausgebauten die Stadt- und Straßenlichter im Mittelalter. Die Romer in einer Stadt, aber Buchen diese Tage. Ich bin wie den Fußmarsch als 74 Kilometer können wir von Rom nach Santa

**REISE**

**VIA ROMA**  
Hilft die Romer nach Venedig, die Romagna und über die Tundra nach Rom. In Italien eine Wegweiser, die ab Via Roma bekannt werden.

**PLUG**  
Hilft die Romer nach Venedig, die Romagna und über die Tundra nach Rom. In Italien eine Wegweiser, die ab Via Roma bekannt werden.

**LOGISTIK**  
Hilft die Romer nach Venedig, die Romagna und über die Tundra nach Rom. In Italien eine Wegweiser, die ab Via Roma bekannt werden.

**ASBEST**  
Hilft die Romer nach Venedig, die Romagna und über die Tundra nach Rom. In Italien eine Wegweiser, die ab Via Roma bekannt werden.

**DETOUR Italien**

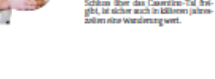
**KUONI**

## Weltweit erstes Eismuseum wird eröffnet Naschkatzen können Herstellung erlernen

Ein eiskaltes Vergnügen erwartet die Gäste der beliebten italienischen Ferienregion Emilia-Romagna im Norden Italiens am 27. September mit der Eröffnung des weltweit ersten Eismuseums. In Anzola Emilia in der Nähe von Bologna hat der italienische Eismaschinen-Hersteller Carpigiani in seinem Betrieb ein 1000 Quadratmeter großes „Museo del gelato“ eingerichtet – pünktlich zum traditionellen Wein-Festival.

Die Italiener und ihr Eis – das ist eine traditionsreiche Geschichte, die buchstäblich auf der Zunge zergeht. Ihr können Besucher jetzt in einem eigens gegründeten Museum auf den Grund gehen.

Im „Museo del gelato“ erwarten die Besucher 200 Maschi-



REISE | kurztrips

### „Notte Rosa“ in der Emilia Romagna Party in Pink

Um Mitternacht strömen sie an den Strand: verliebte Paare, zehnköpfige Familien, ausgelassene Teenager. Am nachtschwarzen Himmel ergießen sich pinkfarbene Fontänen, es knallt ohrenbetäubend. Das gewaltige Feuerwerk, das die Brüder und Pyrotechniker Antonio Mario, Vincenzo und Giuseppe Scarpato jedes Jahr an der Adriaküste inszenieren, markiert den Höhepunkt der „Notte Rosa“ – der Nacht, in der elf italienische Badeorte den Sommer in Rosarot begrüßen. Bis zum Morgen wird gefeiert und mit rosafarbenem Prosecco angestoßen. Straßenlaternen leuchten in zartem Rosa. Liegestühle sind rosa bezogen, Geschäfte und Hotels erstrahlen in Pink, Städte

schmücken sich mit rosafarbenen Kunstobjekten. Auf privaten Balkons werden rosa Flaggen gehisst, zum Dresscode gehört in dieser Nacht ein Hauch von Rosa – und es ist nur ein Einsteckuch in der Hemdentasche. Rosa ist an der Emilia Romagna nicht bloß Lieblingsfarbe kleiner Mädchen, es steht für die ganz großen Themen: Liebe, Schönheit, Leidenschaft. **STEPHANIE BISPING**



**Rosa Rausch, Notte Rosa.** Dieses Jahr am 6. Juli. Zentren der Veranstaltung sind Rimini, Riccione und Cattolica (Infos: [www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it)). **Schlafen wie auf rosa Wolken.** Hotel Artia, Modernes Haus an Rimini Promenade, DZ/F ab 134 Euro (Viale Amerigo Vespucci 38, I-47900 Rimini, Tel. 00 39/05 41/38 23 40, [www.artiahotel.it](http://www.artiahotel.it)). **Schlemmen wie auf rosa Wolken.** Ristorante Nettuno. Köstlich: gegrillte Scampi. Hauptgerichte ab 13 Euro (Piazzale J. E. Kennedy, Rimini, Tel. 00 39/05 41/38 08 00, [www.ristorantennettunorimini.it](http://www.ristorantennettunorimini.it)).

## Result press release, June 2012

Result press trip, Sept. 2012

Result press release, Aug. 2012

Wilde & Partner



# Opinion of our journalists

---

Sono stata nell'Emilia Romagna quest'anno e mi sono trovata molto bene. Mi piacciono tante cose nell'Emilia: natura, architettura, cultura, buona cucina, gente simpatica... è una regione da trovarsi bene in ogni aspetto. Per quanto riguardano temi per l'anno 2013 per le medie, potrebbe essere interessante il 200esimo compleanno di Giuseppe Verdi – anche per me!

*Jens Golombek,  
journalist for the newspaper  
„Welt am Sonntag“ and dpa  
("Deutsche Presse Agentur"  
as leading national news  
agency)*

*Ursula Wiegand,  
freelance journalist for  
diverse daily newspapers*

Sono stata nell'Emilia Romagna con un viaggio di stampa e mi sono trovato molto bene – al merito dell'assistenza fantastica al posto, delle città interessanti e dell'offerta culinaria stupenda. Mi piace molto il cinema e quindi mi sono piaciute soprattutto le visite di set di film come "1990" e della serie "Don Camillo". Altrimenti le città che sono assolutamente da vedere sono Parma, Modena e Bologna: Per lettori della «Welt am Sonntag» forse il culmine della visita. Sono sicuro che una cultura così ricca come l'Emilia Romagna offre abbastanza temi da presentare anche nel 2013. Forse con una cronaca che presenta la parte settentrionale in più dettaglio. Sarebbe ideale di combinare la cultura con la culinaria e anche con il movimento. Siccome la regione è abbastanza piana, forse i lettori potrebbero anche esplorare l'Emilia Romagna con la bici.

---

**THANK  
YOU  
FOR  
YOUR  
ATTENTION**



Wilde & Partner