

Keynote Speech of CAISSA

Distinguished Guest: Ren Jun,
Vice President of CAISSA

April 2013

Come to Italy, find more.....

Theme

Development of the Chinese Market in Europe and Italy



艺术、文化、自然
在这个世界上，人们把太多最美丽的
词汇赋予了意大利这个国家。
另外，还有她的商店、葡萄酒、美食、城市和人民，
一切都等着您去发现。



■ Part One

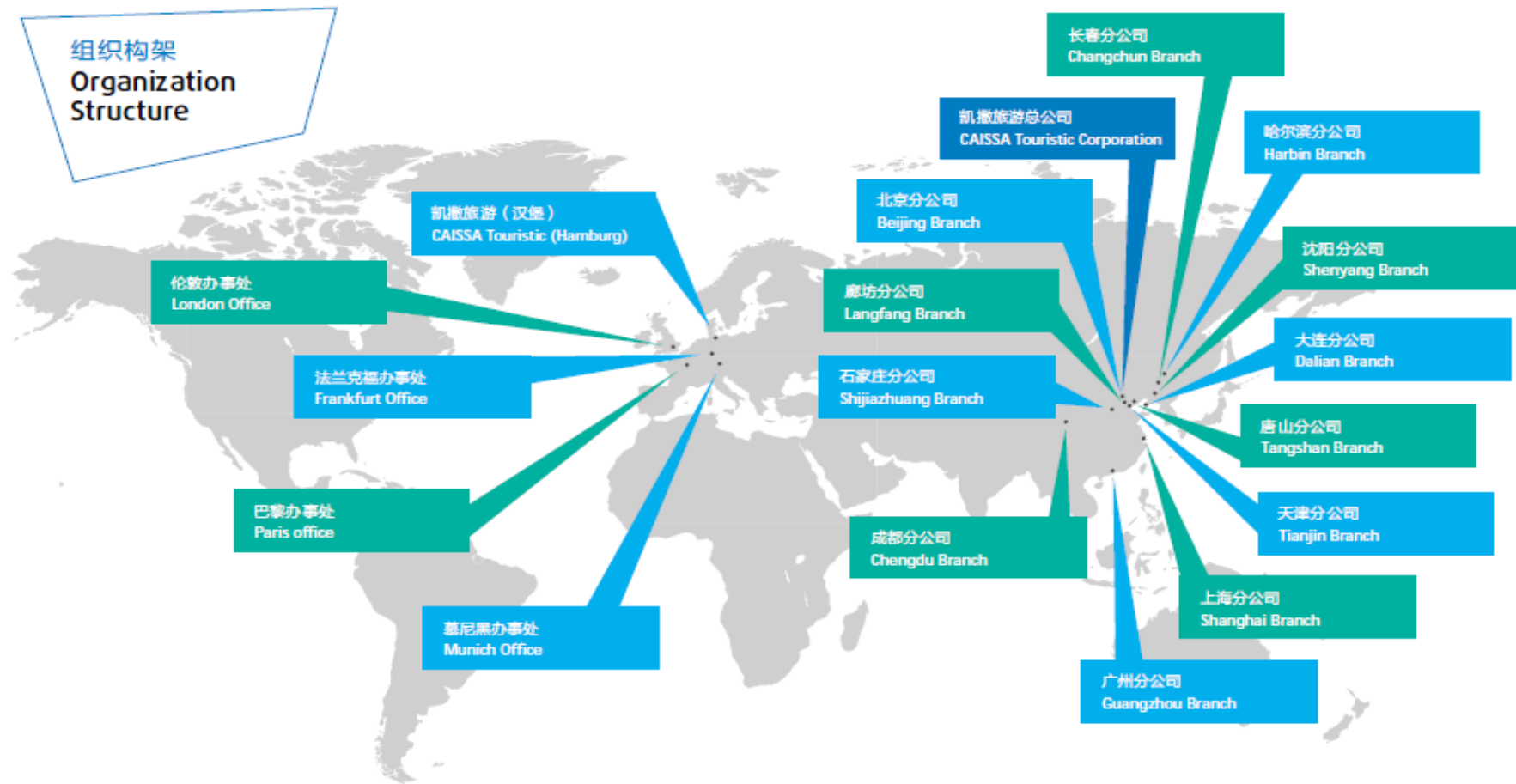
Introduction to CAISSA

from Europe to China
从欧洲到中国

from China to the world
从中国到世界



组织架构
Organization
Structure



From 2010 to 2012

CAISSA is honored to become the supplier of reception service for the Chinese Olympic Committee and the exclusive ticket agent in mainland China for the London Olympic Committee

激情零距离
现场看奥运

2012.7.27
伦敦奥运，火炬传递何堪高？
“火炬传递站，激情零距离”

活动名称：英国奥运火炬传递开幕式（中国站）
活动时间：7月27日 19:30-20:00
活动地点：上海世博文化中心主体育场
票务说明：门票由凯撒旅游独家代理，请认准凯撒旅游官方票务标识，谨防假冒。
票务热线：400 606 6666
官方网站：www.caissa.com.cn

凯撒旅游 CAISSA 400 606 6666 www.caissa.com.cn

激情零距离
现场看奥运

2012.7.31
女网：郑洁再次对阵莎拉·皮尔森？
“火炬传递站，激情零距离”

活动名称：奥运+2012奥运火炬传递开幕式（中国站）
活动时间：7月31日 19:30-20:00
活动地点：上海世博文化中心主体育场
票务说明：门票由凯撒旅游独家代理，请认准凯撒旅游官方票务标识，谨防假冒。
票务热线：400 606 6666
官方网站：www.caissa.com.cn

凯撒旅游 CAISSA 400 606 6666 www.caissa.com.cn

激情零距离
现场看奥运

2012.8.3
女篮：4年前谁在奥运会上夺冠？
“火炬传递站，激情零距离”

活动名称：奥运+2012奥运火炬传递开幕式（中国站）
活动时间：8月3日 19:30-20:00
活动地点：上海世博文化中心主体育场
票务说明：门票由凯撒旅游独家代理，请认准凯撒旅游官方票务标识，谨防假冒。
票务热线：400 606 6666
官方网站：www.caissa.com.cn

凯撒旅游 CAISSA 400 606 6666 www.caissa.com.cn

CAISSA
Twenty years
Devotion
commitment



■ Part Two

Status of Chinese Tourists Traveling to Europe

Feature One:

Constant Increase in the Market of Chinese
Traveling to Europe



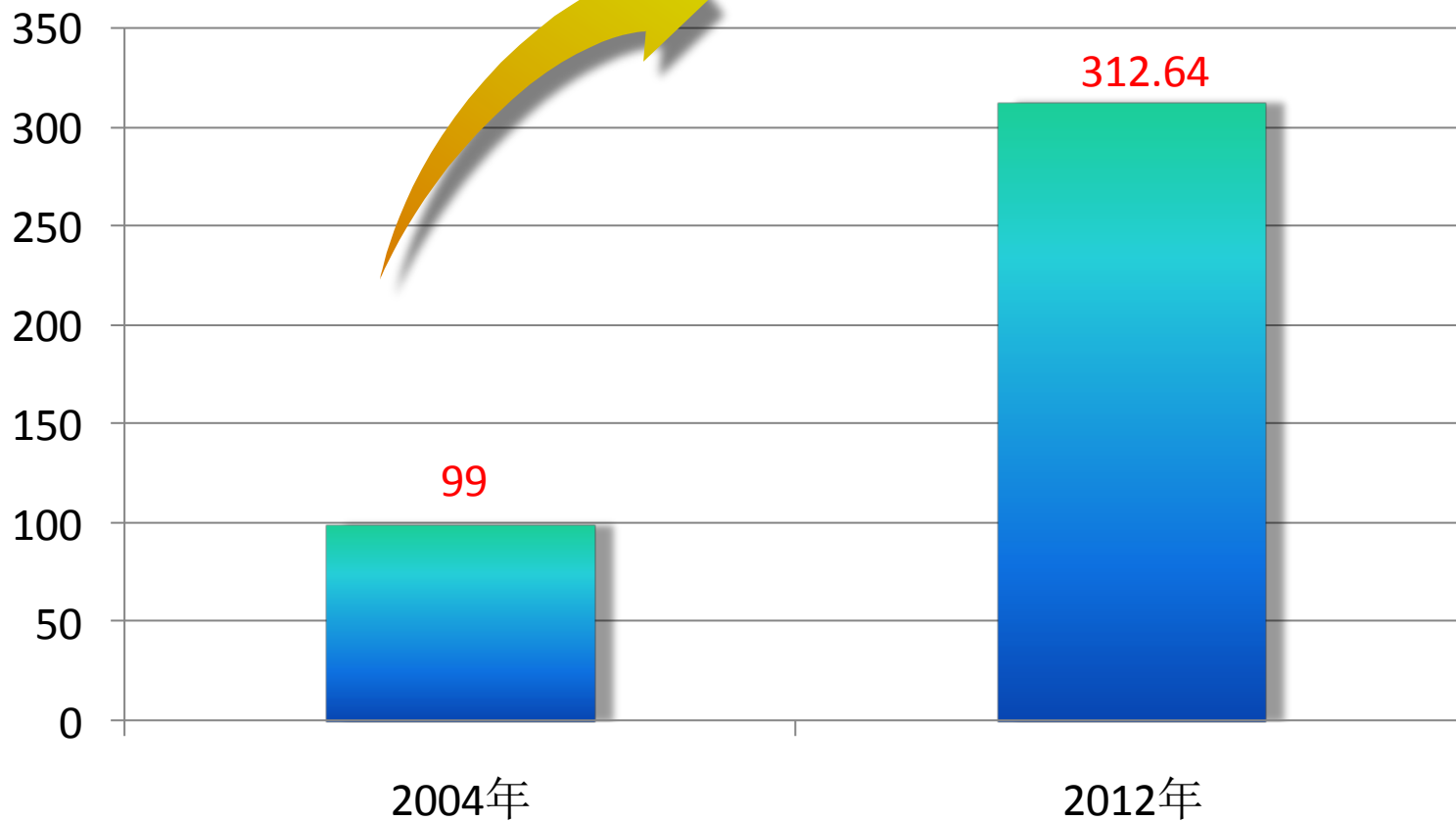
2004

Twenty-nine European
Countries opened their
gates to Chinese travelers



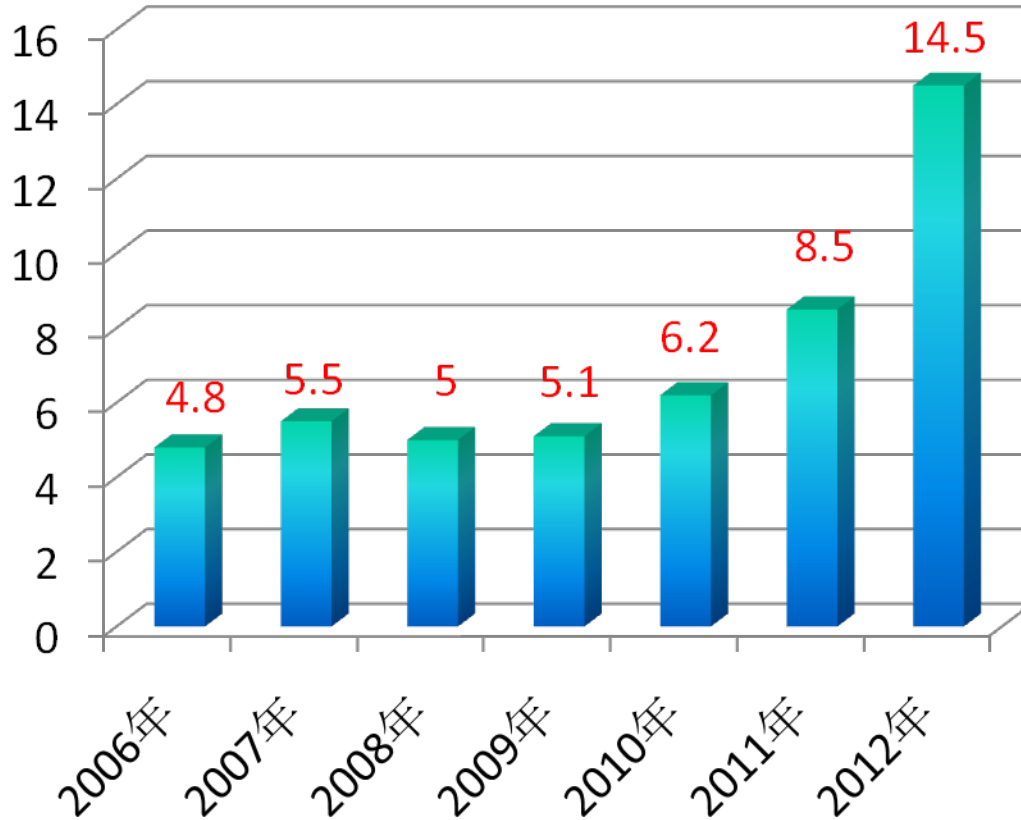
the average growth rate of Chinese traveling to Europe has exceeded 15%.

Unit: Ten thousand people



the number of outbound travelers CAISSA receives every year exceeds 100 000

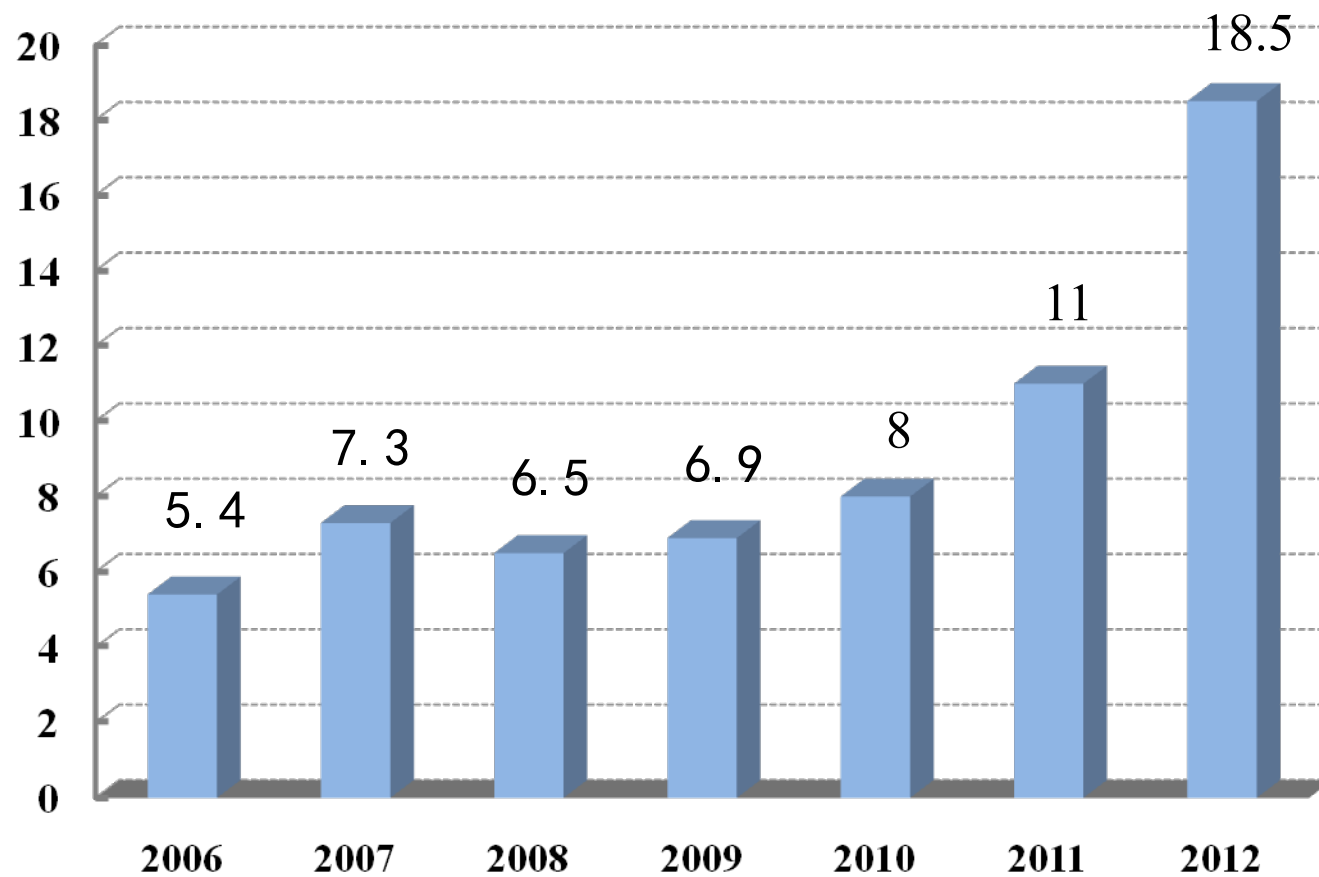
Unit: Ten thousand



The average annual growth rate of outbound travelers CAISSA receives is over 80%, more than the average level of the Chinese market

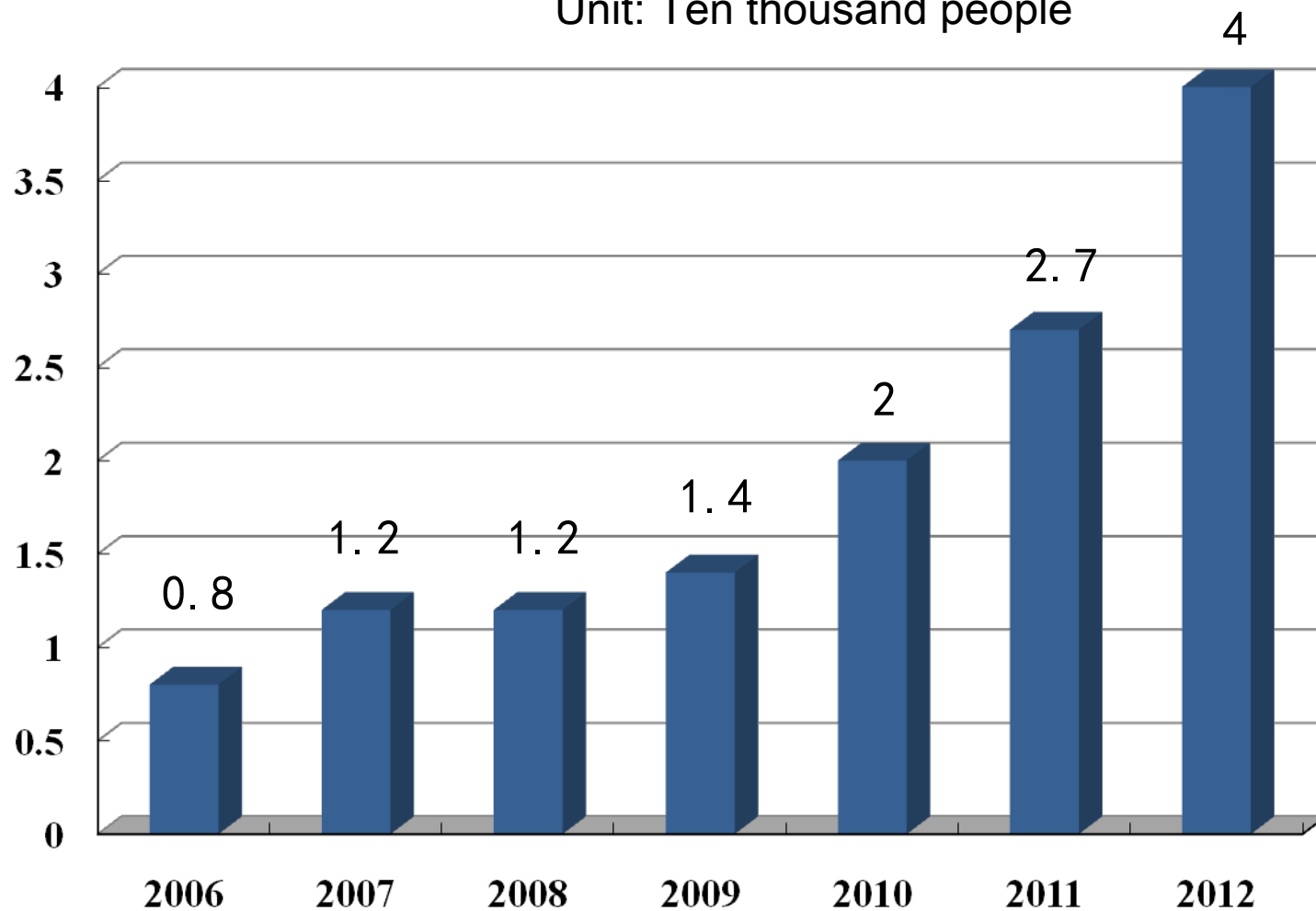
Annual Turnover of CAISSA

Unit: one hundred million



Number of Italy-bound Tourists CAISSA Received on An Annual Basis

Unit: Ten thousand people



Feature Two:

Sub-division of Transition Products of Tourism Market



- 2005
emergence of in-depth tourism of one country
- at present
the number of travelers choosing group travel of in-depth tourism is over ten times that of 2005
- featured products:
Gourmet theme, wedding theme, etc

caissa®
Touristic 凯撒旅游

我的
海外
婚礼

纯美新娘梦 浪漫全世界

每个女孩,
小时候都梦想穿着洁白的婚纱
在浪漫的风景中,
收获一生一世的约定
这一天,
梦想终于成真...

全球四大绝美婚礼胜地
特邀神秘嘉宾圣洁见证
共享烛光晚宴精致浪漫
花瓣婚床装饰甜蜜温馨
海外专业的摄影师团队

古堡奇缘 法国12/11日浪漫之旅 出发日期: 9月18日/10月1日 ¥29,999/人	爱琴海新娘 希腊10日浪漫海岛之旅 出发日期: 9月30日 ¥31,999/人	皇家婚约 “海洋旅行者”日韩6日婚礼之旅 出发日期: 9月26日 ¥5699起/人·婚礼套餐 ¥9999/对	温馨嫁日 巴厘岛4日悠閒之旅 出发日期: 每周二
---	---	--	---------------------------------------

Four Major Product Categories

➤ Selective Tourism Products

tourism products with the themes of

music, art, gourmet, sports, etc

Classic Products:

- ✓ Scent of Wine-Twelve-day Romantic Tour of French Chateau
- ✓ Ten-day Journey of Art to Italy
- ✓ Seven-day Journey of Music to Scotland

caissa
TOURISM 凯撒旅游

多彩法兰西
法兰西美酒文化遗产10日之旅
9月27日 **¥28799**

- 美酒品鉴：参观三大酒庄，体验纯正葡萄酒文化精髓
- 文化巡礼：造访世界文化遗产，探寻艺术瑰宝的传奇
- 悠闲漫步：于尼斯的蔚蓝海岸，感受法国的优雅情调
- 小镇寻踪：访夏纳、阿尔勒等精致小城，享受闲情逸致

第01天 北京/巴黎/尼斯
第02天 尼斯-艾兹-摩纳哥-曼特-里昂
第03天 尼斯-阿尔勒-亚维农
第04天 亚维农-格里尼昂-安纳西
第05天 安纳西-博热-博讷-里昂
第06天 里昂-埃佩尔奈
第07天 埃佩尔奈-兰斯-巴黎
第08天 巴黎
第09天 巴黎/北京
第10天 北京

CAISSA | AIR FRANCE | AIR CHINA | AIR CHINA | AIR CHINA | Rhône-Alpes

www.priveetageo.com

凯撒旅游全球产品均可享受中国旅行
信用卡分期服务利率专享尊享权益

AAAAA旅行社·全国百强旅行社·
品质保障专线 6460 6665

400 606 6666 | www.caissa.com.cn

➤ mass-type tourism product

aimed at touring more countries and more

renowned cities

Classic Products:

- ✓ Twelve-day Travel to France, Italy and Switzerland
- ✓ Pure Estuary-Nine-day Travel to Four Countries in Northern Europe
- ✓ Nine-day Panoramic Tour of Germany



➤ Luxury Tourism Products

Targeted at high-end consumers

Classic Products:

- ✓ Ten-day Five-star Journey of Art in Italy
- ✓ short life as if a dream
- Ten-day luxury travel in France
- ✓ Pearl of Aegean Sea-Twelve-day Luxury Travel to Greek Islands



caissa
Touristic 凯撒旅游

感受法兰西风情
浮生若梦

米其林餐厅享受美味晚宴
直升机上俯瞰尼斯无敌海景
登上凯旋门、乘坐观光敞篷车
看美艳巴黎

France

浮生若梦 法国9日豪华之旅
7月3日 ¥89999

豪华游轮开启舒适旅程，全程舒适下榻奢华无忧
前往波尔多五大酒庄之一，品鉴美酒
乘坐豪华巴士，体验速度与激情
到Chanel购心仪佳物，制作专属于你的香水

凯撒旅游不断创新，万人品牌铸就辉煌
海洋明珠大型邮轮启航，冲绳岛建设新旅游产品，致敬您美好！

AAAAA旅行社 · 全国百强旅行社 ·
品牌加盟专线 4006065

400 606 6666 www.caissa.com.cn

➤ self-guided tourism products

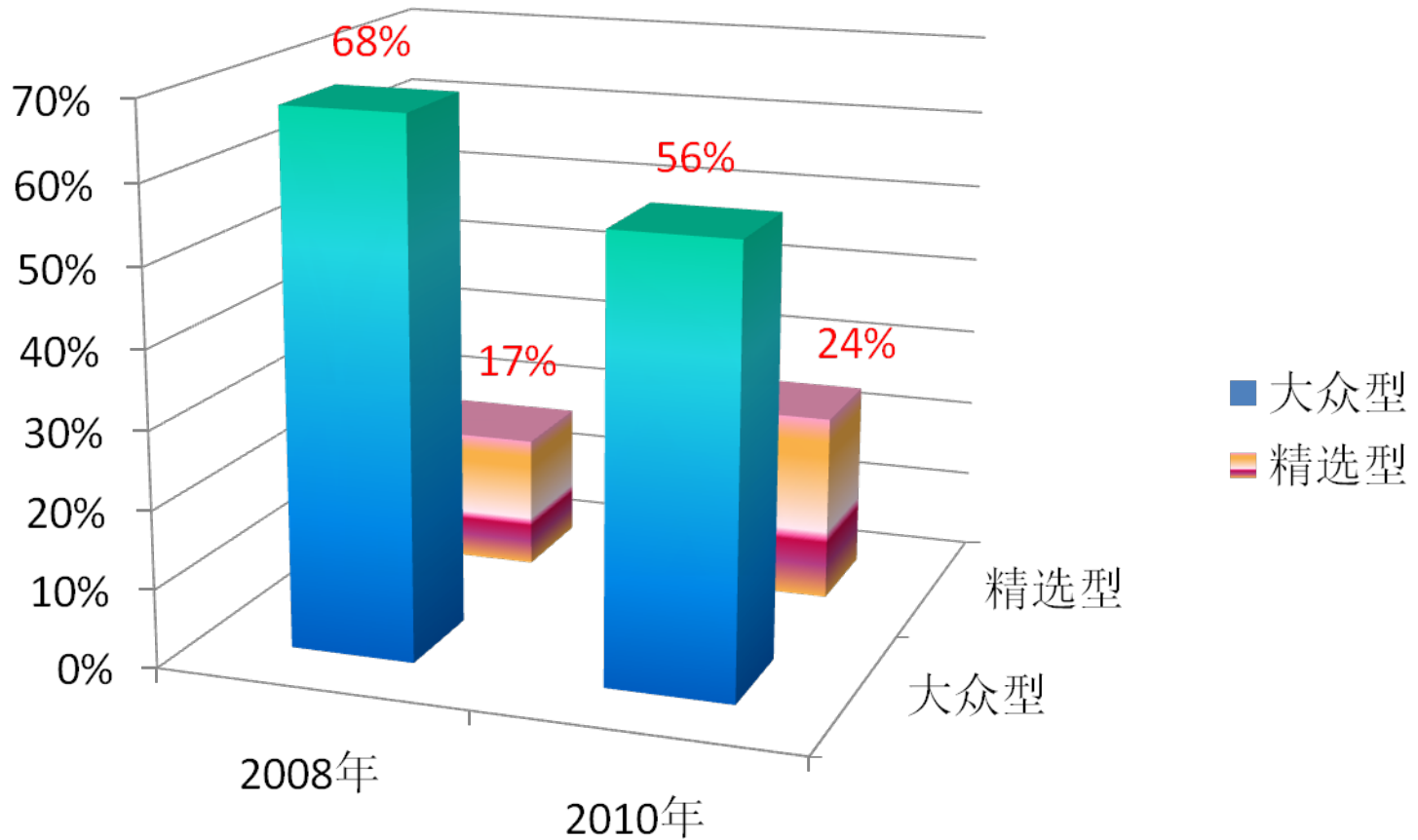
Targeted at personalized demands

Classic Products:

- ✓ Style & Beauty
Eight-day Vocation in Tuscany , Italy
- ✓ Blue & Cozy
Seven-day Vocation in Santorini, Italy



Upward trend in selective products of traveling to Europe organized by CAISSA



CAISSA Focus on Product R&D

➤ Focus on Product Innovation

Classic Products:

- ✓ My Oversea Wedding Series
- ✓ Journey to Germany to Watch the World Cup

Latest Product:

- ✓ Fifteen-day Summer Vocation in Real Madrid



caissa® | 20 凯撒旅游

圆梦皇马

给孩子一个难忘的暑假
皇家马德里俱乐部联袂凯撒旅游 倾力打造
皇家马德里15日暑期夏令营

FUNDACION
RealMadrid
campusexperience

精英培训：巴塞罗那足球中心专业培训，分享最先进的足球技巧
异国风光：参观皇马博物馆及马德里市区，体验纯正的西班牙文化

凯撒旅游 🔍 400 606 6666 www.caissa.com.cn



环球体验季
my world
第4季

➤ large-scale Theme Activities

Classic Activities:

- ✓ Ten-Thousand People Special Tour of Swiss in summer
- ✓ Round-the-world Experiencing Season



看,世界的100个面孔

凯撒旅游2010年岁末大型主题活动 | 环球体验季 |
全球10大都会文化的精华荟萃 连续4年风靡岁末的环球盛宴

第1站 墨尔本赛马节 第2站 第3站 第4站 第5站
男人的马术竞技 女人的帽子比拼



➤ Italian Journey of Art

- ✓ visit cities of art
- ✓ savor European culture
- ✓ appreciate artwork



Feature Three:

Increase of Overall Consumption Potential of the Chinese



Analysis of the Membership of CAISSA



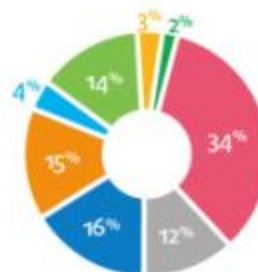
汇聚城市高收入群体
Urban high-income groups together

Monthly Income 月收入



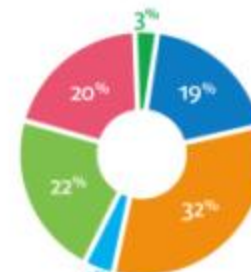
服务都市精英人群
Urban high-income groups together

Profession 职业



丰富时尚生活方式
Urban high-income groups together

Know from us 最想了解的内容



追求尊贵品质人生
Urban high-income groups together

Luxury goods 感兴趣的奢侈品



■ Part Three

Development of the Chinese Market by Tourism Bureaus in Europe

➤ Open Quality European

Resources

In 2011, Alitalia opened a new airline linking Beijing and Rome.

CAISSA launched “The First-time Travel from Beijing to Rome by Alitalia” together with the Italian National Tourism Board and Alitalia



凯撒旅游联合
意大利航空公司、意大利国家旅游局

开航首发团
6月2日 盛大启航



➤ Develop New Destinations

In 2007,
CAISSA took the lead in launching
Tuscany Vocation Product



Toscana
Fall in Love with Italy

托斯卡纳
从此爱上意大利 ◆ 文/王竹明



➤ High-end Traveling Experience

From 2009 onwards
CAISSA launched Milan Shopping
Journey and Designated Purchase
of High-end Brands

savor high-end gourmet in Modena

visit Galleria Ferrari



FOUNDED EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

★
©SCARLETT JOHANSSON, MAISON MOËT & CHANDON, EPERNAV FRANCE

Chinese MICE is burgeoning



caissa
TOURISTIC 凯撒旅游

满载而归的商务会晤
超出期待的轻松旅行

精彩，无处不在
凯撒旅游 M.I.C.E团队竭诚为您服务
(商务、会展及奖励旅游)

四大优势
零时差管理理念，境内外一体化操作优势
专业高效的M.I.C.E团队
创新精神与操作经验的完美融合
携手全球合作伙伴，汇聚优秀海外高端供应商

from advantages
to win-win outcome
从优势到共赢

from cooperation
to share
从合作到共享

近20年来，凯撒旅游秉承“优势共享·合作共赢”的宗旨，与全球近百家官方旅游推广机构、优秀航空公司、全球酒店集团，以及全球范围内众多跨行业优秀品牌保持着密切的合作关系，并通过充满创意的主题活动，创造了令人耳目一新的旅游业界及公众大事件。

In the past 20 years, adhering to the tenet of "sharing advantages + cooperation for win-win outcome", CAISSA Touristic has maintained close cooperation relations with nearly a hundred official tourism promotion agencies, excellent airlines, hotels worldwide, as well as many cross-industry outstanding brands in the world, and the through creative thematic activities, it created compelling large events in tourism industry and among the public.

THANKS

谢谢